

Periodismo internacional: entre la profesión y el ejercicio amateur

Por Juan Ignacio Pérez Pereda

En las secciones internacionales de los medios de comunicación es donde se presenta el resumen de los hechos más importantes sucedidos alrededor del mundo. En estos espacios periodísticos la información enlaza a una sociedad de un determinado lugar con lo que ocurre en otras latitudes geográficas del orbe, convirtiéndose, por tanto, en una herramienta que tienen los ciudadanos para conocer la realidad internacional y establecer un nexo entre las distintas comunidades. Por otro lado, las secciones internacionales de los medios de comunicación han cobrado una gran relevancia en las últimas décadas, debido al intenso proceso de globalización que ha sufrido la comunidad internacional y que ha subido a la agenda global una serie de problemas muy importantes como el terrorismo, la democracia, el calentamiento global o el desempleo. Ante este panorama, preocupa que las secciones internacionales que se publican en la prensa escrita de Guadalajara no respondan a este escenario. Este artículo explorará algunas de las razones que pueden explicar estas carencias, y pondrá especial énfasis en la falta de profesionalización en el periodismo internacional.

Un medio de comunicación tendría que construir su agenda de información internacional con base en las necesidades específicas de cada comunidad o región. Sin embargo, las secciones internacionales de los medios de comunicación que podemos encontrar en Guadalajara, específicamente en el sector de la prensa escrita, parecen no responder a las necesidades propias de la población tapatía y su relación con la comunidad inter-

nacional. Se observa una falta de aproximación crítica y analítica a los eventos internacionales, pues no hay una adecuada profundización reflexiva sobre los acontecimientos mundiales y sus posibles consecuencias en el entorno local.

Ante esta problemática, que puede ser abordada desde diferentes perspectivas, destacan especialmente dos aspectos importantes. Uno refiere al espacio y contenido dedicados a esta sección en los diarios locales, lo que implica conocer la manera en que se producen y presentan las notas internacionales en la prensa local: ¿Quién las hace? ¿En dónde las hacen? ¿Para quién las hacen? ¿Cómo las hacen? ¿Cómo se presentan? El segundo aspecto que interesa a este artículo es la especialización en asuntos internacionales de los corresponsales y periodistas que elaboran estas secciones.

En la prensa escrita de Guadalajara podemos encontrar diarios que son de origen local y otros que pertenecen a corporativos nacionales e internacionales, cuya base o centro de operaciones principal no necesariamente está en la ciudad donde publican, y tienden a generar un sistema de producción en red. Las tecnologías de la información han posibilitado que un producto de comunicación, como lo es un periódico, se pueda elaborar en distintos territorios, por lo que muchas secciones de los diarios de Guadalajara son redactadas y editadas en otras ciudades de la República o del mundo. Las secciones internacionales de los diarios locales, no solamente de México, son unas de las secciones más afectadas por este modo de operación de los grandes corporativos noticiosos.

En el caso del periódico *Mural* de Guadalajara, que pertenece al Grupo Reforma y tiene su base operativa en la Ciudad de México, no cuenta con un editor encargado de la sección internacional, tampoco con corresponsales propios para cubrir las notas que se generan en otras partes del mundo. La sección internacional de *Mural* es elaborada en su totalidad por el periódico *Reforma* en la Ciudad de México y desde allí es enviada a las filiales de este corporativo para su publicación.

Sin embargo, la producción “desterritorializada” no es la única dinámica que ha afectado negativamente a las secciones internacionales. La publicidad también es un factor determinante en la producción de estos espacios informativos. De esta forma, el tamaño de cada sección en los diarios locales se determina según la publicidad que se ha podido vender cada día, de manera que a mayor publicidad vendida, mayor extensión de las secciones. Bajo esta tesitura, los periódicos pertenecientes a estos corporativos definen su agenda internacional con base en dos premisas fundamentales: a partir de un corpus informativo enviado desde el centro de operaciones del corporativo y del espacio noticioso que se genera a partir de la venta publicitaria. En estas dos premisas no cabe una tercera, que por su importancia tendría que ser fundamental: la necesidad informativa de los lectores de cada ciudad.

A pesar de esto, los diarios pertenecientes al Grupo Reforma cuentan con una ventaja respecto de otros diarios de carácter local. Según nos comentó en entrevista la editora en jefe de la sección internacional de *Reforma*, Mireya Olivas, éste es el grupo periodístico de México con mayor número de corresponsales en el extranjero, lo que les permite contar con información de primera mano, por lo que no dependen de la información que ofrecen las agencias internacionales. Sin embargo, esta información de primera mano responde a las necesidades noticiosas identificadas desde la Ciudad de México y no a los intereses o requerimientos específicos de los lectores de cada una de las ciudades en las que opera el Grupo Reforma.

En contraposición a este caso, *El Informador*, un diario que encuentra su origen y orientación en lo local, no tiene corresponsales en el extranjero que generen notas internacionales. Su sección de noticias del mundo la construyen con base en información extraída de agencias noticiosas. Sin embargo, a diferencia de otros periódicos, sí cuentan con corresponsales regionales que pueden dar seguimiento al impacto que algunos eventos internacionales tienen en Jalisco o estados colindantes.

