

Periodismo religioso en Jalisco

FELIPE DÍAZ Y ENRIQUE GUDIÑO CHONG

Daremos cuenta en este trabajo de la existencia de los medios religiosos en Jalisco, la mayoría relativamente jóvenes y que, por su desarrollo, impacto, cobertura e importancia cumplen con los objetivos originales para los que fueron creados; en la actualidad varios de ellos continúan creciendo.

Estos medios difunden contenidos especializados (Serrano Oceja, citado en Fernández, 2004) que requieren de un tratamiento específico por tratarse de las opiniones o posturas críticas u oficiales de instituciones católicas, sobre todo de la Iglesia.

En Jalisco hay dos medios escritos: *El Semanario*, con oficinas en la capital del estado, y *El Puente*, con oficinas en Ciudad Guzmán; una radiodifusora, Radio María, en Zapopan, con estaciones de radio en las bandas de amplitud modulada y frecuencia modulada, y una cadena televisiva, María Visión, en la cabecera municipal de Zapopan.

En las tablas 3.1 a 3.4 se muestran las características generales de cada medio.

EXPOSICIÓN DE MEDIOS

En un comparativo de medios religiosos, se puede observar las distintas características de cada medio y el tipo de programación que tienen (véase la tabla 3.5).

TABLA 3.1 MEDIO ESCRITO: EL SEMANARIO

Datos de la organización	
Nombre del medio	<i>El Semanario</i>
Fundador y propietario	Arquidiócesis de Guadalajara, por iniciativa del cardenal Juan Sandoval Íñiguez
Fecha de fundación	24 de enero de 1997
Formación	Diocesana católica
Tipo de empresa	Sociedad de responsabilidad limitada
Colaboradores	Trabajadores que perciben un salario y voluntarios, donde 70% son empleados y 30% voluntarios
Ubicación	Guadalajara, Jalisco
Periodicidad	Semanal, con tiraje de 37,000 a 40,000 ejemplares
Cobertura	En el estado de Jalisco, con 900 puntos de venta
Costo	10 pesos
Cuenta con página de Internet	Sí. Por esta vía con cobertura nacional e internacional
Ingresos	Por venta de ejemplares y espacios de publicidad en edición previa autorización
Fin	Es un órgano de formación e información de la visión católica
Dirección electrónica	http://www.semanario.com.mx/ps/

TABLA 3.2 MEDIO ESCRITO: EL PUENTE

Datos de la organización	
Nombre del medio	<i>El Puente</i>
Fundador y propietario	Equipo de Animación Misionera, por iniciativa de los presbíteros José Preciado y Salvador Gómez
Fecha de fundación	27 de noviembre de 1997
Formación	Diocesana católica
Tipo de empresa	Actualmente es una asociación sin fines de lucro y está pendiente su registro ante la autoridad correspondiente
Colaboradores	Voluntarios y de administración; 80% voluntarios y 20% personal administrativo que percibe honorarios o gastos de edición
Ubicación	Ciudad Guzmán, Jalisco
Periodicidad	Mensual, 9,000 ejemplares
Cobertura	Vicaría de Ciudad Guzmán, Jalisco, parroquias del sur de Jalisco y parte del estado de Colima
Costo	5 pesos
Cuenta con página de Internet	Sí. Por esta vía con cobertura nacional e internacional
Ingresos	Por venta de ejemplares. Ingresos usados para gastos de administración y elaboración de la siguiente edición
Fin	Medio que expone las experiencias de las misiones católicas y que sirve de "puente" (como su nombre lo indica) para estar en contacto con la situación real que se vive en el acontecer religioso en el estado de Chiapas y de las cuestiones sociales de actualidad
Dirección electrónica	http://www.elpuente.org.mx/

