

Referencias

- Abundis, F. (2020, mayo 29). Los nuevos liderazgos. *Milenio Diario*. <https://www.milenio.com/opinion/francisco-abundis/columna-francisco-abundis/los-nuevos-liderazgos>
- Ahmed, A. (2020, mayo 8). Cifras ocultas: México desatiende ola de muertes en la capital. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2020/05/08/espanol/america-latina/mexico-coronavirus.html>
- Alexander, J. C. (2011). *Performance and Power*. Polity.
- Altay, S., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2022). Quantifying the “infodemic”: People turned to trustworthy news outlets during the 2020 coronavirus pandemic. *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 2. <https://doi.org/10.51685/jqd.2022.020>
- Álvarez-Buylla, M. E. (2021, marzo 8). #LaFuerzaDeLaCiencia #CienciaPorMéxico [Tweet]. Twitter. <https://x.com/ElenaBuylla/status/1368727746260705280>
- Anderson, C. W. (2020). Practice, Interpretation, and Meaning in Today’s Digital Media Ecosystem. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 97(2), 342–359. <https://doi.org/10.1177/1077699020916807>
- Artículo19. (2021). *Distorsión: El discurso contra la realidad* (p.278). Artículo 19.
- Atilano, J., Caloca Lafont, E., Escobar, L. Á., Lee Mraz, A., Paz, E., & Pérez, E. (2021). *Los usos políticos de la pandemia. Narrativas y desinformación en México* (No. Documento de Trabajo núm. 3; p.80). PUEDJS–UNAM. <https://puedjs.unam.mx/tlatelolcolab/los-usos-politicos-de-la-pandemia-narrativas-y-desinformacion-en-mexico/>
- Bavel, J. J. V., Baicker, K., Boggio, P. S., Capraro, V., Cichocka, A., Cikara, M., Crockett, M. J., Crum, A. J., Douglas, K. M., Druckman, J. N.,

- Drury, J., Dube, O., Ellemers, N., Finkel, E. J., Fowler, J. H., Gelfand, M., Han, S., Haslam, S. A., Jetten, J., ... Willer, R. (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Nature Human Behaviour*, 4(5), Article 5. <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z>
- Bhatia, A. (2006). Critical discourse analysis of political press conferences. *Discourse & Society*, 17(2), 173-203. <https://doi.org/10.1177/0957926506058057>
- Capistran, M. A., Capella, A., & Christen, J. A. (2020). *Forecasting hospital demand during COVID-19 pandemic outbreaks*. <https://arxiv.org/abs/2006.01873v2>
- Castañeda, C. (2008, junio 30). Fox y los intelectuales. *Letras Libres*, 114, 56-61.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Cavalcanti, B. (2021). Mexico in the Face of Covid-19: In-Between Actions and Inefficiency. En M. Fernandez & C. Machado (Eds.), *COVID-19's political challenges in Latin America* (pp. 23-33). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-77602-2_3
- Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2a ed.). Oxford University Press.
- Cho, H., Reimer, T., & McComas, K. A. (Eds.). (2014). *The Sage Handbook of Risk Communication*.
- Clarke, A. (2005). *Situational Analysis*. SAGE.
- Consejo de Salubridad General. (s/f). Consejo de Salubridad General. Recuperado el 15 de septiembre de 2022, de <http://www.csg.gob.mx/>
- Consejo de Salubridad General. (2020, marzo 30). Acuerdo por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19). *Diario Oficial de la Federación*, 2.
- Cornwell, E. E. (1960). The Presidential Press Conference: A Study in Institutionalization. *Midwest Journal of Political Science*, 4(4), 370-389. <https://doi.org/10.2307/2108872>
- Coronado Martínez, M. E. (2021). La gobernanza global de la salud y los límites de las redes de expertos en la respuesta al brote de la

- Covid-19 en México. *Foro internacional*, 61(2), 469-505. <https://doi.org/10.24201/fi.v6i1i2.2836>
- Couldry, N. (2004). Theorising media as practice. *Social Semiotics*, 14(2), 115-132. <https://doi.org/10.1080/1035033042000238295>
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Wiley and Sons.
- Craig, R. (1999). Communication Theory as a Field. *Communication Theory*, 9(2), 119-161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>
- Craig, R. (2006). Communication as Practice. En *Communication as...: Perspectives on Theory* (pp. 38-48). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483329055>
- Crandinetti, F. (2008). Political Elites. En K. Warren (Ed.), *Encyclopedia of U.S. Campaigns, Elections, and Electoral Behavior* (pp. 517-517). SAGE. <https://doi.org/10.4135/9781412963886>
- Daen, A. (2020, mayo 5). Expertos evalúan cómo ha informado Salud sobre COVID-19 en México. *Animal Político*. <https://www.animalpolitico.com/2020/05/salud-datos-pandemia-expertos-covid-coronavirus/>
- Dirección General de Promoción de la Salud. (s/d). *Estrategia de Comunicación de Riesgos COVID-19*. Gobierno Federal.
- El Financiero. (2020, junio 30). Cae la “curva” de popularidad de López-Gatell, pero es el funcionario favorito de la 4T. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/cae-la-curva-de-popularidad-de-lopez-gatell-pero-es-el-funcionario-favorito-de-la-4t/>
- El Financiero. (2021, junio 16). Mañaneras de AMLO levantan y se ‘extrañará’ la vespertina de López-Gatell, según encuesta. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/06/16/mananeras-de-amlo-levantan-y-se-extranara-la-vespertina-de-lopez-gatell-segun-encuesta/>
- Elmer, G. (2013). Live research: Twittering an election debate. *New Media & Society*, 15(1), 18-30. <https://doi.org/10.1177/1461444812457328>
- Erdély, A. (2020, mayo 9). Todos los modelos están mal. *Reforma*, 10.
- Eshbaugh-Soha, M. (2013). Presidential Influence of the News Media: The Case of the Press Conference. *Political Communication*, 30(4), 548-564. <https://doi.org/10.1080/10584609.2012.737438>
- Esposito, R. (2015). *Persons and Things: From the Body's Point of View* (1a edición). Polity.

- Esteinou Madrid, J. (s/f). El modelo de comunicación SARS-CoV-2. *Argumentos. Estudios críticos de la sociedad*, 135-158. <https://doi.org/10.24275/uamxoc-dcsh/argumentos/2021961-06>
- Ewick, P., & Silbey, S. S. (1995). Subversive Stories and Hegemonic Tales: Toward a Sociology of Narrative. *Law and Society Review*, 29(2), 197-226.
- Flores Lara, B. J., & García Pereyra, R. (2016). *Análisis de los sellos presidenciales de México de 2000 a 2015*. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/41895>
- Frenk, J. (2022). *Desde un lugar de la pandemia*. Ediciones Cal y Arena.
- Fricker, M. (2017). *Injusticia epistémica* (R. G. Pérez, Trad.). Herder.
- Galindo, J., & Lafuente, J. (2020, mayo 8). Coronavirus: La magnitud de la epidemia en México. *El País*. <https://elpais.com/sociedad/2020-05-08/la-magnitud-de-la-epidemia-en-mexico.html>
- García, J. (2021, abril 7). López-Gatell, el científico que perdió la batalla contra el político. *El País México*. <https://elpais.com/mexico/2021-04-07/lopez-gatell-el-cientifico-que-perdio-la-batalla-contra-el-politico.html>
- Giddens, A. (1995). La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (2009). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Transaction Publishers.
- Gobierno de México (Director). (2020a, febrero 27). *Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México*. [Video recording]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=8Ah2nhOf9M>
- Gobierno de México. (2020b, abril 20). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México*. gob.mx. <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-240664?idiom=es>
- Gobierno de México (Director). (2020c, mayo 4). *Conferencia de Prensa: #COVID19* [Video recording]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=4w6o8thYk9c>
- Gobierno de México. (2020d, mayo 5). *Versión estenográfica de la conferencia de prensa matutina*. Presidencia de la República. <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-de-la-conferencia-de-prensa-matutina-martes-23-de-junio-de-2020?idiom=es>

