

Experiencias de formación y acompañamiento en economía social y solidaria: una mirada desde el Laboratorio de Innovación Económica y Social

MARCELA IBARRA MATEOS

Resumen: *el Laboratorio de Innovación Económica y Social (Laines) de la Universidad Iberoamericana Puebla surgió en 2015 como un espacio universitario, interdisciplinario, con la idea de generar metodologías para la transferencia, acompañamiento y ejecución de modelos económicos basados en los principios y valores de la economía social como un instrumento para la transformación social (Laines, 2017). Este documento comparte algunas reflexiones en torno a esa idea fundacional para dar cuenta del espíritu con el que el laboratorio pone en acción su discurso y prácticas; el carácter de las redes construidas a lo largo de estos años, de los proyectos que hemos implementado en distintos territorios y de los desafíos que hemos podido identificar a partir de los procesos de formación, acompañamiento y generación de saberes que se han impulsado desde el Laines.*

Palabras clave: *economía social solidaria, metodologías de acompañamiento.*

Abstract: *the Social and Economic Innovation Lab (Laines, in its acronym in Spanish) at the Universidad Iberoamericana Puebla was created in 2015 as an interdisciplinary university space, with the aim of generating methodologies for transferring, accompanying and executing economic models based on the principles and values of the social and solidarity economy as an instrument for social transformation (Laines, 2017). This document offers some reflections on this foundational idea in an effort to define the spirit with which the lab puts its discourse and practice into action, and to give an account of the networks that have been formed over the years, the projects we have implemented in different territories, and the challenges we have identified in the processes of capacity-building, accompaniment and knowledge production that Laines has supported.*

Key words: *social and solidarity economy, accompaniment methodologies.*

El Laboratorio de Innovación Económica y Social (Laines) se fundó en 2015 con la intención de sumarse al ecosistema de economía social que cobró vida con la maestría en Gestión de Empresas de Economía Social en 2009, en alianza con la Universidad de Mondragón del País Vasco. El Laines se conformó como un espacio que permitiera la cocreación de alternativas económicas cuyos principios no estuvieran basados en la acumulación, la riqueza y la competencia individual, sino en la cooperación, la democracia, la participación y la equidad (Laines, 2017). Las experiencias de economía social y solidaria en España (particularmente de la Escuela Social Andaluza y las Cooperativas Mondragón), Argentina, Colombia y Canadá fueron los principales referentes para el diseño del laboratorio.

A lo largo de los más de ocho años de vida del laboratorio, se han implementado proyectos de formación y acompañamiento con actores diversos: gobiernos municipales, estatales y federales; que han atendido los temas legislativos, de políticas públicas y programas. Así como

con organizaciones del sector social de la economía diversos, organismos internacionales e instituciones de educación superior.

En el gobierno, el Laines ha colaborado en acompañar formaciones y capacitaciones con el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), el Instituto Mexicano de la Juventud y con la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, así como con el Ayuntamiento de Puebla en diversos periodos de gobierno, la Secretaría de Economía del estado de Puebla, y más recientemente con el gobierno de Tamaulipas.

El trabajo en territorios también ha sido heterogéneo. Se han acompañado procesos en territorios de alta violencia con transferencias metodológicas para la incubación de empresas de economía social, como sucedió en los estados de Guerrero y Michoacán. Se ha trabajado en zonas rurales con migrantes de retorno que a partir de un fuerte arraigo territorial inician emprendimientos que les permitan permanecer en su lugar de origen y recuperar producciones ancestrales, como en el caso del maíz azul en Ozolco. También hemos trabajado en zonas periféricas urbanas de diversos municipios del país, como en las juntas auxiliares del municipio de Puebla, a través del programa Yo Compró Poblano en el que Laines, junto con el Ayuntamiento de Puebla y el Nodo Empresarial de la Ibero Puebla, impulsaron la generación de más de 300 emprendimientos con el enfoque de economía social y solidaria. Se diseñó una plataforma para la Construcción de Seguridad Ciudadana Juvenil en México que formó parte de un amplio proyecto en ocho estados del país en colaboración con la fundación Carlos Slim y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con el fin de que jóvenes en riesgo tuvieran oportunidades productivas para un trabajo digno.

