

¡Ánimo, Guadalajara!

PABLO LEMUS
KARINA HERMOSILLO

El propósito de este capítulo es compartir la experiencia vivida durante la campaña política del proceso electoral 2020–2021. A lo largo de los apartados el autor, Pablo Lemus, narra cómo llega a ser el candidato para la Presidencia Municipal de Guadalajara y la autora, Karina Hermosillo, acompaña la narrativa del entonces aspirante en momentos muy puntuales: su incorporación al proyecto político y la presentación de la propuesta una “Guadalajara bien para ellas”.

El capítulo comienza con antecedentes de la trayectoria política de Pablo Lemus en la contienda electoral del año 2015, cuando fue electo para ser presidente municipal de Zapopan. Posteriormente relata los cambios intempestivos que vivió durante el registro de candidaturas para el proceso electoral 2020–2021. Las referencias se centran mayormente en el proceso de la campaña, desde donde se comparte la agenda que siguió durante el periodo, las propuestas realizadas, así como también los desafíos que se presentaron a lo largo del trayecto. A manera de conclusión se da cuenta de algunos logros y también de algunas áreas de oportunidad, tanto para el partido político que abanderó al candidato, Movimiento Ciudadano, como para el Gobierno Municipal de Guadalajara.

UNA CAMPAÑA BIEN Y DE BUENAS

En el proceso electoral del año 2015 la ciudadanía me otorgó su voto de confianza para decidir el rumbo del municipio de Zapopan, y en 2018 las y los ciudadanos volvieron a confiarme esta responsabilidad. De acuerdo con el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC, 2015 y 2018), la primera elección la gané con 180,342 votos (62 mil votos de diferencia respecto al segundo lugar, Salvador Rizo Castelo, candidato por la coalición entre PRI y PVEM), mientras que la reelección la obtuve con 257,048 votos (149 mil votos de diferencia respecto al segundo lugar, que correspondía al candidato José Hiram Torres Salcedo de la coalición “Juntos haremos historia”, integrada por Morena, el PT y el PES); lo que me permite afirmar que en seis años logré hacer un buen gobierno, conformar y consolidar un equipo eficiente, así como que las y los zapopaneros reconocieran y apreciaran mi trabajo.

Para el proceso electoral concurrente 2020–2021 mi trayectoria política y las decisiones internas del partido Movimiento Ciudadano (MC) se inclinaban a que yo asumiera una diputación local por la vía plurinominal, perfilándome como futuro coordinador de la bancada de MC. Bajo esa perspectiva, solicité licencia a mi cargo en la sesión del Pleno del Ayuntamiento de Zapopan que tuvo lugar el viernes 26 de febrero de 2021. En esa sesión la regidora Graciela de Obaldía Escalante asumió el cargo como presidenta municipal interina (Blanco, 2021a).

Para esta elección el IEPC estableció el periodo de registro de candidaturas a diputaciones del primero al 14 de marzo y el 21 de marzo como fecha límite para el registro de

munícipes. Aun después del cierre de la fecha para el registro de candidaturas a diputaciones mi carrera política continuaba avanzando en esa dirección. Sin embargo, el 16 de marzo el alcalde de Guadalajara con licencia, Ismael del Toro Castro, en ese entonces precandidato a presidente municipal de la capital jalisciense, renunció a la precandidatura a través de la cual buscaba su reelección. La renuncia a la candidatura fue motivada por asuntos familiares que requerían de su total atención (Ríos, 2021). Ante esta declinación, los liderazgos del partido definieron de manera consensuada que el mejor candidato para suplir a Ismael del Toro era el de la pluma. Los liderazgos del partido me honraron al decirme que era un candidato con carisma, además de un gobernante con experiencia y resultados de buen gobierno. Un par de días después de que Ismael del Toro diera a conocer su salida de la contienda, Clemente Castañeda Hoefflich, dirigente nacional de Movimiento Ciudadano y Ricardo Rodríguez Jiménez, coordinador de Movimiento Ciudadano en Jalisco, acompañados por Mirza Flores Gómez, secretaria general del partido; me presentaron en una rueda de prensa como el candidato a la Presidencia Municipal de Guadalajara (Ramírez, 2021).

Acepté ser el candidato a la Presidencia Municipal de Guadalajara y confirmé que daría continuidad al equipo que en su momento conformó Ismael Del Toro para que lo acompañara en su planilla. El único espacio en el que solicité un cambio a la planilla propuesta por mi antecesor fue en la sindicatura. En términos de la conformación de mi equipo, las condiciones en las que llegaba como candidato a la Presidencia Municipal de Guadalajara, se asemejaban a las de mi primera campaña para contender a un puesto de elección popular.

El factor tiempo fue un elemento decisivo desde el momento en que fui invitado a ser el candidato a la Presidencia Municipal de Guadalajara, ya que solamente tenía una semana para el registro de la planilla ante la autoridad electoral. Bajo esta situación de premura, la revisión de perfiles para la sindicatura la realicé con rapidez, a través de diversas consultas, recomendaciones y diálogos con distintos actores. Me encontraba en una situación similar a la del proceso electoral de 2015, cuando contendí como candidato a la Presidencia Municipal de Zapopan, en la que encabezaba un equipo de regidores ya conformado y únicamente elegí a quien me acompañó en la sindicatura, José Luis Tostado Bastidas, en quien busqué una persona de mi total confianza, que asumiera junto conmigo el compromiso de trabajar en beneficio de las zapopanas y los zapopanos, velando por la legalidad de las decisiones y acciones en el municipio.

A diferencia de 2015, para la contienda de 2021 buscaba un perfil para la sindicatura que cumpliera con tres elementos: 1) una mujer, para respetar las cuotas de paridad establecidas y también por la firme convicción de que las mujeres deben ocupar espacios de poder para la toma de decisiones, de tal manera que se garantice la inclusión de diversas agendas y que se gobierne para todas y para todos; 2) una académica que me ayudara a analizar los problemas públicos desde una perspectiva distinta, y 3) una persona formada en temas de género, con experiencia profesional en el área y con cercanía a organismos de la sociedad civil.