TABLA 3.3 MEDIO DE RADIO: RADIO MARÍA

Datos de la organización	
Nombre del medio	Radio María
Frecuencias	AM y FM, en las frecuencias 920 AM y 920 FM
Fundador y propietario	Por iniciativa del papa Juan Pablo II y por los directores de Radio María en Italia, se establece en Zapopan, Jalisco, en coordinación con la Arquidiócesis de Guadalajara, para venerar a la Virgen de Zapopan
Fecha de fundación	31 de mayo de 2003
Formación	Diocesana católica
Tipo de empresa	Asociación civil sin fines de lucro
Colaboradores	100% voluntarios
Ubicación	Zapopan, Jalisco
Periodicidad	Diaria con programación las 24 horas del día
Cobertura	Zona conurbada de Guadalajara y municipios cercanos, así como en Puerto Vallarta y Tamazula, Jalisco; Colima, Colima; Mérida, Yucatán; Campeche, Campeche; Villa Hermosa, Tabasco; Culiacán, Sinaloa; Oaxaca, Oaxaca, y San Luis Potosí, San Luis Potosí
Radioescuchas	Aproximadamente 7'660,000
Cuenta con página de Internet	Sí. Por esta vía con cobertura nacional e internacional
Ingresos	Por donativos exclusivamente, que son deducibles de impuestos y por ser donaciones son usados únicamente para los gastos de administración y expansión del medio
Fin	Evangelización católica por medio de la radio y fomento de la fe católica; es un medio de apoyo a la población y al que lo necesite en oración, así como de orientación y apoyo psicológico y moral por medio de los programas de radio
Dirección electrónica	http://www.radiomariamexico.com/

TABLA 3.4 MEDIO DE TELEVISIÓN: MARÍA VISIÓN

Datos de la organización	
Nombre del medio	María Visión
Fundador y propietario	Creado por iniciativa de Alejandro Burillo y su esposa Mónica Alemán
Fecha de fundación	1 de noviembre de 1993
Formación	Diocesana católica
Tipo de empresa	Asociación civil sin fines de lucro
Colaboradores	70% voluntarios y 30% de personal administrativo que percibe ingresos. El resto de colaboradores de edición son voluntarios
Ubicación	Inicialmente en el Distrito Federal; en 2006 se traslada a Zapopan, Jalisco
Cobertura	Nacional, vía televisión por cable
Cuenta con página de Internet	Sí. Por esta vía con cobertura nacional e internacional
Ingresos	Exclusivamente por donaciones deducibles de impuestos
Fin	Evangelizador católico así como de apoyo en la fe y la oración
Dirección electrónica	http://www.mariavision.com/

TABLA 3.5 COMPARATIVO DE MEDIOS

Ficha	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Lugar de origen	Guadalajara, Jalisco	Ciudad Guzmán, Jalisco	Zapopan, Jalisco	Zapopan, Jalisco
Director	Padre Pedro Rodríguez González, presidente del consejo editorial y responsable como director y director en jefe	Padre Luis Antonio Villalvazo	Padre José Antonio Luna Casillas	Alejandro Burillo, presidente; Luis Rodolfo Arellano, director general México; cura Salvador Serrano Aguilar, director espiritual
Consejo Editorial	Padre Pedro Rodríguez González, Carlos Lara López, Alberto Ávila Rodríguez, Guillermo Chávez Aguayo, Adalberto González González, Antonio Gutiérrez Montaño, Maurilio Martínez Tamayo, Juan Javier Padilla Cervantes, Ricardo González Moreno, Román Ramírez Carrillo, J. Jesús Parada Tovar, Sonia Gabriela Ceja Ramírez, Mónica Livier Alcalá Gómez, Dulce Natalia Romero Cruz	Padre Salvador Ur-tiaga, padre José Sánchez Sánchez, Carlos Efrén Rangel y Jorge Rocha Quintero	Padre José Antonio Luna Casillas	No especificado, ya que se autorizan programas por medio de una evaluación, revisión e impacto desde la producción del mismo programa. Esto es así, aunque los recursos utilizados para la misma producción de algún programa son desde el voluntariado, previamente autorizado