Desde 2015 se han desarrollado procesos de formación y generación de saberes con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con la realización de la Academia de Economía Social, el diplomado virtual en Economía Social, en alianza con el Dicasterio para el Desarrollo Humano Integral de la ciudad Vaticano, en la implementación de la investigación global “El futuro del trabajo después de *Laudato Si*”.

El laboratorio ha tejido alianzas con organizaciones internacionales, como Oxfam, Juconi, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Internacional, las agencias alemanas GIZ y DGRV, el Consejo Nacional de Humanidades Ciencia y Tecnología (Conahcyt), la Comisión Federal de Electricidad Internacional, entre otras, para impulsar procesos de formación y acompañamiento con colectivos y grupos de mujeres, poblaciones indígenas, campesinos, productores, pescadores, que atienden temas diversos como la resiliencia ante desastres, trabajo, energías sustentables, soberanía alimentaria y migraciones internacionales y cooperativas.

A partir de esta amplia experiencia del laboratorio, este documento busca presentar algunas reflexiones en torno a las perspectivas desde donde se realiza el trabajo del Laines, así como la metodología y algunas de las alianzas que se han construido en los años de pandemia y postpandemia, con el fin de compartir algunos de los desafíos que se enfrentan en el trabajo en territorio y particularmente con las comunidades.

PERSPECTIVAS

A partir de los primeros cinco años de trabajo colectivo en Laines, se hizo necesaria una reflexión sobre las perspectivas desde donde se forma, se acompaña, se generan saberes y se tejen redes. En este sentido, y siguiendo los principios de colaboración, en 2022 llevamos a

cabo un ejercicio de diálogo colaborativo con el equipo¹ que participaba en ese entonces, y se tomó como referencia además un ejercicio similar realizado por la Red Comparte (2022). De ahí surgieron algunas perspectivas que consideramos como elementos fundamentales del espíritu del Laines.

Lo social-alternativo

La economía social y solidaria que construimos desde el Laines busca promover relaciones sociales y económicas basadas en la reciprocidad, la equidad, la solidaridad y la participación democrática, y prioriza la sustentabilidad de la vida. En este sentido, se constituye como un modo de vida distinto frente al modelo capitalista neoliberal que promueve relaciones económicas que generan empleos precarios, concentración de la riqueza, un mercado competitivo y excluyente y la presencia de un amplio sector social de la economía que sobrevive frente a la competencia salvaje de los grandes capitales (Coraggio, 2011).

En este sentido, ponemos a las personas y al cuidado de la vida en el centro. Esto quiere decir que las formaciones y los acompañamientos apuntan por promover el trabajo digno y responsable, y al mismo tiempo centrado en las necesidades de los colectivos que se acompañan, cuidando los propios saberes que los grupos han construido.

La innovación social

La innovación social es un eje fundamental de la actuación del Laines. Retomamos las experiencias de diversos laboratorios ciudadanos que plantean que un laboratorio es un entorno de innovación impulsado por la ciudadanía, donde los usuarios y productores cocrean la innovación en un ecosistema de confianza y abierto, que permite generar proyectos de negocios y de innovación social. La innovación es un proceso que se construye en diálogo con actores territoriales para responder a una aspiración o satisfacer una necesidad, para ofrecer una solución o generar acciones para modificar las relaciones sociales, transformar el marco de acción o proponer nuevas ideas a fin de mejorar la calidad y las condiciones de vida de la colectividad (Moulaert, 2013).

El Laines busca generar innovación social en:

- La lectura estratégica de los territorios y de los colectivos, a partir de metodologías participativas de la educación popular, la investigación-acción participativa y la sistematización de experiencias. La problematización e interpretación colectiva de un problema o tema social conduce a un diseño colaborativo y a la cocreación de la solución por parte de los distintos actores implicados.
- Las relaciones sociales de los colectivos y sus comunidades, promoviendo la participación de mujeres y hombres que conforman los colectivos, y propiciando relaciones más equitativas que incorporen el reconocimiento a las actividades del cuidado y la reproducción, desde la propia cosmovisión y mirada de los participantes.

1. En este proceso de reflexión participaron Mariana Reyes Gámez, Guillermina Coronado Flores, Francisco Jaimez Luengas, Verénice Reyes Cristóbal, Ariadna Garzón Guzmán, Abraham Briones Payán, Mónica Perera García Lozano y Brenda Ramírez Domínguez.