Karina Hermosillo, académica del ITESO, fue uno de los perfiles que analicé, una de las personas que entrevisté y la síndica propuesta para mi planilla. El viernes 19 de marzo tuvo lugar la reunión en la que invité a Karina a acompañarme en la planilla para la Presidencia Municipal de Guadalajara. En esa reunión dialogamos sobre el proyecto de gobierno que visualizaba y la forma en la que Karina podría contribuir.

De la academia a la política

Recibí la invitación de Pablo Lemus para ser la próxima candidata a síndica municipal con mucha sorpresa y entusiasmo. Sorpresa porque se consideró un perfil alejado de las filas del partido y entusiasmada por la posibilidad de sumarme a un proyecto de gobierno con el que compartía ideales y visión de ciudad, así como motivada y retada por la oportunidad de contribuir desde una nueva trinchera a la solución de los problemas públicos e incidir en aquello que había sido mi objeto de estudio desde hacía más de una década.

En consonancia con lo que hace décadas afirmó el expresidente de los Estados Unidos de Norteamérica, Eisenhower, sobre que “La política debería ser la profesión a tiempo parcial de todo ciudadano”, me tomé una tarde para discernir —práctica aprendida con los jesuitas— y tomar la mejor decisión ahora que tenía la posibilidad de que la política fuese mi ocupación de tiempo completo. En este discernimiento, además de analizar las implicaciones familiares y profesionales, mis capacidades, mis conocimientos, mis debilidades, el entorno político y la situación económico-social, dialogué con algunos colegas de la universidad. El análisis que realicé, aunado al respaldo familiar y al apoyo recibido por parte de las redes profesionales y de las autoridades universitarias del ITESO, me permitieron aceptar la invitación a trabajar junto con Pablo Lemus y el resto del equipo de Guadalajara por una mejor ciudad.

Experiencia durante la candidatura

Definida mi candidatura para la Presidencia Municipal de Guadalajara, el domingo 21 de marzo de 2021 el partido realizó el registro de la planilla, y al siguiente día, en una conferencia de prensa en la sede del partido Movimiento Ciudadano en Guadalajara, acompañado de Ricardo Rodríguez, presenté a las y los integrantes de la planilla que me acompañarían en el cabildo y a las y los candidatos a diputados locales y federales de los cuatro distritos de Guadalajara (De Anda, 2021). En esa presentación mi objetivo fue dejar claro mi compromiso con las mujeres, quienes representaban mayoría en mi planilla, al igual que en las candidaturas a las diputaciones locales y federales —de las cuales, siete de ocho estaban integradas por mujeres.

A pesar de haber sido consensuada y dialogada con todos los liderazgos políticos del partido, mi llegada a la candidatura por la alcaldía de Guadalajara suscitó ciertas inquietudes, principalmente sobre si se respetarían acuerdos previos tomados con Ismael del Toro.

Los medios de comunicación contribuyeron a posicionar en el debate público el cuestionamiento en torno a que si con mi candidatura se estaba llegando al fin de la era del “alfarismo” y se consolidaba el “lemusismo”. Sin embargo, el gobernador, Enrique Alfaro, los principales liderazgos de MC y yo teníamos claro que la división al interior del equipo debilitaría el proyecto y fortalecería a los otros partidos. Por ello, desde la presentación de mi candidatura a la Presidencia Municipal realizamos un trabajo contundente para el cierre de filas, en donde el mensaje en todo momento fue de unión, de trabajo coordinado y en equipo. De cierta forma, este mensaje también permitió dejar claro que el equipo que había colaborado conmigo durante mi gestión en Zapopan seguiría trabajando en y para Zapopan, mientras que yo me sumaría al equipo ya integrado en Guadalajara.

Asumir el liderazgo de un equipo ya conformado requirió convocar a reuniones que permitieran, inicialmente, conocer a las personas y consecuentemente comenzar a formar y estrechar lazos de confianza, de compromiso y de corresponsabilidad. En este camino fui

dejando muy claro que yo llegaba a sumarme, que buscaba mantener el apoyo que el equipo y la estructura habían brindado a Ismael del Toro y que les solicitaba su compromiso para trabajar fuerte durante la campaña y, después, más fuerte por la ciudad.

El relevo de la candidatura a la alcaldía de Guadalajara se dio en los mejores términos; no obstante, la coyuntura política del momento exigía que se pusiera especial atención en la coordinación de la campaña para la Presidencia Municipal. Por esta razón, el equipo que conforma los principales liderazgos de MC y yo, decidimos sumar a Bernardo Fernández Labastida, coordinador general de la campaña 2018 del gobernador del estado de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez. Bernardo, además de gozar de la confianza del propio gobernador, es mi amigo y también una persona de toda mi confianza. La incorporación de Fernández Labastida como coordinador de campaña contribuyó a dar una sensación de unidad al proyecto, además de sumar la experiencia y la capacidad de organización previamente comprobadas durante la campaña de 2018.

Mi trabajo y el de mi equipo estuvo marcado por una campaña alegre y propositiva, ya que las y los actores políticos teníamos muy claro que la ciudadanía estaba cansada de los partidos políticos, de las campañas, y de la compleja situación derivada de la pandemia por covid-19. El trabajo fue arduo, fueron dos meses (del 4 de abril a las cero horas al 2 de junio a las 23:59 horas) en los que se trabajó todos los días durante largas jornadas.

La constante durante este periodo fue buscar hacer una campaña alegre “con una sonrisa en tu cara” (Lemus, 2021) y muy cercana a la gente (Heraldo de México, 2021). Esta cercanía se logró a través del diálogo con las personas en los recorridos por todas las colonias de la ciudad, en las que toqué, junto con mi equipo, miles de puertas de hogares tapatíos, asistí a reuniones con los distintos grupos de empresarios, organizaciones de la sociedad civil, organicé y participé en actividades deportivas y culturales, y escuché activamente para poder comprender y en ocasiones palpar las distintas problemáticas y necesidades de las personas.

Si bien se realizó una campaña alegre, propositiva y cercana a la gente, durante ese periodo tuve que adaptarme a diversas circunstancias y coyunturas. El equipo y yo teníamos muy claras las propuestas que queríamos dar a conocer a las y los tapatíos, sin embargo, además de presentar y explicar las propuestas, los espacios de encuentro que tenía con la ciudadanía también estuvieron acompañados de momentos de escucha en los que las personas me plantearon su ideal de lo que era un buen gobierno.

