

QUID ITESO

ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO 2012

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA
DE JALISCO DURANTE LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES A GOBERNADOR**

**JUAN LARROSA-FUENTES
MAGDALENA SOFÍA PALÁU CARDONA**
COORDINADORES



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, SJ

Quid ITESO, Análisis Crítico de Medios

[Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco]

Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012: Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador / Coord. de J. Larrosa, M.M.S. Paláu Cardona—Guadalajara, México: ITE-SO, 2013.

232 p.

ISBN 978-607-7808-96-1

ISBN de la colección 978-607-7808-95-4

1. Campaña Electoral – Jalisco – Tema Principal. 2. Campaña Electoral – México. 3. Elecciones – Jalisco. 4. Elecciones – México. 5. Encuestas de Opinión – Jalisco. 6. Encuestas de Opinión – México. 7. Redes Sociales (Internet) – Jalisco. 8. Redes Sociales (Internet) – México. 9. Medios Sociales (Internet) – Jalisco. 10. Medios Sociales (Internet) – México. 11. Derecho a la Información – Jalisco. 12. Derecho a la Información – México. 13. Mercadotecnia Política – Jalisco. 14. Mercadotecnia Política – México. 15. Comunicación y Derecho – Jalisco. 16. Comunicación y Derecho – México. 17. Comunicación y Política – Jalisco – Tema Principal. 18. Comunicación y Política – México. 19. Medios de Comunicación – Jalisco – Historia – 2006-2012. 20. Medios de Comunicación – México – Historia – 2006-2012. 21. Comunicación Masiva – Jalisco – Historia – 2006-2012. 22. Comunicación Masiva – México – Historia – 2006-2012. 23. Política – Jalisco – Historia – 2006-2012. 24. Política – México – Historia – 2006-2012. 25. Sociología de la Comunicación. I. Larrosa, Juan (coord.) II. Paláu Cardona, María Magdalena Sofía III. t.

[LC]

302. 23097235 [Dewey]

Quid ITESO: Análisis Crítico de Medios
Departamento de Estudios Socioculturales

Coordinación general: Juan Larrosa-Fuentes

Coordinación general de la investigación: Juan Larrosa-Fuentes y María Magdalena Sofía Paláu Cardona

Diseño original: Danilo Design

Diseño de portada: Ricardo Romo

Diagramación: Amanda González Moreno

La información contenida en este informe puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se respete y cite la autoría de todos los que colaboraron en la construcción de este texto. Además, se solicita que en caso de utilizarlo se informe a su editor al siguiente correo electrónico: quid@iteso.mx

1a. edición, Guadalajara, 2013.

DR © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Periférico Sur Manuel Gómez Morán 8585, Col. ITESO,
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45604.
www.publicaciones.iteso.mx

ISBN 978-607-7808-96-1

ISBN de la colección 978-607-7808-95-4

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico