

***S5. Comunicación orientada por la problemática social  
compleja: San Pedro y Mezcala comunicantes***

HERNÁN MUÑOZ ACOSTA



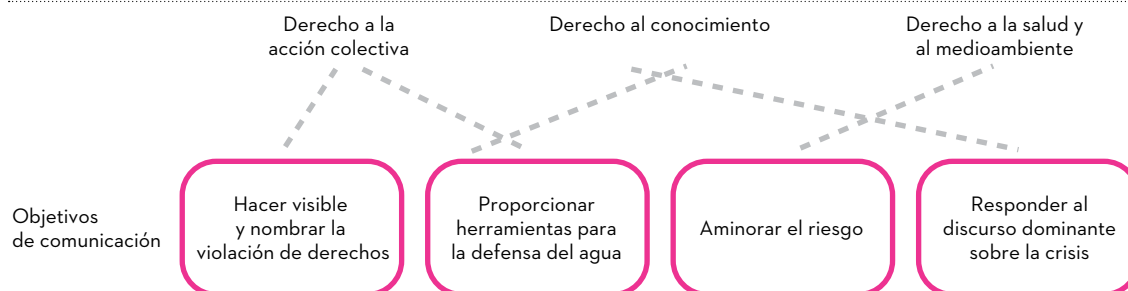
## FUNDAMENTACIÓN. COMUNICACIÓN CONTINUA Y ORIENTADA A NECESIDADES

La estrategia de comunicación se puso en marcha desde el inicio del proyecto hasta la presentación de resultados, lo cual implicó una ruptura con formas convencionales de realizar comunicación pública de proyectos de investigación. Las estrategias de divulgación tradicionales, en las que primero se realiza el trabajo estrictamente investigativo y posteriormente se dan a conocer los hallazgos a una población determinada, se dejan de lado en favor de una estrategia que acompaña a diversos destinatarios de la producción de conocimiento durante diferentes fases del proyecto. Esto es resultado de la adopción de una perspectiva de que considera el papel del comunicador como mediador cultural (Herrera-Lima, 2020), en la que tanto el grupo de trabajo de académicos como las organizaciones aliadas y los colaboradores emprenden un proceso de construcción conjunto de conocimiento, se parte de la premisa de que no se puede elaborar una estrategia de comunicación sin que todos los grupos que participan estén activamente involucrados en definir los objetivos y participen de la creación de contenidos, al mismo tiempo que conozcan y retroalimenten los productos que resulten de este proceso.

Asimismo, se buscó que en los procesos y piezas de comunicación se reflejaran los principios y hallazgos del trabajo interdisciplinario, orientándolos a la atención de un problema socioambiental, por ende, reconociendo que las vías de solución en este tipo de escenarios de crisis no solo están en el conocimiento científico, el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías o en la creación de una nueva normatividad (Foladori & Taks, 2005), sino que también se reconfiguran a través de la comunicación pública y la socialización del conocimiento. Una vez identificado y reconocido este imperativo se desarrollaron objetivos comunes de comunicación, derivados de la observación del problema y de interacciones con las comunidades, así como objetivos específicos para comunicar el conocimiento producido en cada una de las dimensiones del proyecto. Todo ello orientado por uno de los objetivos principales del proyecto: el de generar un modelo analítico de la articulación compleja de actores, factores y procesos que permitieran desarrollar una estrategia de comunicación pública del conocimiento.

En concordancia con la dimensión de acción colectiva (véase S4.C1), se llevaron a cabo productos de comunicación que dieran cuenta de las violaciones de derechos y reconocieran las formas de defensa de las comunidades coca, en particular aquello relacionado con la crisis sociohídrica. De igual manera, se buscó un diálogo que favoreciera el aprendizaje sobre los escenarios de acción colectiva locales, para reconocerlos y visibilizarlos mediante piezas de comunicación y ejercicios de diálogo participativos, que apelaran a tomadores de decisiones para su acción y atención.

**FIGURA 5.1 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**



También se elaboraron piezas de comunicación con el propósito de responder y desafiar al discurso dominante, que reconocieran la limitada forma en que desde fuera de Mezcala y San Pedro Itzcán se produce, comparte y apropia el conocimiento sobre la crisis, creando contenidos que facilitarían la producción, difusión y apropiación de conocimiento pertinente para la comunidad, apelando a la poca atención y monotonía de los medios de comunicación tradicionales, que han cubierto poco o nada la situación. Lo anterior derivado del trabajo de los hallazgos continuos de la dimensión de derecho al conocimiento (véase el capítulo S4.C3).

De igual importancia, a lo largo de la estrategia se desarrolló una comunicación pública de la ciencia que extendiera la discusión y comprensión sobre el derecho al medioambiente y la salud, buscando que estos saberes fueran también herramientas para la defensa de los derechos al agua, poniendo el conocimiento generado al servicio de los problemas de Mezcala y San Pedro, mediante la acción e interacción con las comunidades. Considerando este último objetivo, en reconocimiento de la reflexión en torno al riesgo de la dimensión de derecho al medioambiente sano y a la salud, se dio prioridad a actividades y productos que implicaran construir y difundir conocimientos que detonaran buenas prácticas, cuidado común, higiene y reclamo de derechos básicos. Estos objetivos fueron útiles también para establecer audiencias y públicos en orden de prioridad.

