

Índice

PRESENTACIÓN. 2012: UN AÑO ELECTORAL / Juan Larrosa-Fuentes	7
1. METODOLOGÍA GENERAL DEL PROYECTO / María Magdalena Sofía Paláu Cardona	15
2. LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN PERIODOS ELECTORALES / Adrián Strozzi Méndez	35
3. MODIFICACIONES EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN LOCAL EN LA COYUNTURA DE LAS ELECCIONES DE 2012 / María Magdalena Sofía Paláu Cardona	65
4. COBERTURA Y TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LOS CANDIDATOS AL GOBIERNO DE JALISCO / Sofía Lamadrid Isoard y María Magdalena Sofía Paláu Cardona	81
5. CALIDAD E IMPACTO DE LOS SPOTS PUBLICITARIOS EN LA CONTIENDA ELECTORAL POR EL GOBIERNO DE JALISCO / José Ramón Becerra Zendejas	105

6. PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN EN PERIODOS ELECTORALES / María Magdalena Sofía Paláu Cardona	119
7. COMUNIDADES VIRTUALES Y ELECCIONES / Lydia Duarte y Juan Larrosa-Fuentes	161
8. DÍA DE LA JORNADA ELECTORAL / María Ornelas Orozco y María Magdalena Sofía Paláu Cardona	179
9. AUDIENCIAS CRÍTICAS: UNA PROPUESTA PARA LA TRASFORMACIÓN SOCIAL / Mónica Melissa Esparza Montaña	213
BIBLIOGRAFÍA	223
ACERCA DE LOS AUTORES	229