- Gobierno de México (Director). (2020e, mayo 12). *#ConferenciaPresidente* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=J0tEo5E6a8M>
- Gobierno de México. (2020f, mayo 12). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México.* gob.mx. <http://www.gob.mx/presidencia/es/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-242425?idiom=es>
- Gobierno de México. (2020g, mayo 20). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México. Día de la enfermera.* Presidencia de la República. <http://www.gob.mx/presidencia/es/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-242425?idiom=es>
- Gobierno de México. (2020h, mayo 23). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México.* gob.mx. <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-243681>
- Gobierno de México. (2020i, mayo 28). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México.* gob.mx. <http://www.gob.mx/presidencia/es/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-243972?idiom=es>
- Gobierno de México (Director). (2020j, junio 23). *#ConferenciaPresidente* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=sJ-1NgAZSaA>
- Gobierno de México. (2020k, junio 23). *Versión estenográfica de la conferencia de prensa matutina.* Presidencia de la República. <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-de-la-conferencia-de-prensa-matutina-martes-23-de-junio-de-2020?idiom=es>
- Gobierno de México (Director). (2020l, julio 7). *#ConferenciaPresidente* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=NREBW9Dn6pQ>
- Gobierno de México. (2020m, julio 14). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa del presidente Andrés Manuel López Obrador, del 14 de*

- julio de 2020. Presidencia de la República. <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-del-presidente-andres-manuel-lopez-obrador-del-14-de-julio-del-2020?idiom=es>
- Gobierno de México (Director). (2020n, julio 28). *Conferencia de Prensa #COVID19* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=SWTlMn58TTc>
- Gobierno de México. (2020ñ, agosto 27). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México*. Presidencia de la República. <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-251229?idiom=es>
- Gobierno de México (Director). (2020p, septiembre 15). *#ConferenciaPresidente* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=n4ok4ZBAboo>
- Gobierno de México (Director). (2020q, septiembre 22). *#ConferenciaPresidente* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=AqOdkzBe6xo>
- Gobierno de México. (2020r, septiembre 24). *Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México*. Presidencia de la República. <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-informe-diario-sobre-coronavirus-covid-19-en-mexico-253274>
- Gómez Baray, K. (2021, marzo 3). La aprobación de López-Gatell es inmune al coronavirus. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/politica/La-aprobacion-de-Lopez-Gatell-es-inmune-al-coronavirus-20210302-0122.html>
- Gómez García, R. (2021). El sistema de medios mexicano y la publicidad oficial en el Contexto de la Cuarta transformación. En J. Juárez Gamiz (Ed.), *Ensayos sobre comunicación gubernamental en la cuarta transformación. ¿Cambio o continuidad?* (pp. 71-86). Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades-UNAM.
- Gomez García, R., Muñoz, A., Larrosa-Fuentes, J. S., & Sosa-Plata, G. (2024). *Journalism in Mexico. Politics, Money and Technology* (M. Dragomir, Ed.). Center for Media, Data and Society.