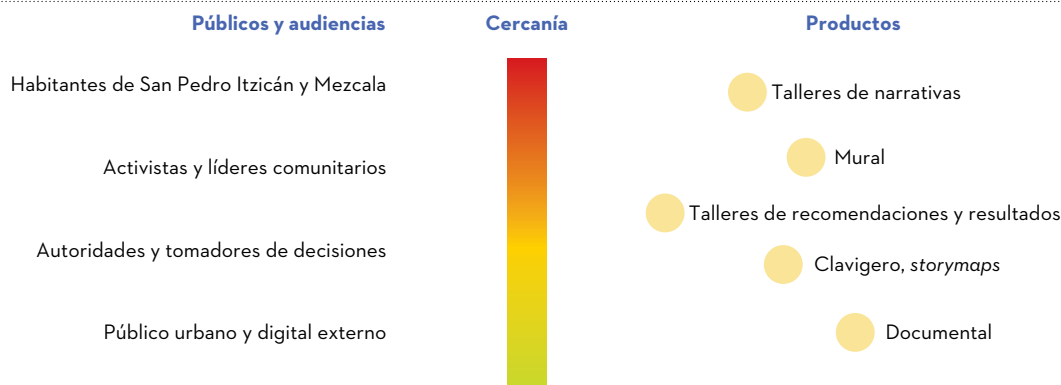
Una primera claridad fue que, en cuanto a las audiencias o destinatarios de la comunicación, los apéndices comunicantes se articularían con y desde las comunidades, siendo estas su interlocutor, público y escenario principal de incidencia, ya que es en este lugar en donde se desenvuelve la crisis y bajo el principio de transparencia con nuestros colaboradores e interlocutores inmediatos.

Se establecieron asimismo canales de comunicación con líderes comunitarios, para ello se planteó que los materiales tuvieran un uso práctico, didáctico y que pudieran ser instrumentos de presentación cuando alguno de estos actores se encuentre en la necesidad de exponer la situación de San Pedro y Mezcala hacia el exterior, con otras comunidades, redes de activistas, autoridades o con tomadores de decisiones.

En cuanto a la comunicación directa con funcionarios y tomadores de decisiones, los esfuerzos de comunicación estuvieron enfocados a mostrar evidencias que justificaran la incorporación de los reclamos de derecho al agua, la acción colectiva y al conocimiento de la normatividad, políticas públicas y discursos oficiales.

Como un público de segundo orden, se buscó que la comunicación llegara a la población urbana de la zona metropolitana de Guadalajara, consumidora de medios informativos digi-

**FIGURA 5.2 PÚBLICOS, AUDIENCIAS Y PRODUCTOS**



tales. En este sector de la población se espera que se produzca *awareness*<sup>6</sup> sobre esta crisis y se otorguen claves interpretativas para los conocimientos sobre la gestión del agua y las acciones individuales y colectivas que afectan o pueden ayudar a la comunidad.

El mensaje de las piezas dirigidas a esta audiencia está articulado en torno a una idea central, la de hacer del conocimiento público que existe una crisis sociohídrica que constituye una violación sistemática a los derechos humanos en Mezcala y San Pedro Itzicán.

#### ANTECEDENTES DE LA ESTRATEGIA, DIÁLOGOS PREVIOS

Existían antecedentes de colaboración y diálogo con las comunidades en temas relacionados con el agua y la salud. En 2018 se realizó una pieza audiovisual para presentar como testimonio de las comunidades en el Tribunal Latinoamericano del Agua (véase la sección S1); a través de líderes de la comunidad se convocó a enfermos y familiares afectados por la enfermedad renal. Estos testimonios se elaboraron a partir de un par de entrevistas no estructuradas llevadas a cabo tanto en Mezcala como en San Pedro Itzicán. Aquí ya se enunciaba la falta de acceso a la salud, el lastre económico de las familias, el agotamiento emocional y la falta de conocimiento sobre la enfermedad como los problemas principales percibidos por las personas. Este material no solo cumplió un papel argumentativo durante el juicio, pues por su carácter público también lo vieron las personas que estuvieron presentes durante las audiencias del tribunal. Además, fue uno de los fundamentos para el planteamiento del proyecto en su vocación comunicativa.<sup>7</sup>

También se tuvo una entrada a la comunidad durante y después del trabajo de campo del equipo de la Universidad de California en Berkeley en el verano de 2019. Este trabajo informaba a las personas que colaboraron sobre los motivos del estudio y provocó curiosidad y preocupación por parte de las familias, así como líderes de la comunidad que querían saber los resultados de los estudios de las muestras de agua. Meses después, en la primavera de

6. En español se utiliza “conciencia” para referirse a dos conceptos diferentes que existen en el habla inglesa: *consciousness* y *awareness*. El primero se entiende como estar consciente o despierto, mientras que el segundo significa ser consciente o tener presente algo. Los estudios sobre *awareness* son una parte importante de la bibliografía especializada en comunicación ambiental.