El proceso electoral 2020–2021 estuvo enmarcado por una situación totalmente atípica, en la que la pandemia dictó patrones de comportamiento que requerían mantener la sana distancia entre las personas, el uso de cubrebocas, la realización de eventos en espacios abiertos y la reinención de las formas como nos saludábamos. Si bien es cierto que a lo largo de la campaña se buscó mantener cercanía con la gente, la situación derivada del covid-19 nos orilló a encontrar nuevas maneras de hacernos sentir cercanos, en contacto con las personas, aun sin abrazarnos ni darnos la mano, y a mostrar nuestra sonrisa a pesar de tener la mitad del rostro cubierto.

Parte esencial de la estrategia de la campaña política fue ideada para dar un mensaje de alegría, en el que tanto los eslóganes que utilicé como las canciones de Yuawi (2021), los *spots* publicitarios y las playeras estaban enmarcados por sonrisas; sin embargo, algunos sucesos que ocurrieron en la ciudad me impidieron seguir con el ánimo festivo de la campaña.

1. No podía ser ajeno al problema ambiental que estaba enfrentando la ciudad, provocado por la quema del bosque de la Primavera, principal pulmón de la ciudad. Específicamente

por el incendio del 6 de mayo, ocasionado por una tormenta eléctrica y que pudo sofocarse hasta un par de días después (Blanco, 2021b).

2. La situación de inseguridad que se estaba viviendo en el país, de la cual Jalisco no ha estado exento (Inegi, 2021), y que también se reflejaba en la percepción de la ciudadanía. Durante el periodo de campaña ocurrieron sucesos lamentables y, en específico, el secuestro y homicidio de los hermanos González Moreno (Ferri, 2021) generaron en la sociedad, al interior del equipo y en mi persona, una profunda indignación y consternación.

3. La amenaza de muerte que recibí, a través de la cual se buscó amedrentarme para que abandonara la candidatura por la Presidencia Municipal de Guadalajara (El Informador, 2021). La amenaza me causó preocupación y miedo, sin embargo, el apoyo de mi familia, de mi equipo y de las ciudadanas y ciudadanos me motivó a seguir trabajando en la campaña y a redoblar esfuerzos.

Agenda de campaña

En el escenario enmarcado por la grandeza de la Catedral de Guadalajara y el Palacio Municipal, a las cero horas del día 4 de abril tuvo lugar el arranque de campaña; un evento multitudinario, en el que se cuidó la sana distancia y el uso de cubrebocas por parte de todas las personas participantes. Desde este primer evento mandé un mensaje de unidad, en el que se advertía una campaña alegre y con propuestas para los ciudadanos. Dejé claro que mi compromiso era estar cerca de la gente durante mi campaña, para así poder construir después un gobierno cercano.

Si bien todo el discurso estuvo enmarcado en una campaña alegre y positiva, indudablemente lo más importante eran las propuestas de gobierno, cuyos contenidos debían ser claros, con mensajes potentes y con acciones contundentes que me permitieran resolver los principales problemas de la ciudad y salir de la crisis económica, social y de seguridad existente y agravada por el covid-19.

Durante la campaña programé comenzar los lunes de cada semana con la presentación de las propuestas en torno a un eje temático. Su exposición la realicé en dos momentos distintos: primero, a través de una conferencia de prensa en la sede de MC y después, desde un punto emblemático de la ciudad a la que se invitó, en función de los temas abordados, a distintos grupos representantes de la sociedad civil, a expertas en la materia, académicas y otras personas interesadas. Además de compartirles las propuestas, presentarlas con este segundo grupo tenía la intención de abrir el diálogo, enriquecerlas a partir de recomendaciones y sumar a las y los ciudadanos para comenzar a trabajar en equipo.

Aunque la elaboración de las propuestas las formulé, junto con el equipo, en torno a ejes estratégicos, estas fueron diseñadas para que, con un trabajo coordinado desde distintas instancias del futuro gobierno, se puedan atender de manera transversal las distintas y complejas problemáticas que aquejan a la ciudad. Como les relato a continuación, y se puede consultar en mi página de internet de la candidatura (Lemus, 2021), es posible observar puntos de confluencia entre cada uno de los ejes que integran las propuestas.

GUADALAJARA BIEN CHULA

La propuesta Guadalajara bien chula, que presenté el lunes 12 de abril en la plaza pública del barrio de Analco, versó sobre el trabajo que se plantea realizar en los espacios públicos, de

tal manera que desde el gobierno municipal garanticemos una ciudad limpia, verde, ordenada y cuidada. Los cuatros ejes que propuse fueron: 1) Guadalajara bien atendida, que se logrará a través de servicios públicos eficientes y con espacios limpios, iluminados y atractivos; 2) Guadalajara bien ordenada, a través de la cual se propone la rehabilitación del centro histórico de la ciudad, el impulso al programa “un piso más” y el desarrollo orientado al transporte; 3) Guadalajara bien verde, cuya apuesta está en la reforestación y el cuidado del arbolado, el manejo adecuado de los residuos, la captación de agua de lluvia, el aumento de jardines polinizadores y el fortalecimiento de programas como azoteas frescas y edificios verdes, y 4) Guadalajara bien equipada, que busca la ampliación del Paseo Alcalde, renovaciones de avenidas emblemáticas de la ciudad y de unidades deportivas, la creación de andadores peatonales, de centros culturales y de centros comunitarios (Colmenas), así como dar continuidad a los proyectos de iluminación peatonal y la red de ciclovías.

Como propuesta adicional, planteé aumentar el flujo del recurso destinado para obra pública a través del impuesto a la densificación urbana y de la creación del fideicomiso que garantice su gasto exclusivo en ese rubro.

GUADALAJARA BIEN CONTENTA

La propuesta Guadalajara bien contenta la presenté el lunes 19 de abril en el parque Río de Janeiro. Esta propuesta busca el bienestar y el desarrollo de las niñas y los niños en torno a cuatro ejes. El primero, denominado Guadalajara bien lista, es una apuesta para contribuir con las condiciones de infraestructura, materiales y de seguridad que permitan que las niñas y los niños tengan un excelente rendimiento escolar. El segundo eje, Guadalajara bien talentosa impulsará la cultura, el deporte y el emprendimiento en las niñas, niños y adolescentes, con ello se pretende que ningún talento, así como ninguna idea buena e innovadora, se queden sin impulsar.

