

# Índice

|                                                                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PRESENTACIÓN / <i>Manuel Alcántara Sáenz</i>                                                                                                                                                     | 7   |
| EL CRECIMIENTO DE MORENA EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2024:<br>UN ESTUDIO INTRODUCTORIO / <i>Oniel Francisco Díaz Jiménez,<br/>Luis Antonio González Tule y Aldo Adrián Martínez-Hernández</i> | 9   |
| <b>PARTE I: COMPETENCIA PARTIDISTA Y DINÁMICAS TERRITORIALES</b>                                                                                                                                 |     |
| LOS CICLOS DE COMPETENCIA Y LA CONSOLIDACIÓN DEL NUEVO SISTEMA<br>DE PARTIDO PREDOMINANTE / <i>Aldo Adrián Martínez-Hernández y<br/>Oniel Francisco Díaz Jiménez</i>                             | 33  |
| 2024: ELECCIONES A NIVEL SUBNACIONAL EN MEDIO DE UN NUEVO MODELO<br>DE DISPUTA / <i>Javier Rosiles Salas</i>                                                                                     | 53  |
| DERROTERO DE LAS ALTERNANCIAS Y EL PASO DE MORENA EN LAS ELECCIONES<br>DE GOBERNADORES: 2018-2024 / <i>Juan Pablo Navarrete Vela</i>                                                             | 67  |
| EL VAIVÉN ELECTORAL DE LOS CONGRESOS LOCALES EN MÉXICO.<br>DE LA PLURALIDAD PARTIDISTA AL PARTIDO DOMINANTE / <i>Fernando Patrón Sánchez</i>                                                     | 89  |
| <b>PARTE II: PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN POLÍTICA</b>                                                                                                                                         |     |
| ¿ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL? LAS MUJERES EN EL PROCESO ELECTORAL 2024 /<br><i>Ruth Elizabeth Prado Pérez</i>                                                                                  | 111 |
| PRIMERA PRESIDENTA DE MÉXICO, GOBERNADORAS Y AGENDA DE GÉNERO.<br>NUEVAS CONFIGURACIONES DEL PODER EN CONGRESOS PARITARIOS /<br><i>Lorena Vázquez Correa</i>                                     | 131 |
| CLIENTELISMO ELECTORAL DEL PAN EN AGUASCALIENTES / <i>Joy Langston</i>                                                                                                                           | 147 |

**PARTE III: COMPORTAMIENTO Y CAMPAÑAS ELECTORALES**

|                                                                                                                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL MEXICANA DE 2024 / <i>Oniel Francisco Díaz Jiménez, Carlos Sánchez y Sánchez y Miguel Eduardo Alva Rivera</i>                                                     | <b>163</b> |
| GO NEGATIVE: CAMPAÑA NEGATIVA COMO RECURSO EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL MEXICANA DE 2024 / <i>Luis Antonio González Tule</i>                                                                                               | <b>189</b> |
| META AD LIBRARY: ANUNCIOS EN META DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO 2024 / <i>Paloma López-Portillo Vázquez y Eduardo G. De Quevedo Sánchez</i>                                                                | <b>203</b> |
| ENTRESIJOS DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2024 Y RECONFIGURACIÓN DEL PODER POLÍTICO EN MÉXICO: CONCLUSIONES DE LA OBRA / <i>Aldo Adrián Martínez-Hernández, Luis Antonio González Tule y Oniel Francisco Díaz Jiménez</i> | <b>225</b> |
| ACERCA DE LAS Y LOS AUTORES                                                                                                                                                                                               | <b>237</b> |