Ficha	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Colaboradores	Diversos laicos, sacerdotes y voluntarios	Padre Alfonso Monreal, padre Lorenzo Guzmán, padre Juan Manuel Hurtado, padre Francisco Mejía, Mónica Barragán, María de Jesús Ramírez, Ruth Barragán, Alfonso Sánchez, Carlos Cordero, José Luis Ruiz, Vicente Ramírez	Voluntarios diversos	Voluntariado
Tipo de edición	Gráfico y web	Gráfico y web	Radio AM y FM	Apoyo directo a misiones, y personas con necesidades de apoyo espiritual por medio de La línea espiritual, las 24 horas del día
Temporalidad de publicación	Semanal	Mensual	24 horas del día	24 horas del día

TABLA 3.5 CONTINUACIÓN

Ficha	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Principales temas del medio	Clericales y políticos del momento desde una visión realista con el equilibrio de la diversidad en opinión	Vista clerical-religiosa de temas de conciencia misionera y su importancia clerical, así como de temas políticos nacionales e internacionales, la situación de Chiapas, y temas religiosos de la diócesis de Ciudad Guzmán y su hermana de San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Evangelización por medio de la radio, esperanza y fe al que lo requiera por medio del apoyo del voluntariado conforme a las instrucciones del papa Juan Pablo II a realizar una actividad evangelizadora por el mundo que estuviera autorizada por la Iglesia	Nueva evangelización de la Iglesia católica con anuencia del papa Juan Pablo II. Anunciar a Jesucristo con la sencillez propia del Evangelio.
				Promover los valores morales y espirituales, sustento, pilar y referencia de toda acción humana

Ficha	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Sección	Múltiples de editorial, reflexión, oración y temas de actualidad	A tiempo con el tiempo, secciones 1 página, secciones 2 páginas, reflejo internacional, miradas y contraportada	Programación diversa en relación con la palabra de Dios en el día y programas de fomento de la fe, entendimiento y razón, por medio de personas autorizadas por el medio a realizarlos	Anunciar a Jesucristo con la sencillez propia del Evangelio. Promover los valores morales y espirituales, sustento, pilar y referencia de toda acción humana. Compartir el tesoro de la fe, expresado en la Sagrada Escritura. Promover la dignidad de la persona humana, sin distinción alguna
Secciones	Diversos temas de interés estatal y nacional, así como de eventos y misiones católicas.	Hagamos memoria, Página viva, Raíces, pinceladas, Luz y fermento, Pulso vicarial	Diversas de acuerdo con la programación autorizada por el comité de producción	• Defender a la familia de los peligros que la asedian y desvirtúan.
				• Promover una cultura del amor, fundada en la concepción de la hermandad del género humano.

TABLA 3.5 CONTINUACIÓN

Ficha	<i>El Semanario</i>	<i>El Puente</i>	<i>Radio María</i>	<i>María Visión</i>
				<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyectos autosustentables, orientados a los segmentos sociales más desprotegidos y necesitados
Rating o cantidad de tiraje de la principal publicación	37,000 a 40,000 ejemplares semanales	9,000 ejemplares	Audiencia potencial de: 7660,310 radioescuchas	Nacional e Internacional
Cobertura geográfica	Zona metropolitana de Guadalajara y municipios circunvecinos	Ciudad Guzmán (sur de Jalisco) y seis vicarías que le corresponden	Zona conurbada de Guadalajara, Puerto Vallarta y Tamazula, Jalisco; Culiacán, Sinaloa; Villa Hermosa, Tabasco; Campeche, Campeche; Oaxaca, Oaxaca, y Mérida, Yucatán	México (nacional), América Latina, Estados Unidos, Europa y norte de África, las 24 horas del día