El tercer eje es sobre una Guadalajara bien divertida, en la que, a través de la lectura, de la música, la historia y el arte se propicien espacios para la sana convivencia; donde además de los aprendizajes y vivencias, las sonrisas sea una constante.

Las niñas, los niños y las juventudes son el futuro de nuestra sociedad y por ello, a través del cuarto eje, nombrado Guadalajara bien consciente, se trabajará en la sensibilización y en la formación para el cuidado de nuestro medio ambiente, se brindará atención a la salud mental a partir de los efectos generados por la pandemia, se diseñarán mecanismos como el presupuesto participativo infantil, que permitan a la niñez interesarse y participar en las decisiones de su ciudad; y se reconocerá, a través de apoyos económicos, el trabajo de las asociaciones civiles enfocadas en la niñez.

GUADALAJARA BIEN PARA ELLAS

La propuesta Guadalajara bien para ellas, fue presentada por Karina Hermosillo, entonces candidata a síndica municipal, y Claudia Salas, candidata a diputada local, el lunes 26 de abril en la Plaza Fundadores. En este escenario, frente al monumento a Beatriz Hernández, acompañé la presentación de la propuesta. Tengo claro que son ellas quienes pueden entender mejor la problemática y plantear mejor las soluciones, con mi total apoyo y respaldo.

GUADALAJARA BIEN PARA ELLAS, PRESENTADA POR ELLAS

Pablo nos invitó a Claudia Salas y a mí, Karina Hermosillo, a presentar la propuesta de una Guadalajara bien para ellas. En esa sesión nos cedió el uso de la voz y nos acompañó en la presentación, mostrando su total compromiso y respaldo. La propuesta está integrada por cuatro ejes de trabajo cuyos objetivos son garantizar la seguridad, la protección, la salud y la prosperidad de las mujeres tapatías.

En el primer eje, mujeres bien seguras, propusimos fortalecer la División de atención a la violencia intrafamiliar y el programa Mujer segura, así como aumentar los “pulsos de vida”. Dado que garantizar la seguridad de las mujeres se manifiesta como una prioridad del entonces candidato Pablo Lemus, ya en el ejercicio del gobierno se trabajará para que las oficinas municipales sean un espacio seguro y un referente en el trabajo que se realiza para las mujeres, por ello se anunció que se tendrá cero tolerancia al acoso sexual y laboral, se creará una red dentro de las dependencias municipales contra el acoso, se buscará la certificación de la NOM-025 y en colaboración con ONU Mujeres se reforzará el programa de ciudades y espacios seguros para mujeres y niñas.

En el segundo eje, mujeres bien protegidas, se busca garantizar el amparo de las niñas y mujeres que ya han sido víctimas de la violencia o que se encuentran en una situación vulnerable. Para ello propusimos crear la unidad de atención a víctimas, la vinculación del Instituto Municipal de las Mujeres con organismos de la sociedad civil para la detección temprana de casos de violencia, aumentar las sedes del sistema de protección para infantes, la habilitación de una casa refugio para mujeres en situación de violencia y brindar apoyos económicos a las mujeres para posibilitar que abandonen al agresor.

Para el tercer eje, mujeres bien sanas, que versa sobre la salud de las mujeres, propusimos trabajar para la prevención y detección oportuna de enfermedades como cáncer de mama y útero, ofrecer información clara y oportuna para la prevención de embarazos y la construcción de relaciones familiares y de pareja basadas en el respeto.

Como cuarto eje, mujeres bien prósperas, propusimos acciones que permitan que las mujeres se sumen y participen en la vida productiva de la ciudad. Estas acciones giran en torno a otorgar créditos para el emprendimiento, el fortalecimiento de programas como el “hecho por mujeres” y el apoyo económico y capacitación para jefas de familia. Los trabajos de cuidado son, en la mayoría de los casos, una tarea que todavía parece ser exclusiva de las mujeres, por ello desde el gobierno municipal contribuiremos con la ampliación de horarios en las estancias infantiles, con el apoyo de vales para estancias infantiles, con la ampliación de la red de lactarios y de guarderías para las servidoras públicas que desempeñen labores esenciales, así como con el aumento de las licencias de paternidad para los empleados del municipio.

Al concluir la presentación de los cuatro ejes que integran la propuesta le cedí el uso de la voz a Claudia Salas, quien abordó las áreas en las que se trabajará desde el Congreso local.

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SEGURIDAD CIUDADANA

Sabedor de que la seguridad pública es una de las funciones gubernamentales de mayor relevancia en una sociedad, se formuló el Plan estratégico para la seguridad ciudadana, el cual comprende líneas de acción tanto para el municipio de Guadalajara como para el de Zapopan. Los mecanismos de actuación se instrumentarán de manera coordinada entre

ambos municipios. El plan lo presenté el lunes 3 de mayo en el parque Ávila Camacho, en esa ocasión me acompañó Juan José Frangie Saade, entonces candidato a la Presidencia Municipal de Zapopan.

Lo formulamos en torno a cuatro grandes ejes: el primer eje pone al centro de la estrategia a las y los policías, lo que significa que el municipio brindará y pondrá atención y acompañamiento al desempeño de sus labores. Para ello se propuso la formación en el nivel de licenciatura y capacitación continua de la policía —en materia de perspectiva de género, derechos humanos y cultura de paz—; además de equiparles adecuadamente, brindarles servicios de salud, psicológicos y de asesoría legal en caso de requerirse, así como la mejora de las prestaciones laborales y la consolidación del servicio profesional de carrera.

En el segundo eje, seguridad con gobernanza, propusimos la participación de la población en los temas de seguridad, es decir, generar redes entre ciudadanos y policías, además de diseñar mecanismos para generar una comunicación ágil y de confianza, que permitan incrementar la seguridad en las colonias y barrios. En este mismo eje planteamos el fortalecimiento de las unidades de búsqueda de personas desaparecidas.

