

Q ITESO, Análisis Crítico de Medios Misión y líneas estratégicas

Es un observatorio de medios de comunicación que opera desde 2004 en la Unidad Académica Básica Sistemas de Comunicación, Información y Democracia adscrita al Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO.

Este observatorio tiene como objetivo fundamental el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: generar, describir y analizar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria, y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información.

A partir de 2007, Q ITESO, Análisis Crítico de Medios se incorporó a la oferta de los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) para los estudiantes de esta universidad. Desde aquel año han participado más de 130 alumnos de diversas disciplinas en las labores cotidianas de este observatorio de medios, así como los profesores de la

Unidad Académica Básica Sistemas de Comunicación, Información y Democracia del Departamento de Estudios Socioculturales.

QITESO, Análisis Crítico de Medios tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la investigación académica sobre el sistema de comunicación local. La base del trabajo de investigación es el estudio y el análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. En este proyecto se realizan recuentos sistemáticos de lo que dicen los medios sobre los medios mismos. Estos recuentos se publican diariamente en la página web del observatorio (www.qmedios.iteso.mx) y se hacen compilados sobre temas coyunturales de relevancia (dossiers informativos). Con esta información, el equipo del observatorio de medios también elabora análisis de coyuntura, que se socializan a través de diversas plataformas. Adicionalmente se realizan investigaciones sobre temas específicos. Los ejercicios más relevantes de este trabajo de investigación han sido los siguientes: censos sobre la estructura del sistema de comunicación local (prensa, radio, televisión); análisis de contenido de prensa y televisión sobre diversos temas; estudios sobre las prácticas periodísticas de la localidad; estudios sobre el sistema mediático en campañas electorales locales (2009, 2012 y 2015), entre otros.

La segunda línea de trabajo de este observatorio de medios es la difusión de los resultados del trabajo de monitoreo e investigación. Los resultados más relevantes se difunden a través de la página web de QITESO, Análisis Crítico de Medios (www.qmedios.iteso.mx) y en artículos académicos y de opinión en revistas y periódicos. Asi-

mismo, se producen las series de podcast “Analítica”, “Mediografía” y “La charla”, que se pueden descargar en la página web del observatorio y en el sitio de Facebook Observatorio de Medios QITESO. Se cuenta además con un canal en YouTube QTV y un *newsletter* semanal, y se postea en las redes sociales Facebook, Twitter, YouTube, Goeat, Soundcloud y Podbean. Este trabajo de difusión alimenta de información a toda la red de usuarios del QITESO, Análisis Crítico de Medios que está compuesta por los alumnos de los programas educativos en comunicación y cultura del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO, profesores, investigadores, periodistas, activistas sociales, así como grupos académicos de otras partes del país y del mundo.

Estos esfuerzos se canalizan desde 2008 en la publicación anual del informe *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco*, disponible a todos los interesados en la página web del observatorio, Amazon, iTunes y Google Play.

Finalmente, la tercera línea de trabajo de QITESO, Análisis Crítico de Medios está centrada en la formación de audiencias críticas, la cual ha generado proyectos que buscan que la población en general pueda desarrollar herramientas para consumir de manera crítica los contenidos de los medios de comunicación. En esta línea de trabajo se han organizado cineclubes, talleres con jóvenes de educación media y superior, intervención en algunas comunidades, así como foros temáticos y conferencias de expertos en la materia.