

Presentación

MANUEL ALCÁNTARA SÁENZ*

Las elecciones generales de México en 2024 representaron un punto de inflexión en la política nacional, al consolidarse el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) como el nuevo partido predominante. Tras haber irrumpido en 2018, su victoria en la presidencia, el control de mayorías legislativas y la obtención de 23 gubernaturas confirmaron un escenario semejante al de la hegemonía priista, aunque en un contexto formalmente plural. Este predominio no anuló por completo la competencia, pues en algunos municipios y bastiones panistas todavía se mantiene una disputa significativa. Sin embargo, la dinámica de los congresos locales muestra un tránsito desde la diversidad hacia una lógica de dominio oficialista, lo que plantea riesgos para los contrapesos institucionales. En este marco, el Partido Acción Nacional (PAN) se vio obligado a modificar su identidad, recurriendo a prácticas clientelares como estrategia de supervivencia frente al poder expansivo de Morena.

Otro aspecto central del proceso de 2024 fue la dimensión de género. La elección de la primera presidenta de México constituyó un hito histórico, acompañado del fortalecimiento de congresos paritarios y un mayor número de gobernadoras. Estos avances han sido interpretados como un paso firme hacia la democracia paritaria, aunque persisten obstáculos estructurales, violencias políticas y vacíos normativos en cuanto a la paridad en algunas gubernaturas y la presidencia. La aplicación de acciones afirmativas y la creciente participación femenina en el ámbito municipal, con ejemplos destacados como el del estado de Hidalgo, muestran progresos relevantes pero desiguales, lo que obliga a mantener el debate sobre la verdadera ruptura del techo de cristal en la política mexicana.

En cuanto al comportamiento electoral, las decisiones de los votantes estuvieron influenciadas por una combinación de factores de corto y largo plazo. La imagen de las y los candidatos y las coyunturas del momento se sumaron a la identificación partidista, que sigue jugando un papel clave. Las políticas sociales impulsadas por el gobierno saliente consolidaron la base de apoyo de Morena, mientras que la oposición recurrió a la campaña negativa como recurso para intentar disminuir la ventaja oficialista. La comunicación digital se convirtió en un eje fundamental de la contienda. El análisis de la Meta Ad Library revela que Claudia Sheinbaum utilizó una inversión moderada, Xóchitl Gálvez destinó mayores recursos para ampliar su alcance, y Jorge Álvarez Máynez orientó sus mensajes hacia el electorado joven, en especial a través de Instagram.

Por todo ello, habida cuenta de que las elecciones de 2024 marcaron el inicio de una nueva etapa en la política mexicana, caracterizada por el dominio de Morena, el avance de la agenda de género y la centralidad de las redes sociales, resulta imperioso su estudio. El hecho de que el referido predominio abra interrogantes sobre la preservación de la pluralidad, los

* Director del Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales (CIEPS-AIP, Panamá)

contrapesos y la calidad futura de la democracia en el país, son aspectos que a su vez merecen especial consideración.

Todo ello es cubierto con rigor y un dominio excelente del análisis político a lo largo de diez capítulos, llevados a cabo por un equipo de trece personas de diferentes instituciones mexicanas, que hacen que el resultado final convierta a esta obra en un documento imprescindible para entender el panorama electoral mexicano reciente, que cobra un destacado protagonismo al reflejar la transformación profunda vivida en la competencia partidista y las dinámicas territoriales. La consolidación de Morena como partido predominante se evidencia en los ciclos de alternancia en gubernaturas entre 2018 y 2024, así como en el tránsito de los congresos locales desde la pluralidad hacia una lógica de partido dominante. Este proceso se acompaña de la adaptación de las fuerzas opositoras con una opinión pública que articuló un comportamiento electoral influido por estrategias de comunicación digital.

La coordinación llevada a cabo por Luis Antonio González Tule, Oniel Francisco Díaz Jiménez y Aldo Adrián Martínez-Hernández es meritoria y digna de ser realzada por su compromiso académico, en la medida que supone el necesario e imprescindible involucramiento de la comunidad científica con respecto a un acontecimiento de primer nivel, como fueron los comicios de 2024 en México.