El tercer eje refiere a los mecanismos de fortalecimiento que permitirán garantizar más seguridad, para ello propusimos el uso de herramientas tecnológicas, como drones y cámaras de videovigilancia, la adquisición de más patrullas, la incorporación de más políticas y la revisión y, en caso necesario, la adecuación de los protocolos de acción de las comisarias.

El cuarto eje gira en torno a la prevención. Si bien es cierto que la acción y la adecuada y pronta reacción para los temas de seguridad es un elemento importante, la prevención es un elemento clave. Para contribuir a la prevención pondremos en marcha el modelo de las colmenas para el desarrollo comunitario y reactivaremos las bibliotecas luciérnagas, fortaleceremos y renovaremos espacios deportivos y culturales, e instalaremos luminarias peatonales en las banquetas.

PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El lunes 17 de mayo, en las instalaciones de la empresa Wizeline, presenté el plan de reactivación económica. Este plan también se formuló en conjunto con el candidato a la Presidencia Municipal de Zapopan. El plan fue formulado en torno a los siguientes ejes: recuperación, inversión, reactivación y emprendimiento.

Estos ejes contribuirán a la reactivación de los pequeños negocios a partir de la condonación de los impuestos municipales a locatarios de mercados, tianguis y de giros tipo A, así como el acceso a la capacitación, a créditos y a plataformas virtuales para el fortalecimiento de negocios ya establecidos. También se otorgarán créditos, capacitaciones y se trabajará en la consolidación de un sistema que permita agilizar la asesoría y la apertura de nuevos negocios, además de garantizar que desde las direcciones de inspección y vigilancia se realice un trabajo eficiente y sin corrupción. El elemento transversal de la propuesta es la construcción de alianzas tanto con el Ayuntamiento de Zapopan como con el Gobierno del Estado para el logro de las acciones descritas en cada eje y para continuar con el impulso a las industrias creativas y digitales, incluyendo el desarrollo de ideas innovadoras.

GUADALAJARA BIEN PARA TODAS Y TODOS

La propuesta de una Guadalajara bien para todas y todos la presenté el jueves 20 de mayo en la Unidad Deportiva No. 7. En el presidium me acompañaron mi esposa, Maye Villa; Mariana Cortázar, activista y luchadora de los derechos de las personas con discapacidad; Sol Agredano, activista y luchadora de los derechos de las personas con discapacidad, y Alicia Negrete, presidenta de la asociación civil Trascendiendo el Autismo. Previo a la presentación de la propuesta, Alicia, Mariana y Sol compartieron su testimonio, invitaron a que toda la población se sumara al trabajo para la inclusión, reconocieron el trabajo que se había realizado en Zapopan y refirieron las áreas pendientes por trabajar.

A través de esta propuesta planteé seis ejes de acción para lograr una Guadalajara bien accesible, bien incluyente, bien planeada y bien cuidada, además de una sociedad bien educada y bien orgullosa, de tal manera que se garantice una ciudad respetuosa y garante de los derechos de todas y todos.

Las acciones que integran estos ejes comprenden la adaptación de edificios municipales y de unidades deportivas que garanticen la accesibilidad de todas las personas. También propuse la capacitación a los funcionarios y el diseño de campañas de concientización para la población, además de mecanismos que garanticen la participación de personas con discapacidad, de tal manera que las políticas públicas sean diseñadas a partir de las voces y las necesidades de todas las personas. En ese sentido, a partir de las necesidades ya expresadas por parte de la ciudadanía propuse abrir un centro de autismo y un centro integral para las personas mayores, incrementar la oferta de disciplinas deportivas y de eventos de deporte adaptado, ampliar la oferta de programas educativos y de alfabetización para adultos mayores, instrumentar en la ciudad baquetas incluyentes e iluminación adecuada que brinde mayor seguridad para su tránsito. Mi compromiso es trabajar por una Guadalajara accesible, incluyente y respetuosa.

GUADALAJARA BIEN ACTIVA

El jueves 27 de mayo el gimnasio Jolly Ramírez fue el marco para la presentación de la propuesta de una Guadalajara bien activa. Guadalajara es cuna de grandes deportistas y para mantener e incluso fortalecer la vocación de la ciudad como semillero de talentos propuse “Deporte AMIGO” que comprende los siguientes ejes: Albergar, Mejorar, Integrar, Garantizar y Optimizar. La propuesta la diseñé tanto para seguir impulsando el talento deportivo como para incentivar estilos de vida saludables y la construcción de comunidad a través de la actividad física en una amplia diversidad de espacios.

Una meta para estos tres años de gestión es que Guadalajara sea sede de eventos deportivos de talla internacional, para seguir motivando la práctica del deporte y además para impulsar el turismo deportivo.

GUADALAJARA BIEN CREATIVA

La presentación de la propuesta de una Guadalajara bien creativa tuvo lugar el lunes 31 de mayo, un par de días antes del cierre del periodo de campañas. Para el eje de la cultura la apuesta se basó en la reactivación del sector a través del apoyo a creadores, productores y gestores culturales. Los apoyos versan en torno a las siguientes líneas: 1) programas anuales

y multidisciplinarios de los distintos espacios culturales de la ciudad diseñados según las vocaciones y características de cada teatro, museo o espacio público; 2) apoyos económicos mediante el incremento del presupuesto de la Dirección de Cultura, los estímulos fiscales y tasa cero a los centros culturales independientes y el préstamo de algunos recintos culturales a compañías en proceso de consolidación; 3) infraestructura, que incluye desde la remodelación de algunos espacios hasta la construcción de nuevos espacios, como las Colmenas para el desarrollo comunitario y, por supuesto, la participación ciudadana en las decisiones de la infraestructura cultural a través de la consulta del presupuesto participativo, y 4) el impulso a tres programas culturales estratégicos para la ciudad: “Guadalajara, Capital mundial del libro 2022”, el “Paseo Fray Antonio Alcalde” y el “Festival Sucede”.