- Las relaciones de producción y consumo, promoviendo la autogestión y la sustentabilidad de la vida.
- Las relaciones entre empresas, colectivos y emprendimientos, promoviendo un ecosistema que incorpore no solo las prácticas de la economía social insertas en el mercado sino también de la economía solidaria que se basan en la cooperación y la interdependencia no mercantiles.
- La configuración espacial de las relaciones sociales, promoviendo nuevas formas de gobernanza, desarrollo económico comunitario, etcétera.
- La generación de saberes compartidos y colaborativos con los actores en territorio, a través de un diálogo interdisciplinario y respetuoso ajeno al extractivismo académico.

Lo territorial-local

Los procesos del laboratorio se encarnan en espacios territoriales concretos. Es decir, los acompañamientos tienen lugar ante las necesidades y demandas de grupos, colectivos, organizaciones o emprendimientos que enfrentan alguna necesidad común, pero que además entienden que esta necesidad solo se puede resolver de manera colectiva y colaborativa en sus territorios.

En Laines entendemos al territorio como el conjunto de relaciones sociales, políticas, económicas y culturales que se gestan dentro de un espacio compartido física o simbólicamente. En palabras de Gilberto Giménez (2016), el territorio es un espacio valorizado que implica un sentido de referencia, de apego y pertenencia identitarias. El territorio local incorpora lo cotidiano, lo cercano, pero también aquello en donde se encuentran los afectos y desde donde se construyen relaciones de apego. Es por ello que lo territorial-local también puede ser internacional o transnacional, como en el caso de comunidades migrantes que construyen sus lazos económicos, pero también de afecto a la distancia.

En este sentido, partimos de la idea de que lo local no debe estar subordinado a los intereses globales. El Laines busca la escalabilidad de las relaciones económicas-solidarias que se reproducen en el espacio local, pero particularmente a partir de las necesidades de los grupos, de los colectivos y de sus comunidades. Pero también reconocemos la importancia de la dimensión regional del territorio, a través de la articulación de nodos que permitan fortalecer la participación de diferentes actores. Es por ello que la vinculación de productores pequeños y consumidores finales sin intermediarios, y bajo condiciones de precio justo, calidad y sustentabilidad sigue siendo uno de los desafíos más importantes de nuestro trabajo. La identificación y el impulso de cadenas de valor locales forma parte del reconocimiento del territorio.

El enfoque de género

Desde el enfoque de género, el Laines promueve relaciones sociales y económicas que dignifiquen el trabajo para las mujeres y la visibilización de actividades y espacios que no están reconocidos dentro de lo mercantil, y que son relevantes para la sustentabilidad de la vida, tales como prácticas del cuidado y la reproducción. Intentamos que el trabajo de los cuidados también se reconozca como una parte sustantiva del trabajo productivo (Gago, 2019). Así también, valoramos y reconocemos la dimensión afectiva como un elemento importante de las relaciones sociales y sus actividades productivas y reproductivas y otras

formas de hacer economía. En este sentido, en los procesos formativos y de acompañamiento incorporamos reflexiones y prácticas sobre la importancia de fortalecer la autonomía y participación activa de las mujeres en la toma de decisiones y la promoción de un liderazgo participativo enraizado en los saberes y tradiciones de sus territorios.

Estas amplias perspectivas conforman el marco de actuación del trabajo del Laines. Desde ellas, pensamos, diseñamos, coconstruimos e implementamos el trabajo con colectivos, grupos, emprendimientos y comunidades.

PONIENDO LAS PERSPECTIVAS EN ACCIÓN: LA METODOLOGÍA DE ACOMPAÑAMIENTO A EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

En el Laines abrazamos el planteamiento de que la economía social está conformada por espacios ligados al *compromiso con el entorno* y el *medio ambiente*, a la supremacía de la *cooperación* frente a la competitividad, al predominio de las *personas* frente al capital, a la autogestión y la gestión interna *democrática y participativa*, y a la prevalencia de un modelo económico que ponga por delante la *sostenibilidad de la vida en los territorios*. El fin es *la vida* y no el enriquecimiento. A partir de esta idea es que vamos dando forma a nuestra metodología.

En el laboratorio se han ido incorporando metodologías, que parten de tradiciones distintas, pero que se encuentran en un punto en común: la construcción colectiva y dialógica de saberes.

