

# Índice

PRESENTACIÓN / Graciela Bernal Loaiza  
y Madgalena Sofía Paláu Cardona **9**

## **I. EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS ELECCIONES LOCALES**

CAMBIOS EN EL SISTEMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
DE JALISCO EN LA COYUNTURA ELECTORAL 2015 / Sergio René  
de Dios Corona y Stephanie Montserrat Ibarra Palafox **23**

EQUIDAD Y PROFUNDIDAD EN LA COBERTURA  
MEDIÁTICA: EL TRABAJO DE LOS PERIÓDICOS DE GUADALAJARA  
DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE 2015 /  
Iván González Vega **51**

EL IDEARIO POLÍTICO EN TREINTA SEGUNDOS.  
ANÁLISIS DISCURSIVO DE LOS SPOTS DE LOS CANDIDATOS  
A LA ALCALDÍA DE GUADALAJARA /  
Bernardo Masini Aguilera, María Bayardo Parra,  
Gloria Llamas Figueroa y Ana Rosa Marmolejo Cervantes **63**

LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES  
EN LOS DIARIOS IMPRESOS LOCALES /  
Ana Vicencio Huerta **113**

NI TODOS PUEDEN NI TODOS QUIEREN PARTICIPAR.  
USO Y EXPLOTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA MATERIAL  
DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA INTERNET DURANTE  
EL PROCESO ELECTORAL GUADALAJARA 2015 /  
Juan S. Larrosa-Fuentes **139**

EL DEBATE DE LOS DEBATES ELECTORALES  
EN TWITTER DURANTE LAS CAMPAÑAS A PRESIDENTE  
MUNICIPAL DE GUADALAJARA 2015 /  
Juan S. Larrosa-Fuentes **163**

LA AUDIENCIA TAPATÍA EN TIEMPOS  
ELECTORALES: CONSUMO MEDIÁTICO Y PERCEPCIONES  
SOBRE LAS CAMPAÑAS / Yasodhara Silva Medina  
y Magdalena Sofía Paláu Cardona **189**

## **II. ANÁLISIS POLÍTICO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL DE 2015**

UN ESFUERZO CUESTA ARRIBA: CANDIDATURAS Y CANDIDATOS  
INDEPENDIENTES / Jorge A. Narro Monroy **217**

SPOTS PUBLICITARIOS Y PROPUESTAS ECONÓMICAS  
PARA GUADALAJARA: LAS CAMPAÑAS DE 2015 /  
Luis Ignacio Román Morales **233**

LAS AVENTURAS DE “PAPÁ LEONEL”, IMPUNE VIOLADOR DE LA LEY / Pedro Mellado	<b>253</b>
ANÁLISIS DE LAS ELECCIONES EN JALISCO DEL AÑO 2015 / Jorge Rocha	<b>265</b>
ACERCA DE LOS AUTORES	<b>285</b>
CONSEJO EDITORIAL	<b>291</b>
Q ITESO, ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS. MISIÓN Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	<b>295</b>