Ficha	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Fundación	24 de enero de 1997 por el cardenal Juan Sandoval Íñiguez. Órgano de formación e información católica, Semanario Arquidiocesano de Guadalajara	27 de noviembre de 1997 por el equipo de Animación Misionera. Primera publicación en enero de 1998 por equipo misionero de apoyo, y los presbíteros José Preciado y Salvador Gómez	31 de mayo de 2003, fecha de su inauguración con el nombre de Radio María, en la frecuencia que actualmente sigue vigente por el 920 am	1 de noviembre del 1993, por Emilio Burillo y Mónica Alemán, se funda primero con el nombre de Clara Visión y con la venia del obispo Alfredo Torres Romero. El 2 de febrero de 2006 se trasladan de la ciudad de México a Zapopan, Jalisco, por el fervor creyente de la virgen de Zapopan
Financiamiento	Por ventas semanales de edición de venta al público de 7 pesos por ejemplar y por cuadros reducidos de publicidad (el principal financiamiento es del clero)	Con base en la venta de espacios de la publicación, y venta al público con un costo de 5 pesos por ejemplar de edición (el principal financiamiento es del clero)	Por medio de aportaciones económicas voluntarias exclusivamente y del apoyo voluntario de todos los colaboradores de la estación de radio	Por el clero y sin fines de lucro

TABLA 3.5 CONTINUACIÓN

Ficha	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Publicaciones del clero y apoyo del mismo	Publicación autorizada por el consejo editorial	Es posible realizar publicaciones por el clero de conformidad con los lineamientos del consejo editorial	Apoyo espiritual y de fe por medio de los programas y de ayuda al que lo solicite	Apoyo espiritual por medio de oración y comunicación directa vía telefónica
Proyectos		Continúa su crecimiento	Expansión de las estaciones de radio para ampliar su cobertura y objetivo	Vífac, apoyo a mujeres con embarazos no deseados, y Atención Integral a la Persona Inmuno-deprimida
Contacto		Presbítero Luis Antonio Villalvazo, director de El Puente, correo: antoniotapalpa@gmail.com	Xóchitl Díaz González, coordinación de radio, correo: coordinador.mex@radiomaria.org, tel. (33) 3563 6001 ext. 122 y 01 (800) 087 2444	Helia Corazzini Flores, Departamento de Relaciones Públicas, correo: rp@mariavision.com, tel. (33) 3770 1813 y (33) 3770 1811

Asimismo, de acuerdo con cada medio, se puede observar la cobertura estatal (figura 3.1) o nacional (figura 3.2).

De acuerdo con estos resultados, se puede observar el impacto mediático en cobertura de medios religiosos, es decir, se convierten en un conjunto total aproximado de ocho a nueve millones de personas, divididas según se muestra en la tabla 3.6.