Trabajamos con herramientas como *design thinking*, *visual thinking*, *canvas-social*, que forman parte del corazón de nuestra metodología y que provienen de un campo más cercano a los negocios y al sector empresarial. Sin embargo, también hemos ido generando un diálogo con los planteamientos que se han construido desde la educación popular y la investigación-acción participativa. Todas ellas implementadas desde la participación y la voz de los grupos y colectivos que acompañamos.

En este sentido, las formaciones y acompañamiento consideran un momento particular para dialogar con los grupos o colectivos, ubicar necesidades, analizar la complejidad de los territorios, así como las dificultades y las fortalezas que surgen en ellos.

La experiencia en territorio nos ha llevado a replantear procesos e incluso pasar de una metodología de acompañamiento a emprendimientos, a una metodología de acompañamiento a experiencias de economía social y solidaria (MAESS). La MAESS, a partir de la noción de “experiencia”, reconoce la enorme diversidad y heterogeneidad, así como las condiciones de desigualdad que distinguen al ecosistema de la economía social y solidaria con el que trabajamos. Algunos se mantienen en condiciones de no formalización de una figura jurídica, frente a otros que sí lo hacen a través de la conformación de cooperativas, por ejemplo. No todos los colectivos o grupos que acompañamos siguen la lógica de los emprendimientos, algunos de ellos son apenas iniciativas que permiten la formación de sus participantes, otros funcionan en condiciones precarias y otros más buscan la resolución de problemáticas sociales de sus familias y comunidades y no necesariamente abrazan la idea de emprendimiento. En este contexto, hablar de experiencias cobra sentido en nuestros procesos de formación y acompañamiento.

Dinamizadores y orientadores: dos figuras centrales

La MAESS toma vida a partir de dos figuras que son centrales en los territorios y con los colectivos. La primera de ellas es la de dinamizador. La persona dinamizadora debe tener una visión amplia del territorio. Se encarga de los primeros acercamientos y su función consiste en identificar las condiciones comunitarias en las que los grupos y colectivos se ubican. El dinamizador es encargado de una lectura estratégica del territorio que permita ubicar posibles tensiones o conflictos que pongan en riesgo, o bien condiciones de oportunidad para las experiencias que se acompañan. En este sentido, es un actor clave para impulsar alianzas y enlaces estratégicos de los grupos acompañados.

La segunda figura fundamental es la del orientador, quien lleva a cabo el proceso de implementación con los grupos. Su trabajo es permanentemente en el territorio y junto con el orientador y la visión comunitaria identifica los espacios de oportunidad. Centralmente el orientador es quien implementa la MAESS.

Las dimensiones de la MAESS

Cuatro dimensiones son las que se abordan en las formaciones a partir de la lógica del trabajo con los individuos, los grupos, los colectivos, las personas, las redes y los ecosistemas de economía social y solidaria.

Dimensión social

Esta dimensión es fundamental porque implica la construcción de un tejido colectivo que puede dar lugar a un emprendimiento o a otro tipo de experiencia colaborativa. La importancia de esta dimensión radica en que es en ella donde se teje la confianza presente y futura del grupo y que tendrá una radical influencia en la toma de decisiones permanentemente. La construcción de liderazgos, la gestión de tensiones y el acompañamiento son una parte fundamental de esta dimensión.

Dimensión empresarial

La sostenibilidad económica de los colectivos es clave para mantenerlos a lo largo del tiempo. Las finanzas sociales son un eje fundamental de esta dimensión, pero sobre todo la gestión empresarial y el diseño del modelo de sostenibilidad del colectivo, así como la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Todo este trabajo realizado de manera dinámica y participativa con los grupos acompañados y en formación.

Dimensión de innovación

A través del *design thinking*, del canvas-social y de otras herramientas que hemos ido adaptando, acompañamos la ideación y el prototipado de soluciones y alternativas a las necesidades detectadas con los grupos. Este es un proceso que involucra no solo innovación social sino también tecnológica, que en ocasiones está ligada a la recuperación de procesos tradicionales olvidados y que, resignificados en un nuevo contexto, aportan soluciones innovadoras a problemas actuales.