7. Colección de videos del Tribunal Latinoamericano del Agua en el ITESO: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLHxUoAIWT185TFCEX-QyrNfn2ckSmL5AH>

2020, se iniciaron las reuniones informativas para compartir el informe de los resultados, primero en la ciudad de Chapala, y luego se compartió una versión de este mismo informe a los dueños de las empresas purificadoras de San Pedro Itzicán. No obstante, estas reuniones se detuvieron por la irrupción de la pandemia de covid-19 en marzo de 2020, ante la imposibilidad del equipo de Berkeley de regresar a México y las dificultades para organizar estos encuentros en las comunidades de forma presencial e incluso virtual.

Aunque estos datos apuntaban a una urgencia por dialogar en torno al problema de contaminación, también se determinó en las sesiones de trabajo que antes de dirigir todos los esfuerzos de comunicación a esa dimensión del problema debían abrirse espacios de escucha y diálogo con las comunidades para que se expresaran los principales problemas y necesidades desde su punto de vista, y así establecer prioridades de atención sensibles con los habitantes.

Uno de los primeros encuentros con la comunidad, ya iniciado el proyecto, fue en un taller de prácticas narrativas para la identificación de necesidades de la comunidad el 27 de septiembre de 2020. Se recibió la asesoría y el acompañamiento de la organización Hackeo Cultural, desarrolladora de la metodología, quienes tienen una trayectoria de acompañamiento y asesoría a comunidades en temas relacionados con la organización comunitaria, conflictos socioambientales y la defensa del territorio (véase la sección S1).

Las primeras noticias y medidas relacionadas con la pandemia por covid-19 llegaban a San Pedro y Mezcala. En este primer taller los participantes tenían dudas sobre la contingencia presente en ese momento y buscaban respuestas en el equipo de trabajo. Existía algo de confusión ante lo que escuchaban en medios de comunicación, redes sociodigitales y las recomendaciones que se expresaban durante la misa dominical.

Quienes participamos en la sesión nos comprometimos a dar seguimiento a estas inquietudes. Así, después de una capacitación con las metodologías de los talleres de prácticas narrativas se realizó un taller posterior que atendiera esos cuestionamientos, llevado a cabo el 5 de julio de 2020, acompañados de productos realizados en el marco del Proyecto de Aplicación Profesional PAP Comioocia (véase la sección S1), como una serie de infográficos para identificar síntomas y videos con información preventiva e informativa sobre covid y dengue.

La acumulación de basura, como se denomina a los residuos sólidos, fue otro de los temas principales identificados como problemas en las primeras reuniones con personas de la comunidad. El problema de contaminación de agua parecía secundario comparado con el de la basura, o quizás dissociado de este, desde la perspectiva de las jefas de familia que asistieron a estos talleres. De las opiniones de las presentes resultó que la atención por parte del municipio para ofrecer este servicio es central si se quiere resolver, pero, de igual forma, se obtuvo el acuerdo de dar seguimiento al tema con quienes estuvieron en el taller.

Como reto para los siguientes talleres estuvo enmarcar el problema de la basura desde las posibilidades de acción de las propias personas; este taller, dirigido por estudiantes de los PAP Comioocia y ETIUS del ITESO, llevó como premisa la identificación de líderes para canalizar esfuerzos. En este taller, llevado a cabo el día 17 de septiembre de 2021, no hubo mucho diálogo más allá de reconocer a Anita Torres como la persona que moviliza a las personas para atender ese problema, a través de su trabajo con brigadas de jóvenes, y, por otro lado, el sentir pesimista ante la acción del municipio para recoger los residuos.

El último de los talleres de narrativas extendió la metodología a un proceso colaborativo de creación con niños y jóvenes de la comunidad. En este taller se conversó sobre la visión de los colaboradores de la comunidad de San Pedro Itzicán y se pintó un mural. El ejercicio

FIGURA 5.3 ILUSTRACIONES REPARTIDAS EN LOS TALLERES EN SAN PEDRO ITZICÁN



Fuente: Ilustraciones realizadas en el PAP ComiOocia.

se facilitó con estudiantes del PAP ComiOocia y el artista y docente de artes Fernando E. Sandoval Herrera. Se intervinieron los muros del Centro de Desarrollo Comunitario de San Pedro con dibujos que los niños realizaron después de la parte narrativa del taller. Merece compartirse que después del taller los mismos niños tuvieron la iniciativa de pintar más paredes del centro comunitario y expresaron sus ganas de continuar esta actividad en el futuro. Aquí apreciamos una de las señales de incidencia en la vida de la comunidad, pues en anteriores oportunidades de conversación era frecuente que las madres y jóvenes expresaran la falta de actividades de esparcimiento como un problema serio, acentuado por la violencia de la comunidad. Valdrá la pena dar seguimiento a este tipo de proyectos en el futuro ante la necesidad expresa de la comunidad de mejorar el tejido social y la convivencia.