- González Hernández, D., Larrosa-Fuentes, J. S., & Paláu Cardona, M. S. (2022). Educational TV in Mexico During Covid-19. The Case of the Show Aprende En Casa II and the Mix With Entertainment. En Y. Friesem, U. Raman, I. Kanižaj, & G. Y. Choi (Eds.), *The Routledge Handbook of Media Education Futures Post-Pandemic* (pp. 345-354). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781003283737/routledge-handbook-media-education-futures-post-pandemic-yonty-friesem-usha-raman-igor-kani%C5%BEaj-grace-choi>
- González, R. F., Rodríguez-Estrada, A., & Saldierna, A. R. (2022). Mediaciones en la desinformación que intervienen en la toma de medidas preventivas ante la crisis sanitaria del COVID-19. *Contratexto*, 038, Article 038. <https://doi.org/10.26439/contratexto2022.no38.5536>
- Gosselin, A. (1998). La comunicación política. Cartografía de un campo de investigación y actividades. En J. Mouchon, G. Gaurthier, & A. Gosselin (Eds.), *Comunicación y política* (pp. 9-28). Gedisa.
- Guest, K. J. (2016). *Essentials of Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age*. Norton.
- Habermas, J. (1962). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society*. MIT Press.
- Habermas, J. (2006). Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. *Communication Theory*, 16(4), 411-426. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2006.00280.x>
- Halman, L. (2007). Political Values. En R. J. Dalton & H.-D. Klingemann (Eds.), *The Oxford Handbook of Political Behavior*. <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199270125.001.0001/oxfordhb-9780199270125-e-016>
- Harari, Y. N. (2020). *De animales a dioses: Breve historia de la humanidad*. Debate.
- Harvey, P., Bruun Jensen, C., & Morita, A. (2016). Introduction: Infrastructural Complications. En P. Harvey, C. Bruun Jensen, & A. Morita (Eds.), *Infrastructures and Social Complexity: A Companion* (pp. 1-22). Taylor & Francis.
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (2002). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media* (Edición: Reprint). Pantheon.

- Hernández, O. B., & Radilla, M. Y. N. (2021). Cobertura noticiosa de la COVID-19 en medios de Acapulco: Marzo a agosto 2020. *Global Media Journal México*, 18(35), Article 35. <https://doi.org/10.29105/gmjmx18.35-3>
- Herrera-Lima, S., Larrosa-Fuentes, J. S., Reyes Perales, A., Bernal Loaiza, G., Gutiérrez Ramírez, A. S., Muñoz Acosta, H., & Quinn Cervantes, M. (2024). De la injusticia y la violencia epistémicas al derecho al conocimiento. En S. Herrera-Lima (Ed.), *Crisis sociohídrica en la Ribera del Lago de Chapala* (pp. 163-193). ITESO. <https://doi.org/10.31391/FCWJ1428>
- Hjarvard, S. (2013). *The Mediatization of Culture and Society*.
- Howard, P. N. (2005). *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge University Press.
- Hugo López-Gatell Ramírez [@HLGatell]. (2020, abril 26). *La Red IRAG (Infección Respiratoria Aguda Grave) se compone del sistema de notificación, análisis y geolocalización de hospitales designados como COVID por gobiernos estatales e instituciones de salud. Hasta hoy tiene definidos 610 hospitales notificantes con 11,634 camas. 1/4* <https://t.co/dr3UohXAPA> [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/HLGatell/status/1254232758907473923>
- INAH. (2016, septiembre 14). *Boletín No. 252: El Escudo Nacional, un símbolo mexica reconocido universalmente*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. <https://www.inah.gob.mx/boletines/5576-el-escudo-nacional-un-simbolo-mexica-reconocido-universalmente>
- Johnson, M. (2022, septiembre 26). Five things about covid we still don't understand at our peril. *Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/health/2022/09/26/covid-questions-variants-long-covid/>
- Juárez Gamiz, J. (Ed.). (2021). *Ensayos sobre comunicación gubernamental en la cuarta transformación: ¿cambio o continuidad?* Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades-UNAM.
- Keightley, E., & Reading, A. (2014). Mediated mobilities. *Media, Culture & Society*, 36(3), 285-301. <https://doi.org/10.1177/0163443713517731>