TABLA 10.1 MUESTRA DE PROYECTOS IMPLEMENTADOS POR LAINES ENTRE 2018-2024

Proyecto	Problemática	Aliados	Tipo de aliado	Coparticipantes	Tipo de participantes	Año
NODESS CECCAN	Formación para la economía social y solidaria	INAES	Público	Caja de Ahorro Depac Secretaría de Economía	Sector social Sector público	2018 a la fecha
RedESS Cosoali	Soberanía alimentaria	Pronaiis-Conahcyt	Público	Tianguis Alternativo de Puebla Iniciativas de productores Puebla-Tlaxcala	Sector social	2021-2024
LUZ-ES	Energías sustentables	GIZ-DGRV	Privado (internacional)	Grupos de comunidades/ejidatarios	Sector social	2021-2024
Economías Inclusivas	Cuidados y autonomía de las mujeres	Oxfam	Privado (internacional)	Colectivos mujeres artesanas	Sector social	2020-2022
Diplomado Internacional	Formación para la economía social y solidaria	Sistema Universitario Jesuita	Privado (red)	Universidad 3 de Febrero Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria	Sector público Sector privado	2023

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos del Laines.

Dimensión de redes

Un elemento fundamental de esta dimensión es acompañar en la construcción de la cadena de valor. Es por ello que en la formación y acompañamiento promovemos que cada experiencia tome conciencia de la importancia de no verse como entidades individuales, sino como parte de un ecosistema más amplio en donde la cooperación con otros es fundamental para la producción, la transformación, la comercialización, el consumo y el ahorro de los colectivos y grupos.

PROYECTOS PARA LA INNOVACIÓN EN EL LAINES

Poner en acción la metodología requiere de un trabajo cercano y en diálogo con los grupos, colectivos, organizaciones y emprendimientos que formamos y acompañamos. Cada experiencia requiere de una implementación particular a sus necesidades, a su identidad y a su contexto. Esto hace que la metodología sea flexible, pero que las perspectivas desde las que trabajamos sean los cimientos que la sostienen. Cada experiencia acompañada se fundamenta en la idea de transformar procesos sociales y económicos, y en cada caso generamos alianzas específicas con actores diversos. Aquí compartimos algunos ejemplos, de las formas diversas en que elaboramos e implementamos nuestros proyectos.

Equipos interdisciplinarios. Red de Economía Social y Solidaria Construyendo Soberanía Alimentaria

Uno de los grandes problemas nacionales en nuestro país tiene que ver con las carencias alimentarias que vive una amplia franja de población en nuestro país. En 2021 presentamos

un proyecto en la convocatoria del Programa Nacional de Investigación e Incidencia en Soberanía Alimentaria del Conahcyt. En alianza con el Tianguis Alternativo de Puebla, que tiene 16 años de experiencia como mercado solidario, construimos una propuesta con el objetivo de contribuir a la habilitación, implementación y reforzamiento de redes de producción y consumo locales, así como de iniciativas alimentarias enmarcadas en la economía social y solidaria (IAESS), ubicadas en la zona metropolitana Puebla-Tlaxcala, que integren a distintos actores sociales que promuevan el uso de alimentos cultural y ecológicamente apropiados, nutrimentalmente pertinentes, territorialmente adecuados, que caminen hacia la construcción de sistemas alimentarios locales, justos, democráticos y ecológicos. Como parte del proceso de investigación, planteamos como objetivo diseñar e instrumentar elementos de identificación, evaluación, análisis y desarrollo de redes de producción, distribución, comercialización y consumo (RPDCC) compuestas por iniciativas alimentarias de economía social y solidaria (IAESS), que contribuyan a la construcción de sistemas alimentarios locales justos, solidarios, ecológica y nutrimentalmente pertinentes. En este equipo de trabajo estamos integrados sociólogas, nutriólogas, agroecólogas, comunicólogas y economistas sociales, que pensamos, discutimos y dialogamos junto con las iniciativas agroecológicas y en el camino se han ido integrando programas de gobierno como Producción para el Bienestar. Este proceso nos ha llevado a trabajar en formaciones, particularmente seminarios, visitas a productoras y productores en sus territorios y talleres que han detonado un diálogo de saberes con iniciativas, académicos, organizaciones y actores de dependencias de gobierno. Como parte de este proceso se conformó la RedESS Cosoali (Red de Economía Social y Solidaria Construyendo Soberanía Alimentaria), conformada por más de 25 iniciativas agroecológicas y 10 académicas.