Otros temas surgidos de los primeros talleres de narrativas fueron las violencias y falta de espacios de juego y esparcimiento para las infancias, además de los testimonios particulares de las personas que estaban presentes y contaban su historia viviendo con enfermedad renal o como cuidadores. Cabe señalar que todos estos talleres fueron en San Pedro Itzicán, pues se contó con el apoyo en la gestión de Anita Torres, y como participantes acudieron principalmente madres de familia y jóvenes.

Los talleres de narrativas conducidos por Hackeo Cultural se mencionan en la estrategia de comunicación, pero fueron instrumentos de impacto en todas las dimensiones del proyecto y pieza clave para la construcción colectiva de conocimiento. Muchos de los testimonios de los talleres sirvieron como orientación para dirigir la mirada en la construcción de la crisis sociohídrica como objeto. En ese proceso, simultáneamente los testimonios de los talleres servían para enfocar, redirigir y hacer énfasis en la estrategia de comunicación, es por ello que más que productos fueron una herramienta metodológica horizontal (véase la sección S1).

## INSTRUMENTACIÓN

La ejecución de esta estrategia se articuló principalmente desde los siguientes escenarios:

- Seminarios interdisciplinarios y talleres internos con las dimensiones: en estos ejercicios la coordinadora del proyecto, el coordinador de la estrategia y algunos asesores invitados hacían lluvia de ideas sobre las interacciones, talleres o productos para la comunidad, o se asignaban tareas como insumos para la creación de los contenidos.
- Las propias comunidades, como colaboradores presentes en todas las piezas.
- Sarape Films: con la realización de la pieza documental y diálogo en las sesiones de trabajo.
- Proyecto de Aplicación Profesional Comioocia: formulando, diseñando y poniendo en práctica proyectos de comunicación de la ciencia socialmente pertinentes que mejoren la calidad de vida y el desarrollo cultural de las comunidades. Los formatos de productos varían de podcasts, videos, infografías y memes hasta talleres, conversatorios, cómics y páginas web que buscan contribuir al desarrollo de una ciudadanía más informada y crítica.
- Proyecto de Aplicación Profesional ETIUS Comunicación y Cultura: la información generada por procesos de observación, investigación académica, análisis de coyunturas y formación de audiencias críticas fue un insumo para desarrollar productos para la audiencia urbana y consumidora de medios digitales.

## DISEÑO DE LOS PRODUCTOS

### *Documental Aún sigo aquí*

Desde la formulación del proyecto se propuso la realización de una pieza audiovisual que acompañara el proceso. Para ello se recurrió a la empresa Sarape Films, ubicada en Jalisco y definida como “una productora audiovisual, enfocada a producir historias de cultura e impacto social y ambiental” (Sarape Films, 2023), y se designó a Maritza Lavín como directora del documental.

Esta pieza es la parte orientada al público más amplio de la estrategia de comunicación, más en particular en los planos regional y nacional. Buscó distanciarse de códigos tradicionales de documental de denuncia, como de los *talking heads*, buscando configurarse como herramienta para reclamar el derecho al testimonio, sin victimizar a los habitantes de las comunidades ni romantizar la situación; todo lo anterior mientras se cuenta el viaje del agua y la historia de la crisis hídrica, echando mano de sutilezas propias del lenguaje audiovisual, apuntando así a la originalidad y calidad técnica–narrativa que permita difundir el documental en festivales, muestras, plataformas y redes.

*Aún sigo aquí* sigue la historia de las comunidades a manera de voz coral, introducida por una voz femenina que personifica al lago de Chapala.

El equipo de trabajo estuvo integrado por los miembros de las dimensiones acompañados del equipo de realizadoras audiovisuales de la productora Sarape Films. El argumento inicial con el que se comenzó el trabajo a manera de *brief* fue el siguiente:



En Mezcala y San Pedro Itzicán las enfermedades renales, los daños cerebrales, el cáncer y las malformaciones congénitas se han convertido en indicadores con un crecimiento sin precedentes en los últimos quince años.

El documental *Crisis sociohídrica* da cuenta, a través de voces de la comunidad y pruebas científicas multidisciplinarias, que el estado del lago de Chapala, el lago más grande de México y la principal fuente de agua para el área metropolitana de Guadalajara, constituye una violación a los Derechos Humanos.

No obstante, ese argumento se haría más complejo, pues las realizadoras, en particular Maritza Lavín, directora, y Alejandra Etchegaray, productora, participaron en la mayor parte de las reuniones del seminario interdisciplinario. Esta articulación tenía como objetivo dotar de elementos interpretativos y densidad conceptual a la propuesta creativa del documental.

