

# Índice

PRESENTACIÓN. 2012: UN AÑO ELECTORAL / Juan Larrosa-Fuentes	<b>7</b>
1. METODOLOGÍA GENERAL DEL PROYECTO / María Magdalena Sofía Paláu Cardona	<b>15</b>
2. LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN PERIODOS ELECTORALES / Adrián Strozzi Méndez	<b>35</b>
3. MODIFICACIONES EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN LOCAL EN LA COYUNTURA DE LAS ELECCIONES DE 2012 / María Magdalena Sofía Paláu Cardona	<b>65</b>
4. COBERTURA Y TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LOS CANDIDATOS AL GOBIERNO DE JALISCO / Sofía Lamadrid Isoard y María Magdalena Sofía Paláu Cardona	<b>81</b>
5. CALIDAD E IMPACTO DE LOS SPOTS PUBLICITARIOS EN LA CONTIENDA ELECTORAL POR EL GOBIERNO DE JALISCO / José Ramón Becerra Zendejas	<b>105</b>

6. PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN EN PERIODOS ELECTORALES / María Magdalena Sofía Paláu Cardona	<b>119</b>
7. COMUNIDADES VIRTUALES Y ELECCIONES / Lydia Duarte y Juan Larrosa-Fuentes	<b>161</b>
8. DÍA DE LA JORNADA ELECTORAL / María Ornelas Orozco y María Magdalena Sofía Paláu Cardona	<b>179</b>
9. AUDIENCIAS CRÍTICAS: UNA PROPUESTA PARA LA TRASFORMACIÓN SOCIAL / Mónica Melissa Esparza Montaña	<b>213</b>
BIBLIOGRAFÍA	<b>223</b>
ACERCA DE LOS AUTORES	<b>229</b>