- Kumar, M. J. (2005). Presidential Press Conferences: The Importance and Evolution of an Enduring Forum. *Presidential Studies Quarterly*, 35(1), 166–192. <https://doi.org/10.1111/j.1741-5705.2004.00241.x>
- Larkin, B. (2013). The Politics and Poetics of Infrastructure. *Annual Review of Anthropology*, 42(1), 327–343. <https://doi.org/10.1146/annurev-anthro-092412-155522>
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2016a). Deliberation and Conversation between Political Elites and Social Media Users During Guadalajara’s Election: A Political Communication Systems Approach. *Trípodos*, 39, 109–125.
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2016b). Ni todos pueden ni todos quieren participar. Uso y explotación de la infraestructura material del sistema de comunicación política en Internet durante el proceso electoral Guadalajara 2015. En M. S. Paláu Cardona (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015* (pp. 75–86). ITESO.
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2017). *Communication and the Body Politic: Hillary Clinton’s 2016 Presidential Campaign in Philadelphia’s Latino Community* [disertación doctoral, Temple University]. <http://digital.library.temple.edu/cdm/ref/collection/p245801coll10/id/507196>
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2018). Narrativas periodísticas y memoria colectiva de una catástrofe urbana: El caso de las explosiones del 22 de abril en la prensa de Guadalajara. *Comunicación y Sociedad*, 1(31), 123–145.
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2020a). Comunicación pública del Gobierno Federal mexicano en el contexto del COVID-19. *Análisis Plural*, 233–245.
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2020b). Political Talk, Conversation, Discussion, Debate, or Deliberation? An Interpersonal Political Communication Definition and Typology. *Global Media Journal México*, 17(33), 1–19. <https://doi.org/10.29105/gmjmx17.33-1>
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2020c). The neoliberal Houdini who escaped from (poverty and) prison: Chapo’s narcocorridos, political communication and propaganda. *Media, War & Conflict*, 15(1), 99–117. <https://doi.org/10.1177/1750635220929520>
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2022a). From the Practical to the Symbolic Realm: Analyzing Political Communication in a State of Nature. *72nd Annual ICA Conference*. 72nd Annual ICA Conference, Paris.

- Larrosa-Fuentes, J. S. (2022b). Representations of Latinos in a Democratic Party Campaign in the United States: Identity Ownership, Narratives, and Values. *Latin American Research Review*, 1-14. <https://doi.org/10.1017/lar.2022.19>
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2023, octubre 2). Polarización comunicativa y el gobierno de la 4T. *Revista Christus*, 843, 36-43.
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2024). Political rallies as assemblages for transportation and communication: The case of the 2016 Democratic presidential campaign. *Mobilities*, 19(3), 413-427. <https://doi.org/10.1080/17450101.2023.2257395>
- Larrosa-Fuentes, J. S., Blas Alvarado, P., Gómez Rodríguez, J., Media Ramírez, R., Orozco-Murillo, R., Paláu Cardona, M. S., & Toxtle Tlachino, A. (2020, noviembre 26). *Descripción densa de un sistema de comunicación: El caso de las conferencias de prensa para enfrentar la COVID-19 en México*. XXXI Encuentro Nacional de la AMIC, Virtual.
- Larrosa-Fuentes, J. S., Blas Alvarado, P., Gómez Rodríguez, J., Media Ramírez, R., Orozco-Murillo, R., Paláu Cardona, M. S., & Toxtle Tlachino, A. (2021a, mayo 26). *La comunicación pública del gobierno mexicano como estrategia de combate al COVID-19: Conocimientos científicos, organización colectiva y propaganda*. LASA 2021, Virtual.
- Larrosa-Fuentes, J. S., Blas Alvarado, P., Gómez Rodríguez, J., Media Ramírez, R., Orozco-Murillo, R., Paláu Cardona, M. S., & Toxtle Tlachino, A. (2021b, septiembre 29). *Combating COVID-19 Through Public Communication: Mexico's Ministry of Health Press Conferences as a Case Study*. Political Communication APSA Preconference Theme: "Communicating COVID", Virtual.
- Larrosa-Fuentes, J. S., & Paláu Cardona, M. S. (2021, noviembre 26). *Problemas en la producción de conocimiento político-periodístico durante una elección: Entre la sobrerepresentación partidista y la crisis de la prensa*. MESO. Séptima conferencia anual, Buenos Aires.
- Larsson, L. (2012). From yearly to daily press meetings: The development of the government press relations in Sweden. *Public Relations Inquiry*, 1(3), 257-283. <https://doi.org/10.1177/2046147X12448586>
- León-Vázquez, S. D., Padilla de la Torre, M. R., León-Vázquez, S. D., & Padilla de la Torre, M. R. (2021). Periodismo colaborativo y COVID-19:

- Cobertura de la pandemia en medios digitales mexicanos. *Culturales*, 9. <https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e623>
- Lilleker, D., Coman, I. A., Gregor, M., & Novelli, E. (2021). *Political Communication and COVID-19: Governance and Rhetoric in Times of Crisis*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003120254>
- Llano Guibarra, N. I., & Aguila Sánchez, J. C. (2020). Conferencias de prensa y COVID-19: Explorando la respuesta gubernamental mexicana desde la comunicación en salud. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 128–141. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5451>
- López-Robles, A. (2024). “Nada ni nadie estará por encima de la voluntad soberana del pueblo”: AMLO, las redes y el populismo contemporáneo en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 36, Article 36. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2024.36.86834>
- Lozano Rendón, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. En C. Cervantes Barba & E. Sánchez Ruiz (Eds.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas* (pp. 135–157). CEIC–Universidad de Guadalajara / ALAIC.
- Lucas-Bartolo, N. (2020, abril 23). Las conferencias de López-Gatell sobre coronavirus roban cámara a Televisa y TV Azteca. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Las-conferencias-de-Lopez-Gatell-sobre-coronavirus-roban-camara-a-Televisa-y-TV-Azteca-20200423-0083.html>
- Manheim, J. B. (1979). The Honeymoon’s Over: The News Conference and the Development of Presidential Style. *The Journal of Politics*, 41(1), 55–74. <https://doi.org/10.2307/2129594>
- Márquez-Ramírez, M., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2019). Mexico. En *Media Landscapes. Expert Analyses of the State of the Media*. European Journalism Centre & Dutch Ministry of Education, Culture and Science. <https://medialandscapes.org/country/mexico>
- Martín Serrano, M. (1986). La producción social de la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 5(9), Article 9.
- Martín Serrano, M. (1994). La comunicación pública y la supervivencia. *Diálogos de la Comunicación*, 39, 5–11.
- Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación* (3a ed.). Alianza Editorial.

- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17, 613–619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Meadows, D. (2008). *Thinking in Systems* (D. Wright, Ed.). Chelsea Green Publishing.
- Mendoza, S. M., & Guillén, M. L. (2024). La influenza española de 1918 en Chiapas desde la perspectiva del framing. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*, 45(179), Article 179. <https://doi.org/10.24901/rehs.v45i179.1073>
- Mendoza-Popoca, C. Ú., Suárez-Morales, M. (2020). Reconversión hospitalaria ante la pandemia de COVID-19. *Revista mexicana de anestesiología*, 43(2), 151–156. <https://doi.org/10.35366/92875>
- Meyenberg, Y. (Ed.). (2019). *Estrategias de comunicación presidencial en México (1994-2018)*. Instituto de Investigaciones Sociales-Universidad Nacional Autónoma de México.
- Montes, J. (2020, mayo 8). Death Certificates Point to Much Higher Coronavirus Toll in Mexico. *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/death-certificates-point-to-much-higher-coronavirus-toll-in-mexico-11588957041>
- Moreno, A., & Meade, M. S. (2023). Recepción y asimilación de un sistema de creencias: El caso de la 4T en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 35, Article 35. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.35.85515>
- Morley, D. (2017). *Communications and Mobility: The Migrant, the Mobile Phone, and the Container Box*. John Wiley & Sons.
- Muñiz, C. (2021). Construyendo la polarización a través del discurso político. Análisis del uso de claves periféricas en la retórica del presidente mexicano López Obrador. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 26, 149–165. <https://doi.org/10.6035/clr.5806>
- Muñoz, A., Gomez García, R., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2022). *Matriz de influencia de medios México: Gobierno, política, regulación* (p. 47). Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela. <https://cmds.ceu.edu/gobierno-politica-y-regulacion-o>

- Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andl, S., & Nielsen, R. K. (2020). *Reuters Institute Digital News Report 2020* (p.144). Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Orgad, S., & Hegde, R. S. (2022). Crisis-ready responsible selves: National productions of the pandemic. *International Journal of Cultural Studies*, 25(3-4), 287-308. <https://doi.org/10.1177/13678779211066328>
- Organización Mundial de la Salud. (2009). *Guía de la Organización Mundial de la Salud para planificar la comunicación en caso de brotes epidémicos*. Organización Mundial de la Salud.
- Orozco-Murillo, R. (2024). *Comunicación y relaciones de poder en el contexto de las conferencias matutinas de Andrés Manuel López Obrador* [Tesis de doctorado, ITESO]. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/10779>
- O'Shaughnessy, N. (2004). Persuasion, Myth and Propaganda. *Journal of Political Marketing*, 3(3), 87-103. https://doi.org/10.1300/J199v03n03_05
- Paek, H.-J., & Hove, T. (2020). Communicating Uncertainties during the COVID-19 Outbreak. *Health Communication*, 35(14), 1729-1731. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1838092>
- Pie de Página [@PdPagina]. (2020, junio 6). *Hoy se dará a conocer el #Mapa de riesgo por municipios para el #semáforo del #COVID19mx* <https://pscp.tv/GobiernoMX/1MYxNklwQebKw?t=54s> [Tweet]. Twitter. <https://x.com/PdPagina/status/1269057742184108035>
- Pollard, J. E. (1951). The White House News Conference as a Channel of Communication. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 663-678. <https://doi.org/10.1086/266352>
- Polletta, F. (1998). Legacies and Liabilities of an Insurgent past: Remembering Martin Luther King, Jr., on the House and Senate Floor. *Social Science History*, 22(4), 479. <https://doi.org/10.2307/1171573>
- Rabotnikof, N. (2008). Lo público hoy: Lugares, lógicas y expectativas. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 32, Article 32. <https://doi.org/10.17141/iconos.32.2008.288>
- Ramírez Beltrán, R. T. (2020). Comunicación para la salud y pandemia. Modelos y analogías en la COVID-19 desde dos perspectivas en México. *Sintaxis*, 99-120. <https://doi.org/10.36105/stx.2020edescovid-19.05>
- Reed, I. A. (2013). Power Relational, Discursive, and Performative Dimensions. *Sociological Theory*, 31(3), 193-218. <https://doi.org/10.1177/0735275113501792>

- Rocamora, V., Broitman, C., Olivares, Y., & Toloza, M. P. (2022). Comunicar el riesgo sobre el SARS-CoV-2: Informes televisados del Ministerio de Salud chileno. *Cuadernos.info*, 52, Article 52. <https://doi.org/10.7764/cdi.52.43065>
- Rodríguez-Pérez, M. E., Ramírez-Hernández, J. A., & Ruelas-Barajas, E. (2023). Directrices en torno a las epidemias en México. Perspectiva histórica. *Gaceta Médica de México*, 159(1), 075-082. <https://doi.org/10.24875/GMM.22000305>
- Rojas, R. (2021, abril 27). México, la segunda peor estrategia contra el Covid-19. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/mexico-la-segunda-peor-estrategia-contra-el-covid-19>
- Saldierna, A. R., Marañón, F., Prado Maillard, V. P., & Barrientos, R. (2021). Consumo de medios durante la pandemia: El caso de México. En C. Muñiz (Ed.), *Medios de comunicación y pandemia de Covid-19 en México* (pp. 53-80). Conacyt / UANL / Tirant Humanidades.
- Salgado Andrade, E. (2023). Etnografía de las conferencias de prensa de Andrés Manuel López Obrador y análisis de su lista de reproducción en YouTube (2018-2022). *Analecta Política*, 13(24), 01-23.
- Sánchez Ruiz, E. (1987). *Centralización, poder y comunicación en México*. Universidad de Guadalajara.
- Sánchez Ruiz, E. (1992). *Medios de difusión y sociedad: Notas críticas y metodológicas*. Universidad de Guadalajara.
- Sánchez-Talanquer, M., González-Pier, E., Sepúlveda, J., Abascal-Miguel, L., & Fieldhouse, J. (2021). *La respuesta de México al Covid-19: Estudio de caso*. Institute for Global Health Sciences. <https://globalhealthsciences.ucsf.edu/news/mexicos-response-covid-19-case-study>
- Secretaría de Salud. (2020a). *Lineamientos de reconversión hospitalaria* (p.27). Secretaría de Salud. <https://coronavirus.gob.mx/reconversion-hospitalaria/>
- Secretaría de Salud. (2020b, septiembre 2). *Respuesta a solicitud de transparencia número 0001200298720*.
- Secretaría de Salud (Director). (2020c, septiembre 8). *Conferencia de Prensa #COVID19 #GraciasPorCuidarnos* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=rjmWdS8oJwE>