AGENDA EN LOS DISTRITOS

Aunada a la presentación de las propuestas en torno a los diferentes ejes estratégicos, la agenda de campaña se organizó de tal manera que se pudiera garantizar la visita al mayor número posible de colonias de los cuatro distritos electorales del municipio de Guadalajara: el distrito 8, el 9, el 11 y el 14; así como llevar a cabo el mayor número de reuniones con los distintos sectores y grupos de la población. Para ello, la coordinación de la campaña realizó un trabajo muy fino en el que integró a todas y todos los actores políticos a un distrito y junto con las y los candidatos a las diputaciones locales y federales se estructuró la agenda de visitas. Las y los candidatos a regidores, así como Karina Hermosillo, que integraron la planilla también se sumaron a realizar trabajo de calle en los distritos, así como al trabajo y diálogo con los distintos sectores.

Caminé el distrito 8 con la entonces candidata a diputada local Claudia Salas Rodríguez y el candidato a diputado federal José Mauro Garza Marín. Los recorridos en el distrito 9 los realicé junto con la candidata a diputada local Fabiola Cuan Ramírez y la candidata a diputada federal Carmen Julia Prudencio González. La entonces candidata a diputada local, Rocío Aguilar Tejeda, y la candidata a diputada federal, Ma. Edith Mujica Chávez, me acompañaron en las caminatas y en el diálogo con las y los vecinos del distrito 11. Para el distrito 14 hice equipo con la entonces candidata a diputada local Priscilla Franco Barba y la candidata a diputada federal María Leticia Chávez Pérez.

La agenda de visita a los distritos la planeé de tal manera que inicialmente se garantizara el mayor número de calles por caminar, de vecinos y de comercios por visitar y de problemáticas por documentar; consecuentemente busqué un equilibrio entre sectores y distritos, y, finalmente, en función de las secciones en donde las encuestas de preferencia refirieran la necesidad de comunicar el proyecto, de presentarme y de presentar a las y los candidatos a las diputaciones locales y federales.

En las visitas a los distritos propicié diálogos cercanos con las personas, en donde inicialmente caminaba la zona, escuchaba a las y los vecinos y finalmente cerraba la visita compartiendo algunas de mis propuestas. Los espacios de encuentro fueron principalmente en las calles, en las cocheras de los hogares y en los parques y plazas públicas. Esto me permitió hacer una campaña austera, totalmente apegada a los límites presupuestales y, principalmente, con mucha cercanía a la ciudadanía, sin desatender las medidas de higiene y distanciamiento social por la contingencia sanitaria.

En las visitas a las colonias, además de los encuentros con las y los vecinos de la zona y el diálogo en los espacios públicos, se organizaron caminatas a lo largo de corredores comer-

ciales, de tianguis y de mercados, a través de los cuales, además de tener una pincelada de las dinámicas cotidianas de la ciudadanía, recibí muchas solicitudes de atención a determinados problemas públicos y también muchas sonrisas, palmadas de ánimo y frases de aliento. Esto último, aunado al genuino deseo de trabajar por la ciudad, fue el motor de dos arduos meses de trabajo; que dieron como resultado sentirme apreciado y saber que en breve el compromiso que fui adquiriendo en las calles con todas y cada una de las personas tendrá que verse reflejado en el trabajo desde el Ayuntamiento, en la atención a las solicitudes planteadas y en mantener el diálogo directo y cercano, tal y como se estableció en la campaña.

Los sábados y los domingos se sumaron a las visitas y a los recorridos en los distritos las pegas de calcomanías. Estas “pega de calcas” tenían la encomienda de transmitir el mensaje de que mi equipo y yo estábamos haciendo una campaña “bien y de buenas”. Con las sonrisas, la energía, el ánimo del equipo y por supuesto, con mucho sol, se logró en segundos convencer a miles de personas de que nos ayudaran aceptando portar una calcomanía en su auto, autobús o motocicleta, para a través de estas apoyar al candidato y comunicarles a más ciudadanos que ellos apoyaban el proyecto que encabezaba.

Las reuniones con empresarios y empresarias, con activistas, con artistas, con las juventudes, con académicos, con ambientalistas, con las cámaras empresariales, por mencionar solo algunos sectores y rubros, tuvieron también un peso importante en la agenda de la campaña. Se realizaron con la misma dinámica que operaba en las reuniones vecinales: primero escuchar necesidades, problemáticas y propuestas, para después poder intervenir, junto con las y los candidatos que me acompañaban, en la presentación de los ejes o líneas de trabajo.

CANDIDATO METROPOLITANO

En el marco de la campaña también participé en eventos, elaboré propuestas y grabé algunos videos con otras y otros candidatos a alcaldes del área metropolitana. Estas acciones, además de contribuir con mi campaña, también tenían el cometido de apoyar y acompañar a los demás candidatos y candidatas a alcaldes y alcaldesas. Con estas acciones la *vox populi* se refirió a mí como el alcalde metropolitano que estaba haciendo equipo con las demás candidatas y candidatos del área metropolitana de Guadalajara.

El sábado 22 de mayo se llevó a cabo el evento de cierre estatal de las campañas políticas, denominado “Caminemos por la defensa de Jalisco”. Este evento multitudinario al que acudieron candidatos y candidatas de todo el estado, así como algunos líderes del partido, como Clemente Castañeda, Mirza Flores y Verónica Delgadillo, por mencionar solamente a quienes hicieron uso de la voz, y cuyo marco fue el emblemático Instituto Cultural Cabañas, permitió mostrar la unión de los liderazgos del partido, la fuerza del movimiento y el apoyo que miles de personas daban a mi candidatura y a la de las candidaturas de mis colegas. Políticamente se percibió como un gran evento, en el que la coordinación de los organizadores fue muy buena, la cantidad de personas que asistieron sobrepasó las expectativas (se calculan alrededor de 70 mil personas) (Blanco, 2021c) y se envió un mensaje de descontento por las acciones emprendidas por el partido Morena durante el proceso electoral (Carapia, 2021).

Mi amistad con Juan José Frangie, además del trabajo que conjuntamente realizamos en Zapopan, yo como alcalde y Juan José como mi jefe de gabinete, propició que estuviera presente en el cierre de su campaña, además de los otros actos de campaña en donde nos acompañamos. En el cierre de campaña de Juan José tuve la oportunidad de agradecer a las y los zapopanos su apoyo y cariño durante los años en los que me permitieron servirles.

