

## Índice

<b>Presentación: 2009 el año de la crisis</b> .....	07
Juan Larrosa Fuentes	

### I. Medios y elecciones

<i>Elecciones 2009, ganan los medios</i> .....	15
Paloma Robles Muro y Paulina González Güitrón	
<i>Monitoreo a los monitores de las campañas electorales en Jalisco, durante 2009</i> .....	25
Sergio René de Dios Corona	
<i>La Ley Federal de Radio y Televisión seguirá en el Limbo</i> .....	33
Cristina Romo Gil	

### II. Transparencia y rendición de cuentas

<i>Transparencia en Jalisco: ¿un paso adelante?</i> .....	45
Paloma Robles Muro	
<i>Aproximaciones a la transparencia en los municipios de Jalisco: una mirada desde CIMTRA</i> .....	57
José Bautista Farías.	
<i>¿Donativos de dinero público?... ¿en Jalisco hay para RATO!</i> .....	65
Paulina González Güitrón	

### III. Medios de comunicación y periodismo

<i>Periodismo en tiempos de guerra... contra el narcotráfico</i> .....	73
Marylú Vallejo Bárcenas	
<i>La crisis en los medios impresos: ¿el principio del fin?</i> .....	83
Diego Armando Mejía Picón	
<i>La vergüenza tiene límites: a propósito de El Informador</i> .....	95
Rossana Reguillo Cruz	
<i>Novedades en el tratamiento informativo de las epidemias: de medios de comunicación alternativos y estrategias de comunicación social</i> .....	101
Diego Armando Mejía Picón	

### IV. Los que se fueron

<i>Mi amigo Rigo</i> .....	111
Hugo Hernández Valdivia	
<i>El amante de Doña Radio: Álvaro González de Mendoza</i> .....	115
Marylú Vallejo Bárcenas	
<i>El disco gira y la aguja se quedó en el surco final</i> .....	119
Gilberto Domínguez Márquez	

<b>V. Índice de autores</b> .....	125
-----------------------------------	-----

<b>VI. Quid: observatorio de medios</b> .....	131
---	-----

Misión

Líneas estratégicas