Formas innovadoras de saberes NODESS CECCAN

El eje de innovación es transversal en las actividades del Laines. En este sentido, buscamos que nuestros procesos de acompañamiento se lleven en un marco de cocreación con nuestros aliados y participantes. Un ejemplo de ello es la alianza a través del Programa NODESS del INAES, que promueve la vinculación del sector social de la economía, instituciones educativas y dependencias de gobierno. Desde la Ibero, tanto Laines como el Nodo de Innovación Empresarial, junto con Caja de Ahorro Depac Poblana y la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Puebla, hemos conformado el NODESS CECCAN que se registró en 2019. Desde este espacio se ha priorizado la generación de procesos de formación en escuelas de educación básica y media superior, así como procesos de acompañamiento a productores en la zona metropolitana de Puebla y en otros espacios del país que solicitan nuestro acompañamiento. Cada uno de los actores involucrados contribuye con su experiencia y su formación para el diseño y su implementación. Destaca el proceso que se implementó en alianza con el gobierno municipal de Huejotzingo, con el fin de apoyar en la formalización del colectivo de 14 productoras y productores de tejocote, así como para la generación de la cadena de valor de este producto.

La incorporación de la mirada ambiental a los procesos de formación y acompañamiento. LUZ-ES

En el año 2020, el Laines articuló una alianza con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México (GIZ), la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y el INAES para el acompañamiento de cinco pilotos de cooperativas de energía sustentables que nos permitiera, como parte de la experiencia, contribuir al desarrollo de modelos comunitarios y cooperativos de energía sustentable en México. A partir de la experiencia del Laines, partimos de la idea de que grupos cooperativos al recibir la asesoría y acompañamiento adecuados podrían desarrollar e incrementar sus habilidades de gestión interna y externa que les permitieran contar con las herramientas técnicas y sociales, así como asegurar la permanencia en el tiempo de sus proyectos de energía sustentable. El proyecto que denominamos LUZ-ES se implementó en los territorios de Cuetzalan en Puebla, Parres el Guarda y San Miguel Topilejo en la Ciudad de México, Punta Allen en Quintana Roo, Tlaquepaque en Jalisco y Ures en Sonora (GIZ, 2022).

Economía de cuidados y fortalecimiento de la autonomía de las mujeres

El trabajo de investigación sobre economías inclusivas de Oxfam así como el proceso de formación de la Fundación Alboan han contribuido a incorporar de manera más explícita algunos principios de las economías feministas en nuestra metodología. Con la Fundación Oxfam acompañamos un proceso de investigación con colectivos de mujeres indígenas artesanas del municipio de Hueyapan, con el fin de identificar factores habilitantes y obstáculos para fortalecer su participación, liderazgo y autonomía económica. Por otro lado, con la Fundación Alboan iniciamos un proceso de formación para miembros del Laines con la idea de incorporar el autodiagnóstico de género en las organizaciones y colectivos con los que trabajamos y que hemos incorporado al contenido de procesos de formación y acompañamiento.

La formación de nuevos actores de la economía social y solidaria

El Laines ha coparticipado en procesos de formación con la intención de ampliar la red de formadores aliados que repliquen, transformen e implementen iniciativas de economía social. Recientemente hemos participado en diplomados dirigidos a profesores de la Ibero Puebla² y del Sistema Universitario Jesuita³ y en el diplomado internacional en Economía Social, Popular y Solidaria.⁴ En las tres experiencias se ha buscado articular tres ejes formativos: uno sociohistórica-territorial, en la que se reconozca el valor de la economía social y solidaria en contextos y momentos particulares; un segundo eje teórico-metodológico que permiten articular una narrativa distinta de la manera en que se tejen las relaciones sociales y un tercer eje que se ancla en las experiencias de los colectivos, grupos, empresas y cooperativas.

2. La primera generación cursó el diplomado en 2022-2023 y la segunda generación se encuentra en proceso de formación.

3. El diplomado de Economía Social y Solidaria del Sistema Universitario Jesuita se diseñó e implementó con la participación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, la Universidad Iberoamericana León, la Universidad Iberoamericana Puebla, la Universidad Loyola del Pacífico y la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

4. Este diplomado se diseñó junto con el Instituto en Economía Social, Popular y Solidaria de Ecuador, la Universidad Tres de Febrero de Argentina y el Laines de la Ibero Puebla.