También refrendé mi apoyo a Frangie y el compromiso de trabajar de forma coordinada entre los dos municipios.

Mi cierre de campaña fue pensado para que pudiera reunirme con un número importante de personas, de forma austera, pero manteniendo la misma cercanía con la que se había llevado a cabo toda la campaña. Por ello se optó por un *rally* por la ciudad, en el que, a través de un esfuerzo importante en términos logísticos, por los traslados y los tiempos, pudiera, junto con las candidatas y candidatos a las diputaciones locales y federales, a las regidurías y a la sindicatura, reunirme de nueva cuenta con las y los ciudadanos para hacer el último llamado a votar por el proyecto y comprometerme de nueva cuenta con las personas. Los encuentros fueron en espacios públicos a los que asistieron entre 100 y 200 personas y tuvieron una duración aproximada de 20 minutos. En esos pocos minutos mi objetivo fue dar un mensaje claro y contundente de cierre de campaña, y también mostrar mi agradecimiento y confianza en la decisión que la gente tomaría en las urnas el domingo 6 de junio. En dos días recorrí los cuatro distritos, colonias que no había podido visitar o colonias a las que consideré oportuno regresar. Al finalizar el encuentro con las vecinas y los vecinos del último punto del *rally* me volví a encontrar con el equipo más cercano afuera de la catedral y a un costado de la Presidencia Municipal para expresar mi mensaje final de campaña.

El mensaje final de la campaña fue de profundo agradecimiento a todas las personas que me había acompañado en aquellos 60 días. La lluvia enmarcaba la emoción y la satisfacción por el trabajo realizado. El mismo entusiasmo con el que di el primer mensaje de la campaña lo imprimí en el último. Las banderas, el vitoreo, las batucadas, los aplausos, el ánimo por una mejor Guadalajara y la actitud “bien y de buenas” me permitió cerrar la campaña del proceso electoral 2021.

El domingo 6 de junio, día en el que se llevó a cabo la elección, fue cuando se vio reflejado el esfuerzo realizado durante la campaña y, sobre todo, el trabajo realizado con anterioridad que me permitió ganarme la confianza de las y los ciudadanos tapatíos para poder estar al frente de la ciudad. Previo al cierre de la jornada electoral se comenzó a esbozar mi triunfo a través de las encuestas de salida, el cual se constató a partir de los resultados publicados en cada una de las casillas y del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP). Después del cierre de las casillas compartí mi primer mensaje en el que afirmé que sería el próximo alcalde de Guadalajara y a alrededor de las 22 horas del domingo 6 de junio, en la glorieta Minerva, nuevamente bajo la lluvia, acompañado por Juan José Frangie, juntos festejábamos el triunfo y agradecíamos a las y los ciudadanos que depositaron en nosotros y en nuestro equipo la confianza para hacer un buen gobierno. El diferencial de votos obtenidos en relación con el candidato que obtuvo el segundo lugar —Carlos Lomelí Bolaños, de Morena— fue de más de 120 mil votos (INE, 2021), por lo que la declaratoria de triunfo al cierre de la jornada electoral tenía un fuerte sustento en las urnas.

CONCLUSIONES

Logros y retos para Movimiento Ciudadano

El principal logro durante esta contienda electoral fue el haber representado una propuesta clara y diferenciada. Esto se consiguió a partir de la decisión de no ir en alianza con ningún otro partido político y representar una oposición al modelo de la cuarta transformación. Si bien es cierto que no se puede avanzar en la construcción de acuerdos sin el diálogo, las

negociaciones y los consensos entre las distintas fuerzas políticas, las y los distintos actores políticos de Movimiento Ciudadano tenemos claras nuestras convicciones y nuestros ideales, y ello ha permitido consolidar una fuerza política que alza la voz y que interpela cuando considera que ese no es el camino para construir una mejor ciudad, un mejor estado y un mejor país para todas y para todos.

Un segundo logro del partido es que, a través de algunos de los candidatos a las presidencias municipales del área metropolitana de Guadalajara, como Salvador Zamora y el de la pluma, se logró mostrar que el poder no desgasta si se gobierna bien.

El tercer logro es que Movimiento Ciudadano consiguió ampliar sus fronteras estatales, de tal manera que ahora también Nuevo León se ha pintado naranja con el gobernador electo, Samuel Alejandro García Sepúlveda, y con seis ayuntamientos (CEENL, 2021), entre ellos la capital, Monterrey, con Luis Donald Colosio Riojas.

El proceso electoral de 2021 se caracterizó por la polarización y el disenso entre la sociedad y los partidos políticos, por lo que el primer reto para Movimiento Ciudadano y el resto de los partidos políticos será el crear las condiciones para propiciar el diálogo y generar consensos, no únicamente entre las distintas fuerzas políticas, sino también entre los tres niveles de gobierno.

La generación de consensos y la apertura al diálogo no implican ir en contra de los ideales del partido, de las convicciones de las y los candidatos electos, ni de las propuestas por las que la ciudadanía votó, y es ahí en donde se inicia el segundo reto. Este segundo reto implica garantizar total congruencia entre las propuestas planteadas durante las campañas y las decisiones y acciones que lleven a cabo las y los funcionarios públicos.

Finalmente, el tercer y más grande reto para el partido será la consolidación del movimiento, de tal manera que su presencia se mantenga y crezca tanto en Jalisco como en Nuevo León, así como en otros estados de la república para el proceso electoral del 2024.

Logros y retos para el gobierno municipal de Guadalajara 2021-2024

El principal logro durante esta contienda electoral fue la capacidad de actuar de manera pronta y expedita ante las circunstancias. Frente a la situación personal que obligó a Ismael del Toro a retirarse de la contienda electoral, Movimiento Ciudadano cerró filas para designar y apoyar a un nuevo candidato a la Presidencia Municipal de Guadalajara. En mi caso, fui capaz de reorientar mis aspiraciones políticas para el periodo 2021, de sumarme con humildad al proyecto y al equipo que ya venía trabajando con el anterior candidato y de adentrarme con rapidez en la ciudad de Guadalajara, con su gente y sus problemáticas.