Estos nuevos fenómenos informativos, provocados por las crisis económicas que viven los diarios y las reingenierías de los procesos de producción que han sido posibilitadas por la emergencia de potentes tecnologías de información, han transformado a las secciones internacionales provocando efectos todavía no estudiados empíricamente. Sin embargo, existe un riesgo latente: que la falta de conexión entre los sucesos mundiales y las características propias de cada entidad, genere información internacional irrelevante. Este riesgo nace cuando se asume que todas las localidades de un país o una región tienen las mismas necesidades informativas o que su población se preocupa e interesa por las mismas cosas.

Por otro lado, los periódicos se enfrentan a la inmediatez de otros medios de comunicación como los programas de radio o las imágenes en vivo de los acontecimientos mundiales que presenta la televisión. Para contrarrestarlo, la prensa escrita requiere agregarle valor a lo que hace, recurrir a la investigación y al análisis profundo de lo que sucede en el planeta, para después generar información en clave local.

Los desafíos de los diarios locales a propósito de la información internacional

Mireya Olivas y Daniel Taborda, editores de sendas secciones internacionales de periódicos mexicanos (Grupo Reforma y *El Informador*, respectivamente), coinciden en señalar que la especialización de los reporteros o corresponsales encargados de las notas internacionales, no es un elemento central para ser contratados; para estos editores, en cambio, es más importante la habilidad de redacción que la de análisis.

En entrevistas por separado, ambos editores explicaron que en algunos diarios de Guadalajara, los periodistas pueden cubrir noticias de diferentes secciones según se requiera. Así, un periodista puede encargarse el lunes de una nota de economía nacional, el martes trabajar con una de política local y el miércoles una de

corte internacional. Sin duda, esta actividad le brinda al periodista un amplio desarrollo en sus destrezas de redacción y síntesis; sin embargo, imposibilita que los reporteros puedan especializarse en los temas y dinámicas internacionales, y que por tanto, puedan generar productos comunicativos de profundidad.

La consecuencia directa de la falta de esta especialización radica en que resulta imposible obtener una sección en la que se profundice adecuadamente respecto de las notas internacionales, dejando de lado, además, la posibilidad de problematizar lo global desde una perspectiva local. Es necesario que a través del análisis y discusión de las noticias internacionales se genere la conexión entre lo que sucede alrededor del mundo y la manera en la que se ofrece a la sociedad, es decir, aprender de lo que pasa en el mundo para poder actuar en lo local.

Uno de los elementos para diferenciar entre la información publicada en la prensa escrita y la que aparece en otros medios de comunicación, es el valor agregado del análisis y la interpretación de los hechos noticiosos a través sus causas y sus contextos. Por ello, es necesaria la especialización de los periodistas que producen noticias internacionales desde lo local y de los corresponsales que están apostados en los diferentes rincones del mundo, así como el acercamiento de los encargados de estas secciones con los expertos en el tema como académicos, funcionarios de gobierno con experiencia en el tema o en puestos claves para agregar elementos enriquecedores al análisis, *think tanks* y organismos sociales, por nombrar algunos.

Daniel Taborda reconoce que el sector académico de Guadalajara es un gran recurso periodístico y debe ser aprovechado de la mejor manera, pues cuenta con un gran potencial para desarrollar la prensa con la amplia y bien preparada plantilla de profesores que hay en las universidades locales. “Esto hace resaltar el nivel académico de la ciudad, no sólo en comparación con otras ciudades de México, sino en comparación también con muchas otras ciudades de América Latina”, comentó el argentino.

Y son precisamente estos generadores de ideas quienes también tendrían que involucrarse en el proceso de construcción de un mejor periodismo, más crítico y analítico. Un periodismo interpretativo, que invite a la sociedad a reflexionar y a debatir los temas de coyuntura: “¿De qué sirve tener un título de doctor en comunicación política o asuntos internacionales o desarrollo social por alguna de las universidades más prestigiosas del mundo si tenemos miedo de proponer a la sociedad y hacer análisis responsables que permitan y abran el diálogo social? ¡Basta ya de tener el diploma colgado en la oficina como elemento decorativo y contemplativo, hay que animarse y salir a proponer, aportar a la sociedad!”, finalizó Taborda. La interacción de la prensa escrita y la academia aparece como un factor necesario para el mejoramiento de la labor periodística no sólo en el tema internacional, sino en el resto de los sectores. Este acercamiento aportaría más información a los ciudadanos, en el marco de la búsqueda de mayor transparencia y apertura de los medios, así como del fortalecimiento de la democracia en nuestro país.

De igual manera, se observa una gran necesidad de contar con periodistas especializados en asuntos internacionales que además de informar, tengan las herramientas que les permitan analizar los diversos contextos histórico-sociales de la agenda mundial.

Este artículo es una provocación que incita al estudio de la producción de información internacional en medios locales, una dinámica que sin duda, ha cambiado significativamente en los últimos años, y que de una y otra forma, afecta significativamente en el derecho a la información internacional de los lectores tapatíos.