Con los cambios en la estructura final se cambió la forma, pero no el fondo para adaptarse a estas condiciones. En su forma final el documental se compuso de las siguientes partes: una introducción, que se presenta con una personificación del lago o “la voz del lago” interpretada por una mujer de la comunidad. Posteriormente, una parte narrativa que establece la realidad de las comunidades de Mezcala y San Pedro Itzicán, a través de testimonios de jóvenes afectados por las enfermedades renales y sus familiares. Estos testimonios se construyeron de frases breves y sumamente subjetivas que representen los alcances personales del fenómeno sociohídrico del lago de Chapala, desde las implicaciones personales de la afectación hasta la falta de acceso a salud. Se propone a su vez, establecer a un personaje ancla, al que podamos observar en diferentes momentos, desde su vida diaria, su tratamiento —o falta de este— e implicaciones.

Más adelante se presenta una parte argumentativa que conecta, a través de recursos de montaje, diferentes ideas tomadas de las dimensiones de la investigación. Se agregaron frases o *copys* breves de los hallazgos contundentes y estadísticas. La finalidad de este apartado fue la conjunción de las diferentes dimensiones y su complejidad, pero contados a través de la propia voz de los personajes.

La pieza se estrenó de forma paralela en el ITESO, con representación de la comunidad por parte de Anita Torres el 14 de septiembre de 2022, también en San Pedro Itzicán, el viernes 21 de octubre, con un auditorio de personas de la comunidad que pudieron dar su opinión sobre la pieza y aprovechar el espacio para volver a compartir inquietudes o historias personales. Semanas después se proyectó en Mezcala el 11 de noviembre de 2022.

### **Reportaje de audio**

En el marco del PAP ETIUS se construyó una pieza periodística que cuenta la historia de familias afectadas por la crisis sociohídrica en la comunidad de San Pedro Itzicán, buscando representar voces contextualizadas en lo cotidiano.

Los hallazgos de la comunidad epistémica de periodistas dieron cuenta de que las prácticas comunicativas en torno a la crisis sociohídrica del lago de Chapala no se realizan en campo y no involucran testimonios cara a cara con la gente de las comunidades, lo que daba lugar a una cobertura ajena, prejuiciosa y despersonalizada (véase el capítulo S4.C3).

Los productos de comunicación ya realizados sobre la crisis sociohídrica involucran estructuras, discursos, mediaciones y prácticas que se orientan a públicos diversos. Es pertinente que tales aspectos transiten a una fase de comunicación pública, de apropiación

FIGURA 5.4 ALGUNOS MATERIALES PROMOCIONALES CON FRAGMENTOS DE CONTENIDO DEL REPORTAJE



Productos editoriales: Storymap, Clavigero y fanzine, elaborados por Fátima Herrera Acuña

y comprensión en el debate público. Uno de los pilares antes mencionados, el derecho al conocimiento ha sido propuesto como respuesta a la necesidad de trascender el supuesto del derecho a la información, orientar prácticas comunicativas y, en consecuencia, “impulsar acciones transformativas en las poblaciones afectadas y su entorno”. El capítulo San Pedro Itzicán se puede escuchar en Spotify, como episodio de la serie “Salmón. Conversaciones contracorriente”.<sup>8</sup>

En concreto, el reportaje es una pieza de audio con duración de nueve minutos aproximadamente, con un nivel informativo medio a básico, no técnico. La pieza cumple con una estructura narrativa y da cuenta del testimonio, la vivencia social y familiar de pacientes renales en San Pedro Itzicán. La pieza integra las tres nociones teóricas: el derecho al conocimiento, a la acción colectiva y al medioambiente sano, que orbitan alrededor de la historia principal. En cuanto a elementos técnicos de la postproducción de la pieza, se puso especial interés en la reconstrucción del ambiente, realizando un diseño sonoro que transporte al oyente frente a la familia Maldonado Loza; el estilo de la edición de la pieza lleva consigo elementos que parten de la influencia del género documental.

Para la difusión del reportaje también se llevaron a cabo piezas ilustradas para la socialización del contenido de las investigaciones. Relacionado con esto, consideramos que estas ilustraciones deberían de ser parte de las redes sociales de ETIUS y del proyecto de crisis sociohídrica como tal, pero que también se imprimieran y se distribuyeran por la comunidad académica del ITESO, así como en el Centro Comunitario de San Pedro. Asimismo, si se diera

8. Véase <https://open.spotify.com/episode/6ARkZJhA9lpoMHb24NooFA?si=PgbB2KUMRrqHGAuTLJ2NA>

el caso de que se siguieran las ilustraciones, necesitan respetar el estilo gráfico establecido, de manera que todas mantuvieran cierta cohesión.