Estos son solo cinco ejemplos de las diversas formas en que se va entretejiendo la economía social y solidaria desde el Laines y en donde destacamos que, sin los aliados, los colectivos y otros grupos que promueven la economía social y solidaria no sería posible hacerlo.

REFLEXIONES FINALES

El trabajo realizado por el Laines se suma a un ecosistema cada vez más amplio de esfuerzos por impulsar economías transformadoras o alternativas al modelo hegemónico neoliberal. Buscamos impulsar iniciativas que promuevan el trabajo digno a través de experiencias colectivas y colaborativas. Este ejercicio no está libre de tensiones, pero también de ventanas de oportunidad para seguir promoviendo la economía social y solidaria.

En primer lugar, las históricas condiciones sociales y económicas del país, que no son favorables para un amplio porcentaje de la población, demandan la generación de ingresos rápidos para las familias de escasos recursos. Los procesos cooperativos requieren de una formación y acompañamiento, ya que al igual que los emprendimientos empresariales, hay marcos normativos que hay que cumplir. Al mismo tiempo el estado ha ido adelgazando la política para la economía social y solidaria, al dirigir cada vez menos recursos al Instituto Nacional de Economía Social.

En los espacios educativos nos enfrentamos al doble esfuerzo de promover la participación de estudiantes en los procesos de formación y acompañamiento, o en proyectos de investigación que contribuyan a su formación en la economía social y solidaria. Las tensiones entre los tiempos académicos y los tiempos de los grupos, sumados a los tiempos de los aliados o de las instituciones financiadoras, a veces limitan estos procesos. Las condiciones de la pandemia, así como la creciente inseguridad en comunidades del país, han sido también un obstáculo para que nuestros estudiantes se incorporen a los procesos en territorio. Una de las posibilidades que hemos encontrado es que los estudiantes, a través de sus experiencias de servicio social, apoyen en la generación de materiales didácticos para las formaciones, o bien que generen productos de difusión y divulgación como parte de los resultados de los procesos de formación y acompañamiento.

Si bien, las iniciativas de economía social han mostrado una mayor resiliencia entre las crisis económicas (Cruz, Fini, Grassi & Ibarra, 2022), sin duda el trabajo territorial también se ha visto desafiado por el contexto de la pandemia y postpandemia. Durante el contexto postpandemia buscamos reconstruir alianzas y fortalecer vínculos con actores de los diversos sectores de la sociedad con la intención de recuperar redes que se sostengan en el tiempo y que permitan el desarrollo de estrategias de impacto territorial en clave de economía social.

La manera en que implementamos la MAESS desde el laboratorio, nos ha permitido trabajar en territorios diversos. Para el Laines se trata de un referente con herramientas y dinámicas participativas que junto con las miradas que nos ofrecen las experiencias de educación popular, nos permiten poner al centro la voz de los grupos y de los colectivos. La MAESS facilita la coconstrucción del proceso y también pone al centro las condiciones específicas de cada territorio. Es por ello que la lectura estratégica del mismo es una herramienta que fortalece los acompañamientos.

La generación de saberes a partir de la sistematización de experiencias, la claridad que nos dan las perspectivas desde las que implementamos los procesos, así como las metodologías nos invitan también a participar en la creación de redes locales y globales de investigación que permitan abrir espacios que rompan con la idea de una sola economía y que nos permi-

tan visibilizar las buenas prácticas y los resultados de estas experiencias que se construyen desde otra economía posible.

REFERENCIAS

- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Editorial Abya-Yala.
- Cruz, Y., Fini, D., Grassi, A. & Ibarra, M. (2022). *Reactivación desde abajo. La pandemia y la sociedad civil en América Latina*. Universidad Iberoamericana.
- Gago, V. (2019). Introducción. En *La potencia feminista o el deseo de cambiarlo todo* (pp. 13-20). Traficantes de sueños.
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. ITESO.
- GIZ. (2022). *Manual de acompañamiento para la construcción colectiva de proyectos de energía sustentable*. Secretaría de Bienestar/INAES/GIZ.
- Laines (2017). *Propuesta de estructura para el laboratorio de innovación económica y social*. Documento Interno.
- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Red Comparte (2022). *Rasgos de las Alternativas económicas que promueve la comunidad Comparte*. Red Comparte.