FIGURA 3.1 COBERTURA ESTATAL DE MEDIOS

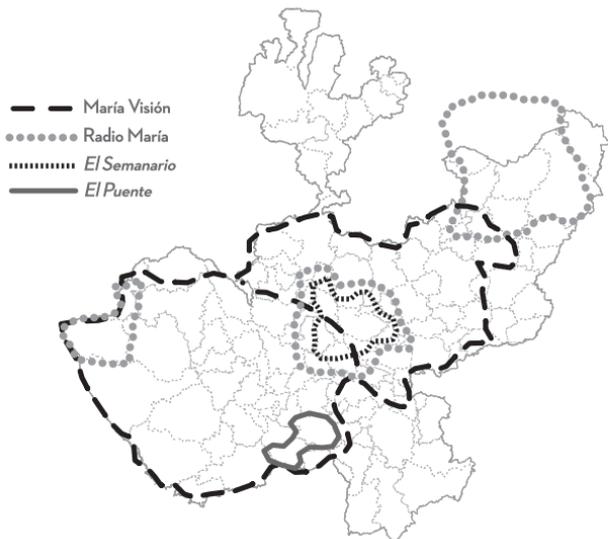


FIGURA 3.2 COBERTURA DE MEDIOS NACIONAL

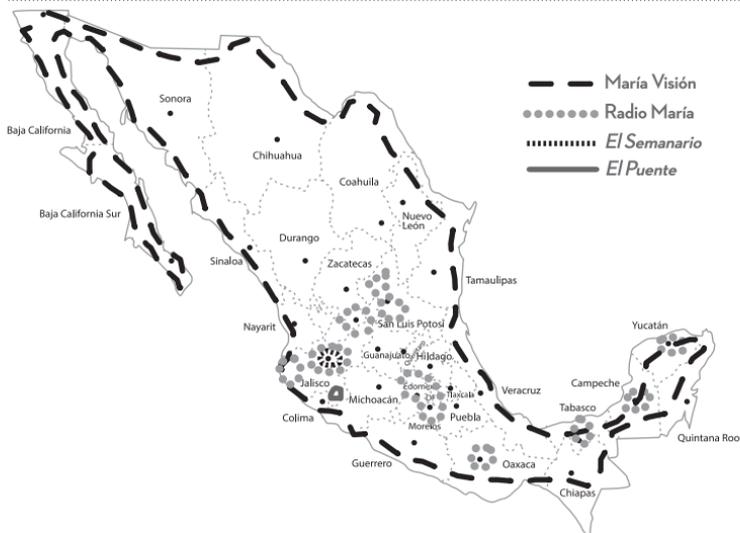


TABLA 3.6 COMPARATIVO DE IMPACTO

Comparativo	El Semanario	El Puente	Radio María	María Visión
Edición	37,000 a 40,000 ejemplares	9,000 ejemplares	Trasmisión las 24 horas del día	Trasmisión las 24 horas del día
Cobertura en cantidad de personas impacto aproximada	Aproximadamente	Número de la edición, 9,000	Aproximadamente 7'000,000 de radioescuchas de acuerdo con la cobertura	No se tienen datos exactos ya que el impacto se mide por llamadas o vía televisión por cable y visitas de Internet, 2'000,000 de televidentes aproximadamente
	el mismo número de la edición, 40,000			
Cobertura extra por uso de medios electrónicos	Cuenta con página de Internet, nacional e internacional	Cuenta con página de Internet, nacional e internacional	Estaciones de radio, repetidoras, Internet, nacional e internacional	Vía empresas de cable a escala nacional e Internet, nacional e internacional
Presencia en redes sociales	Sí	Sí	Sí	Sí

Los datos se extrajeron de las páginas de Internet de cada uno de los medios, así como de visitas y entrevistas a representantes de estos.

CONCLUSIONES

Los medios religiosos tienen una gran importancia pues su impacto mediático es alto en comparación con otros medios de información de mayor antigüedad en Jalisco, lo mismo que su crecimiento, en parte debido a las aportaciones y donaciones de instituciones y el público.

Los medios religiosos hacen uso de la libertad de expresión garantizada por el estado, y se pensaría que pudiera haber eventualmente alguna restricción. En este sentido, solo podemos dar cuenta de un caso aislado de una aclaración por parte del gobierno federal dirigida a *El Semanario*.

El periodismo en estos medios religiosos, tanto en radio y televisión como en los impresos, ha mostrado interés y responsabilidad en temas sociales, como en el caso de *El Semanario* con una de sus ediciones dedicadas al problema del agua, de las más vendidas, y el de *El Puente*, que ha establecido un vínculo entre las diócesis de San Cristóbal de las Casas en Chiapas y la diócesis de Ciudad Guzmán en Jalisco.

Radio María y María Visión tienen como objetivo primordial la evangelización, en tanto que *El Puente* y *El Semanario*, además de compartir la misión evangelizadora, también adoptan posturas críticas respecto de los problemas sociales.

El análisis de los medios religiosos muestra que existe independencia y libertad en la edición, realización y objetivos para informar a la población desde la perspectiva de la Iglesia e instituciones católicas y fortalecer la fe de sus públicos.

REFERENCIAS

Fernández, J. (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.

Mora Muro, J. I. (2013). *Relaciones*. No. 133. México, invierno.