Se editó un número de la revista *Clavigero: Comunidad de Saberes*, una publicación sobre comunidades y problemas sociales editada por el ITESO, con el tema “Desarrollo: calidad de vida o violación de derechos”, en el que colaboraron miembros de las dimensiones y comentaristas externos. En esta revista, dirigida a la comunidad universitaria, académica y urbana, se expone este número temático a partir de diferentes ejemplos situados en Mezcala y San Pedro Itzicán,<sup>9</sup> entre ellos uno que resume la importancia de la comunicación en temas socioambientales bajo la sombra de la injusticia epistémica.<sup>10</sup>

*Storymaps* es una plataforma para la creación de sitios con cartografías que forma parte de la plataforma arcGIS. En este formato, similar al de un blog o una página noticiosa, se montó una introducción a la problemática abordada por el proyecto de crisis sociohídrica. En la realización, redacción, ilustración y programación de ellos participaron estudiantes de licenciatura que formaban parte del PAP Comioocia y algunos de los materiales obtenidos de entrevistas, visitas de campo y talleres fueron aportados por estudiantes de licenciatura que formaban parte del PAP ETIUS Comunicación y Cultura.<sup>11</sup>

### **Libro/fanzine En San Pedro**

Se realizó un libro en colaboración con un grupo de niños en el Centro de Desarrollo Comunitario de San Pedro Itzicán. A través de la fotografía, la impresión vegetal en textiles y el dibujo se ilustró una memoria en un formato de libro artesanal o fanzine para regalarse al mismo centro. Este proyecto es de la autoría de Andrea Anahí Gutiérrez, alumna del PAP ETIUS Comunicación, quien también facilitó los talleres. El objetivo de la publicación fue el de construir una serie de elementos visuales que plasmaran la cotidianidad del entorno, ayudando a fomentar la permanencia de la memoria de su cultura, haciendo un esfuerzo para fortalecer la difusión del conocimiento propio de los habitantes y generando un elemento físico con la intención de que pueda perdurar en comunidad, para que estas mismas personas puedan reconocerse en ello.

### **Taller con purificadoras de agua en San Pedro**

Los talleres con purificadoras fueron instrumentos para comunicar aspectos relacionados con el proceso de purificación de agua en un diálogo directo con las personas que tienen incidencia en esta industria local. Se realizó este diseño pues no se quería llegar de una manera confrontativa a mostrarle los resultados de las muestras del proyecto de la Universidad de Berkeley y encontrar un ambiente defensivo, más bien se buscaba conocer su perspectiva del tema y conocimiento sobre el proceso para tener más claridad sobre la posible contaminación en garrafones de agua.

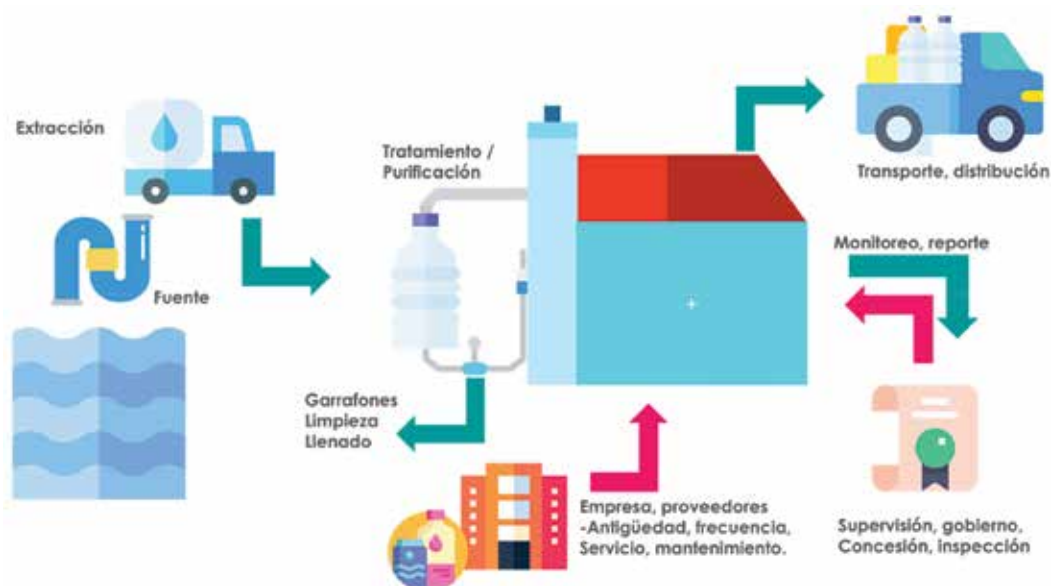
El taller se realizó el 12 de marzo de 2020 con una exposición inicial, en la cual se representaron visualmente las diferentes partes del proceso de purificado del agua y se explicaron los

9. Consulta de la versión digital de la revista *Clavigero*, No. 22: <https://clavigero.iteso.mx/2022/01/10/clavigero-22/>

10. En <https://clavigero.iteso.mx/2022/01/08/una-comunicacion-que-reconozca-las-huellas-de-la-injusticia/>

11. Consulta el Storymap introductorio a la crisis de agua y salud en San Pedro Itzicán <https://storymaps.arcgis.com/stories/00c572d474df4504a6ab13500daf31e>

FIGURA 5.5 RECORRIDO DEL AGUA EN LAS PURIFICADORAS LOCALES



resultados tanto de la investigación de crisis sociohídrica como del proyecto previo emprendido por el equipo de la Universidad de Berkeley. Con la gráfica que ilustraba el proceso de purificación del agua se buscaba establecer un diálogo con cada una de las partes del proceso, para conocer cómo los colaboradores percibían que podría ocurrir la contaminación y cuál sería su responsabilidad en ello.

