

Í	N	D	I	C	E
I)	PRESENTACIÓN				13
	<i>Juan Larrosa Fuentes</i>				
II)	TRANSPARENCIA Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO				19
	La aprobación de la Ley de Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios				21
	<i>Cristina Romo Gil</i>				
III)	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN JALISCO				27
	Cambios en la prensa local: se reacomodan las piezas del periodismo				29
	<i>Fabián Ramírez Flores</i>				
	Guadalajara panamericana: sin medios no hay fiesta				51
	<i>José Enrique Acevez Muñoz</i>				
	Las condiciones laborales de los periodistas en Guadalajara				65
	<i>Perla Araceli Blas Alvarado</i>				
	Prensa roja: un mercado opaco y poco ético				75
	<i>Perla Araceli Blas Alvarado y Esteban Contreras Serratos</i>				
IV)	ECONOMÍA POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN JALISCO				91
	La música: industria cultural en transformación				93
	<i>Esteban Contreras Serratos</i>				

Cuando la propaganda se disfraza de periodismo <i>Fabián Ramírez Flores</i>	105
El Foro Mundial de ¿medios públicos? <i>Darwin Franco Miguez</i>	127
V) MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	137
La lucha por las telecomunicaciones en México: una disputa en contra de los viejos modelos políticos y económicos <i>Juan Larrosa Fuentes</i>	139
Televisión abierta, una herramienta política para construir estrategias gubernamentales <i>Luis Enrique Morales Ruiz</i>	153
VII) LA PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DEL OBSERVATORIO DE MEDIOS	161
Medio ambiente y medios: análisis de contenido de cinco periódicos mexicanos <i>Nalleli Gabriela Gómez Gutiérrez</i>	163
VI) LOS QUE SE FUERON	189
Víctor Wario Romo, in memoriam <i>Felipe Cobián Rosales</i>	191
VIII) ÍNDICE DE AUTORES	195