- Secretaría de Salud (Director). (2021, junio 11). *Conferencia de prensa #COVID19* [Video grabación]. Palacio Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=REWe5SZzIRI>
- Secretaría de Salud. (2022a). *Lineamiento estandarizado para la vigilancia epidemiológica y por laboratorio de la enfermedad respiratoria viral* (p.134). Secretaría de Salud.
- Secretaría de Salud. (2022b, octubre 3). *Respuesta a solicitud de transparencia número 330026922010789*.
- Shenhav, S. R. (2015). *Analyzing Social Narratives*. Routledge.
- Simon, F. M., & Camargo, C. Q. (2021). Autopsy of a metaphor: The origins, use and blind spots of the ‘infodemic’. *New Media & Society*, 14614448211031908. <https://doi.org/10.1177/14614448211031908>
- Sistema de Radiodifusión del Estado Mexicano. (2020, septiembre 2). *Respuesta a solicitud de transparencia número 330028922000074*.
- Sjölander-Lindqvist, A., Larsson, S., Fava, N., Gillberg, N., Marcianò, C., & Cinque, S. (2020). Communicating About COVID-19 in Four European Countries: Similarities and Differences in National Discourses in Germany, Italy, Spain, and Sweden. *Frontiers in Communication*, 5. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomm.2020.593325>
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.
- Thompson, T. L., & Harrington, N. G. (Eds.). (2021). *The Routledge Handbook of Health Communication*.
- Tikka, M., Huhtamäki, J., Harju, A. A., & Sumiala, J. (2023). Developing digital team ethnography of global media events on social media. *New Media & Society*, 14614448231207784. <https://doi.org/10.1177/14614448231207784>
- Torre, A. de la, Macías, A. E., López Gatell, H., & Alpuche, C. M. (2010). Centinelas de la influenza pandémica en México: Perspectivas de la vigilancia epidemiológica y el control. *Revista Digital Universitaria*, 11(4), Article 4.
- Tumpey, A. J., Daigle, D., & Nowak, G. (2019). Communicating During an Outbreak or Public Health Investigation. En S. A. Rasmussen & R. A. Goodman (Eds.), *The CDC Field Epidemiology Manual*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190933692.003.0012>

- Velázquez Yáñez, A. (2022). La Mañanera, el modelo original de comunicación política que sobrevivió a la pandemia. En D. Lemus Muñiz (Ed.), *Comunicación política en el gobierno de AMLO. Mañaneras, disputas y actores en el espacio público en la 4T* (pp. 69–81). UNAM.
- World Health Organization. (2017). *WHO Strategic Communications Framework for Effective communications*. World Health Organization. https://www.who.int/docs/default-source/documents/communicating-for-health/communication-framework.pdf?sfvrsn=93aa6138_0
- Ximénez Fyvie, L. A. (2021). *Un daño irreparable: La criminal gestión de la pandemia en México*. Planeta.
- Zollmann, F. (2017). Bringing Propaganda Back into News Media Studies. *Critical Sociology*, 0896920517731134. <https://doi.org/10.1177/0896920517731134>