Posteriormente se llevó a cabo una ronda de diálogo, en la cual se establecieron acuerdos y se llegó a la conclusión de que se mantendría contacto entre los miembros de las dimensiones y las personas de las purificadoras. Asimismo, se llevó a cabo un directorio con los datos de contacto de las purificadoras para poderles compartir información que pudiera ser de su interés más adelante. El proceso se interrumpió por la pandemia, y hay un encuentro pendiente con miembros de las purificadoras, que aceptaron colaborar en el ITESO para mejorar sus prácticas.

### Taller de resultados con líderes y autoridades

El taller con autoridades, realizado el 27 de mayo de 2022, fue pensado para dos fines fundamentales; el primero fue el de compartir los principales hallazgos de la investigación por parte de cada una de las dimensiones, mientras que el segundo fue el de invitar a los líderes de la comunidad a involucrarse en propuestas para hacer frente a los temas abordados desde el proyecto de crisis sociohídrica. A estos talleres se convocó a autoridades del municipio a través de sus representaciones en la delegación de Mezcala y San Pedro Itzicán, y también se invitó a representantes de otros gremios, como los comuneros, la sociedad de padres de familia de las escuelas, así como representantes de las cooperativas de restaurantes, pescadores y de comerciantes.

Para el taller se diseñó un ejercicio de cartografía colaborativa para visualizar los principales puntos en los que se hicieron muestras de agua, algunas capas que ejemplificaban

algunos de los contaminantes de naturaleza química o biológica que se encontraron en cada uno de estos puntos, y en otra parte del mapa se invitaba a colaborar para señalar puntos que representaran categorías que fueran propuestas por los participantes del taller.

No se presentaron las personas y representantes mencionados a lo que iba dirigido el taller. Ante ello, Francisco, uno de los colaboradores de la investigación que también tiene una aparición en el documental, se encargó de convocar a algunos de sus conocidos y vecinos. Se llevó a cabo una versión adaptada para este público del taller, pero con cierto grado de improvisación. Se pospuso el taller con las autoridades para otro momento, pero, eventualmente, ante la respuesta negativa o nula de las autoridades se decidió ajustar el formato de ese taller a el taller de recomendaciones, que se presenta a continuación.

### **Talleres colaborativos: resultados y recomendaciones**

En la fase final del proyecto se diseñaron talleres para la comunicación de resultados y propiciar un diálogo directo con las personas que participaron como colaboradores en la investigación.

La preparación para el taller se inició con un ejercicio de cierre en el seminario interdisciplinario, en el que se discutieron los temas y las formas en los que se podría hacer una presentación con las comunidades. Posteriormente se llevó a cabo una recopilación de recomendaciones elaboradas por cada una de las dimensiones que servirían como ejes para articular el contenido del taller. Se contó también con la asesoría de Hackeo Cultural para el diseño, tono y dinámica del ejercicio. Asimismo, se realizó una serie de pilotajes para medir la dinámica del taller y capacitarnos mutuamente ante las posibles interacciones o preguntas de las personas de la comunidad, terminando con el título de facilitadores antes de ir al taller.

El taller de presentación de resultados, realizado el 1 de julio de 2022, fue un ejercicio que resultó de la reconfiguración de los talleres con autoridades de San Pedro y de Mezcala. En esta nueva versión de los talleres se esperaba tener un diálogo directo con personas habitantes de las comunidades, o que hubieran participado como colaboradores en algunas de las encuestas o tomas de muestras que se llevaron a cabo durante los años previos. El taller se acompañó con la presentación de un cómic que muestra viñetas de escenarios que involucran a personajes de ficción, que podrían ser habitantes de Mezcala o San Pedro Itzicán, involucrándose en algunas de las recomendaciones planteadas por cada una de las dimensiones.

La estructura del taller estuvo determinada por un ejercicio llevado a cabo por las dimensiones previamente en el que se tradujeron a recomendaciones los principales hallazgos de cada una de las dimensiones hasta el momento. Estas recomendaciones estaban formuladas de tal manera que se invitara a la acción de las personas y se dejaba un espacio abierto para que fueran los mismos participantes quienes tuvieran la iniciativa de involucrarse en algunas de las actividades contenidas en la presentación.

Se les entregó al final de la sesión una carpeta con material útil para continuar informándose sobre la situación de crisis. En esta carpeta se ofreció un manual que detalla las diferentes instancias de gobierno en las cuales se puede acudir a realizar reclamos con temas relacionados con el derecho al agua y al saneamiento, también se entregó un documento en el cual se resumen en términos generales diferentes normas de los niveles local, estatal y federal en el que se describen temas de contaminación de agua y saneamiento, así como el derecho humano al agua.