El segundo logro, y no por ello menos importante, fue la incorporación de mujeres en la planilla. De las 12 personas titulares, siete son mujeres y de la suma de titulares y suplentes, más del 60% de la planilla lo integran personas del sexo femenino, no solo cumpliendo, sino también superando con esto los lineamientos de la paridad de género para municipios en Jalisco 2021 (IEPC, 2021). La planilla fue integrada de la siguiente manera.

1. Jesús Pablo Lemus Navarro, alcalde.
2. Patricia Guadalupe Campos Alfaro, regidora.
3. Juan Francisco Ramírez Salcido, regidor.
4. Kehila Afigaíl Ku Escalante, regidora.
5. Karina Anaíd Hermosillo Ramírez, síndica.

6. Karla Andrea Leonardo Torres, regidor.
7. Luis Cisneros Quirarte, regidor.
8. Jeanette Velázquez Sedano, regidor.
9. Rafael Barrios Dávila, regidor.
10. Rosa Angélica Fregoso Franco, regidor.
11. Ana Gabriela Velasco García, regidor.
12. Aldo Alejandro de Anda García, regidor.

En relación con los retos, el primero de ellos será la conformación y consolidación del equipo que inicialmente contribuirá con el proceso de entrega y recepción, y a partir de octubre con hacer un buen gobierno. En esta consolidación del equipo se tienen dos objetivos claros: sumar a los mejores perfiles para cada una de las áreas y hacer un equipo que trabaje de forma colaborativa y con metas claras.

Como segundo reto se plantean el diálogo, los acuerdos y el trabajo coordinado entre municipios. Si bien es cierto que cada alcalde es el responsable de tomar las mejores decisiones para su ciudad, actualmente es inminente sumar esfuerzos para plantear adecuadamente las problemáticas que trascienden los límites municipales, así como sumar recursos y capacidades para el diseño, la instrumentación y la evaluación de las políticas públicas que se articulen de manera conjunta.

El tercer reto es garantizar, además del diálogo y el trabajo colaborativo entre municipios, la adecuada y coordinada interacción con el gobierno del estado y con el gobierno federal, de tal manera que a partir del trabajo colaborativo la ciudad y la sociedad se vean beneficiadas.

REFERENCIAS

- Blanco, S. (2021, 26 de febrero). Pablo Lemus solicita licencia a la Presidencia de Zapopan. *El Informador*. <https://www.informador.mx/jalisco/Pablo-Lemus-solicita-licencia-a-la-Presidencia-de-Zapopan-20210226-0077.html>
- Blanco, S. (2021, 8 de mayo). Un rayo originó el nuevo incendio en La Primavera. *El Informador*. <https://www.informador.mx/jalisco/Incendio-en-La-Primavera-Un-rayo-origino-el-fuego-en-el-paraje-Ciudad-Cajetes-20210508-0044.html>
- Blanco, S. (2021, 22 de mayo). Aun en pandemia, miles asisten a mitin de Movimiento Ciudadano. *El Informador*. <https://www.informador.mx/jalisco/Elecciones-Jalisco-2021-Aun-en-pandemia-miles-asisten-a-mitin-de-Movimiento-Ciudadano-20210522-0098.html>
- Carapia, F. (2021, 20 de mayo). Convoca MC a caminata por la defensa de Jalisco. *Mural*. https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://www.mural.com.mx/convoca-mc-a-caminata-por-la-defensa-de-jalisco/ar2187164?referer=-7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--CEENL
- CEENL. (2021). *Cóputos 2021. Elecciones estatales de Nuevo León*. <https://computos2021.ceenl.mx/Ro3E.htm>
- De Anda, F. (2021, 22 de marzo). Presume Pablo Lemus a mujeres en su planilla. *Mural*. https://www.mural.com.mx/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://www.mural.com.mx/presume-pablo-lemus-a-mujeres-en-planilla/ar2148601?referer=-7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--
- El Herald de México. (2021, 19 de abril). Yuawi, el Niño Wixárika reaparece en la campaña política de Movimiento Ciudadano. *El Herald*. <https://heraldodemexico.com.mx/>

- elecciones/2021/4/19/yuawiYua-el-nino-wixarika-reaparece-en-la-campana-politica-de-movimiento-ciudadano-285798.html
- El Informador. (2021, 28 de mayo). Lemus denuncia amenaza de muerte. *El Informador*. <https://www.informador.mx/jalisco/Elecciones-Jalisco-2021-Pablo-Lemus-denuncia-amenaza-de-muerte-20210528-0036.html>
- Ferri, B. (2021, 10 de mayo). Crimen sin control en Jalisco: tres hermanos secuestrados y asesinados en Guadalajara. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2021-05-10/crimen-sin-control-en-jalisco-tres-hermanos-secuestrados-y-asesinados-en-guadalajara.html>
- IEPCJ. (2015). Resultados electorales. <http://www.iepcjalisco.org.mx/resultados-electorales>
- IEPCJ. (2018). Resultados electorales. <http://www.iepcjalisco.org.mx/resultados-electorales>
- IEPCJ. (2021). Lineamientos para el registro de candidaturas a cargos de elección popular en el Proceso Electoral Concurrente 2020-2021. http://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/lineamientos_registro_de_candidaturas_proceso_electoral_2020-2021.pdf
- INEGI. (2021, 19 de abril). Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/ensu/ensu2021_04.pdf
- INE. (2021). Cómputos Distritales 2021. Elecciones Federales. <https://computos2021.ine.mx/circunscripcion1/jalisco/votos-distrito/mapa>
- Lemus, P. (2021). Guadalajara. <https://pablolemus.mx/>
- Ramírez, V. (2021, 18 de marzo). Pablo Lemus, candidato de MC a la Presidencia de Guadalajara. *El Occidental*. <https://www.eloccidental.com.mx/local/pablo-lemus-candidato-de-mc-a-la-presidencia-de-guadalajara-6491188.html>
- Ríos, E. (2021, 16 de marzo). Ismael del Toro declina candidatura para reelegirse por Guadalajara. *El Occidental*. <https://www.eloccidental.com.mx/local/ismael-del-toro-declina-candidatura-para-reelegirse-por-guadalajara-6483758.html>
- Lemus, P. (2021). *Ánimo, Guadalajara con Yuawi | Pablo Lemus* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=An7nPhmaLNA>