

Lo cerrado de la televisión abierta

Por: Kitzia Curiel Sánchez,¹ Fabiola López Álvarez² y Clarissa Torres Yamuni³

Al encender la televisión con un control remoto podríamos pensar que tenemos el poder de decidir lo que vamos a ver. Sin embargo, lo anterior no es completamente verdad, ya que la variedad que nos ofrece la televisión, particularmente la que se transmite de forma abierta, es muy pobre. Este artículo describe algunas de las características de la programación televisiva en Guadalajara, que a grandes rasgos podríamos afirmar, tiene un enfoque meramente publicitario y de entretenimiento.

La televisión juega un papel importante en la vida cotidiana de los consumidores, ya que trata de persuadirlos a través de sus propios intereses. El objetivo de esta observación es darle al lector un primer acercamiento del panorama televisivo local.

Breve nota metodológica

Los datos de este artículo se tomaron de diversos trabajos de Observatorio de medios I y II. Agradecemos a los estudiantes de dichas materias a contribuir con la información obtenida. Las bases de datos y las graficas se podrán consultar a partir de febrero en la página de *Quid: observatorio de medios* (www.observatoriogdl.com).

En el presente texto mostraremos las propiedades más importantes de la programación televisiva que se transmite de forma abierta en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). La observación se realizó del 15 al 19 de septiembre de 2008, en los horarios de 06:00 a las 23:59 horas.

¹ **Kitzia Curiel Sánchez.** 21 años, estudiante de la carrera Ciencias de la Comunicación en el ITESO, interesada: en investigación y análisis de competencias de aprendizaje en niños, la televisión y su influencia en el mercado infantil.

² **Fabiola López Álvarez.** Estudiante y próximamente graduada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad ITESO. Perfeccionista de nacimiento, clara y franca de corazón, pero ñoña y “matadita” desde lo más profundo de su ser. Apasionada a más no poder de la lucha libre y a lo que investigación se refiere. Ágil y dedicada al pasar extensas bases de datos.

³ **Clarissa Torres Yamuni.** Es de Los Mochis, Sinaloa. Estudia Ciencias de la Comunicación en el ITESO, por lo que en agosto de 2004 se fue a vivir a la ciudad de Guadalajara. Jugó básquetbol en la preparatoria y 3 años de universidad. Le interesa el área de medios e investigación

Se registraron los siguientes canales de televisión abierta: Canal 2 (Televisión tapatía); Canal 4 (GDL tu estación); Canal 5 (Galavisión); Canal 7 (C7); Canal 9 (Canal de las Estrellas); Canal 11 (Azteca 7); Canal 13 (Azteca 13); y Canal 72 (Canal 5).

¿A quién va dirigida la televisión?

Entre la audiencia que ve televisión se encuentran personas de todas las edades, desde niños hasta adultos mayores. En nuestro estudio analizamos a qué tipo de audiencia están dirigidos los programas. De los 217 programas registrados, 186 son destinados a una audiencia general y los 31 restantes se dirigen a niños.

De todos los programas de la programación televisiva en la ZMG, solo 31 son para niños, de los cuales solo cuatro son de producción mexicana: “El chavo animado”, “Plaza Sésamo”, “Club C7” (de producción tapatía) y “Once niños” de Instituto Politécnico Nacional.

En general, podemos afirmar que la televisión abierta de la ZMG carece de programas educativos o formativos y se dedica a mantener entretenidos a los pequeños con una programación de poca diversidad, tanto de contenidos como de procedencias, con fórmulas refritas, garantía de éxito.

Tipos de transmisión

De acuerdo con los datos arrojados por el trabajo de campo, sabemos que la televisión tiene un porcentaje significativo de programas internacionales: 24 son dibujos animados, 16 son telenovelas, 15 son documentales y 14 series de drama.

Canal 5 es que cuenta con un mayor número de programas enlatados (aquellos pregrabados y retransmitidos), pues 36 de sus 42 programas son de este tipo, entre dibujos animados y series de ficción. Estados Unidos es el principal proveedor de sus insumos de entretenimiento.

Por otro lado, es importante notar que C7 es el canal que tiene mayor cantidad de programas; por su parte, Canal 5 también tiene una gran variedad de programas (48), sin embargo, 31 son enlatados, de los cuales 16 de ellos son documentales y el resto se dividen entre reportajes y espacios noticiosos.

Galavisión se dedica a la retransmisión de programas, que si bien son de la misma compañía (Televisa), de sus 19 programas, 16 son enlatados. Como caso opuesto tenemos a GDL Tu estación que de 30 programas, 21 son en vivo y 11 programas están dirigidos a entretenimiento: concursos y revistas musicales. Solamente diez de sus programas son de corte informativo.

Los Canales 2 (Televisión Tapatía) y Canal 4 (GDL tu Estación) utilizan la transmisión en vivo para el entretenimiento, con 11 y 19 programas respectivamente, con formatos de revista, concursos y musicales, con el mismo estilo de su productora (Televisa), llenos de publicidad y bajo contenido.

Televisión Azteca (Azteca 7 y Azteca 13) transmite 26 programas de entretenimiento y solo siete espacios informativos (dos y cinco respectivamente). Luego de observar estas cifras la pregunta es: ¿en qué se puede ir tanto tiempo aire en televisión? La respuesta es que la mayor parte de su tiempo lo utilizan o bien a repeticiones o bien a infomerciales.

En pocas palabras...

Probablemente la percepción de la audiencia hacia la televisión abierta es que no es muy buena, que hay poco contenido o que hay mucho por mejorar. Esta observación abona a esas percepciones y pone a la televisión en evidencia.

Con base en la investigación, podemos decir con que la programación de la televisión abierta va dirigida a público general o infantil. Lo que busca es abarcar un público muy amplio, pero existe una gran diversidad de audiencias a las que se les podría llegar de forma más cercana y producir programas con mayor contenido y calidad.

La producción es baja y gran parte de la programación la conforman programas repetidos o comprados a otras compañías. Lo que las televisoras sí producen son programas en vivo con la finalidad de entretener y en menor cantidad, programas de corte informativo. La producción de ficción es muy poca y es un género que se puede explotar mucho más.

El objetivo de la programación de la televisión abierta es entretener, informar y vender. Éste medio tiene un gran poder como para limitarlo a estos tres aspectos. Las áreas de educación y formación a través de

la televisión es un campo que no ha sido tan explorado por la televisión abierta y que valdría la pena probar. Por otro lado, la producción local es muy escasa; algo dingo de reconocer es que C7 es el canal con mayor número de programas.

Este fue un primer acercamiento, un vistazo al panorama de la televisión abierta en la ZMG. Hace falta adentrarnos más en el tema para después hacer propuestas y observaciones, la televisión abierta es algo que nos concierne a todos y como consumidores deberíamos de exigir calidad. Para esto hay que criticar, sugerir y proponer. Entonce, ¿tenemos o no el control?