**TABLA 5.1 PROPUESTAS DE LAS DIMENSIONES EN ESCENARIOS COTIDIANO**

Dimensión	Mensaje guía del taller	Recomendaciones
Derecho al medioambiente y la salud	Hace falta conocer mucho sobre los problemas de contaminación y salud, pero podemos compartir lo que sabemos para prevenir riesgos.	Recomendaciones para cuidado de los pozos. Advertencias sobre riesgos e información para el cuidado del lago. Riesgos y prevención en la alimentación (Manejo del pescado en la cocina). Hervir el agua para uso doméstico.
Derecho al conocimiento	Saber las causas de lo que nos afecta, así como ser escuchados en nuestras demandas, es un derecho que debemos exigir, ejercer y defender.	Hacer esfuerzos individuales y colectivos para solicitar y garantizar el acceso a la información. Revalorar el conocimiento ancestral hablando con gente mayor y líderes de la comunidad. Registrar y publicar actividades, vivencias y problemas locales. Conformar grupos de apoyo y cooperación sobre la enfermedad renal.
Derecho a la acción colectiva	Conocer nuestros derechos puede ser útil ante los retos de la comunidad y para movilizarnos. La organización y la solidaridad son nuestras fortalezas.	Organización comunitaria para temas de nutrición. Organización comunitaria para la gestión de residuos. Cooperar para informarse sobre instituciones, gobierno y normativas.

## RESULTADOS Y HORIZONTES

El contacto con las comunidades se mantuvo constante a lo largo del proyecto. Si bien es cierto que la relación con diferentes personas de San Pedro y Mezcala se estrechó conforme se acumularon los encuentros, hubo muchas personas que solamente participaron en una de las actividades y no más. Sabemos que debe haber personas de ambas comunidades que no conozcan el proyecto ni alguno de los productos de la estrategia de comunicación. Dicho esto, vale la pena comentar sobre la participación de las personas que sí estuvieron a lo largo de los talleres y reconocer que sus aportaciones fueron centrales en el camino que tomó la estrategia y también el trabajo de las dimensiones.

Sobre esto, último conviene señalar la dificultad de separar los espacios de investigación o de trabajo de campo de aquellos estrictamente vinculados con la estrategia de comunicación. En múltiples ocasiones las entrevistas fueron también espacios para la realización audiovisual; las sesiones interdisciplinarias se volvían espacios para articular mensajes o pensar la didáctica de los talleres, lo cual nos lleva a la conclusión de que la estrategia de comunicación transversal que se propuso este proyecto rindió frutos y se puede entender más allá de la rendición de cuentas o la divulgación: la comunicación es también un pilar que configura y motiva el proyecto.

Durante los primeros meses de trabajo en la comunidad, que coinciden con los primeros meses de la pandemia de covid-19, ambos grupos con los que trabajamos estuvieron compuestos casi completamente por amas de casa y mujeres de la comunidad, que expresaron preocupaciones a nombre de su familia en cuanto a la situación de salud persistente,

combinada con los casos de dengue y la entrante pandemia, haciendo evidente la necesidad de atención desde el derecho al conocimiento, por lo que se emprendió la difusión de material didáctico para la identificación de síntomas y una posterior sesión con aclaración de dudas.

En una nota reflexiva conviene rescatar la implicación de este proyecto en la aplicación del papel del comunicador de la ciencia en el trabajo transdisciplinario con grupos vulnerables (Herrera-Lima, 2020). Los comunicadores involucrados en el proyecto nos vimos en cada uno de esos papeles, empezando con la mediación entre culturas, que en este proyecto de carácter transdisciplinario fue ineludible. Los saberes producidos, por ejemplo, en lenguaje audiovisual, tienen detrás el trabajo y diálogo en múltiples sesiones del seminario interdisciplinario.

De igual manera, el papel del comunicador como divulgador estuvo presente en diferentes momentos, con la particularidad de que las piezas muchas veces respondieron a inquietudes urgentes relacionadas con la enfermedad o emergencias de salud. El diseño de estrategias también tuvo este elemento de contingencia, pues los escenarios de diálogo e intervención, como los talleres, tuvieron que ser modificados o adaptados de acuerdo con la respuesta y las condiciones de las comunidades.

Finalmente, el papel de articuladores del conocimiento se vio beneficiado por la construcción continua y paralela de la estrategia de comunicación con la ejecución y los hallazgos de la investigación, en particular con la dimensión de derecho al conocimiento, pues el trabajo en esta dimensión muchas veces hizo evidente que dar prioridad a las voces y preocupaciones de las personas afectadas era primordial ante un abandono sistemático.

## REFERENCIAS

- Foladori, G. & Taks, J. (2005) La crisis ambiental contemporánea. En G. Foladori & N. Pierri (Coords.). *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el debate sustentable*. Porrúa.
- Herrera-Lima, S. (2020). Comunicación pública de la ciencia y problemáticas sociales: El comunicador de la ciencia en el trabajo transdisciplinario con grupos vulnerables. *Revista Mexicana de Comunicación*, No.145.

