

El Informador, cien años después

MARÍA ELENA HERNÁNDEZ-RAMÍREZ

***El periódico es un actor político,
“dependiente de un grupo de interés,
la empresa editora. Periódico y empresa actúan
en función de dos objetivos permanentes
definidos por la empresa: influir y lucrar”.***

HÉCTOR BORRAT (2006, P.303)

El 5 de octubre de 2017 el periódico jalisciense *El Informador* llegó a sus cien años de vida, más firme que nunca en el escenario periodístico local. El apoyo de empresarios, políticos e instituciones del estado a la casa editorial y a su director, Carlos Álvarez del Castillo Gregory, se desplegó ostentosamente en las 240 páginas del número de aniversario, mediante felicitaciones a plana completa, pagadas como publicidad por anunciantes, socios e interlocutores políticos. En el histórico ejemplar del centenario, *El Informador* pasó lista de lealtad y mostró su fuerza en el estado: grupos comerciales, industriales y de medios; corporaciones deportivas, automotrices y de servicios; inmobiliarias, constructoras, muebleras, financieras, tequileras, hospitales y casas joyeras; instituciones educativas importantes; gobiernos estatal y municipales; Congreso, partidos, Uber y hasta burós de abogados... todos se reunieron, simbólicamente, en torno a la institución que es

este diario; expresaron su deferencia en su aniversario, a uno de los poderes *de facto* en Jalisco: *El Informador*.

El gobierno del estado le dio realce al festejo del periódico con la organización de un significativo homenaje el 4 de octubre, en el que los discursos reafirmaron la existencia de una relación cordial y cooperativa entre ambos actores políticos. En el acto, Carlos Álvarez del Castillo Gregory habló de don Jesús Álvarez del Castillo Velasco, su abuelo y fundador del diario, y recordó con palabras precisas que a don Jesús “le gustaba el gobierno” y que “tomó la decisión de hacerlo a través de un periódico”. Agradeció la confianza de los ciudadanos (“éste es un tema de ciudad”) y manifestó al gobernador del estado que, día con día, “nosotros con ustedes, *El Informador* con el gobierno, pero sobre todo con la ciudadanía [...] estamos de la mano”.¹ En su turno, el gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, llamó al diario “un faro que ilumina la verdad y proyecta la esperanza”, y lo describió como “un diario independiente, de vanguardia, progresista” (Gobierno de Jalisco, 2017).

Decano de los diarios en Jalisco, y el segundo más antiguo en México, solo después de *El Universal*, *El Informador* —a lo largo de su historia— ha establecido las normas comerciales del mercado periodístico impreso en Jalisco (como lo hizo con el control del precio de portada hasta 2008, año de la crisis mundial del mercado de los diarios); ha sido un impulsor cultural y de la ciudad (en los grandes acontecimientos el logotipo de *El Informador*

1. Homenaje del gobierno del estado a *El Informador* en su 100 Aniversario, véase a partir del minuto 13:08: https://www.youtube.com/watch?v=cupYCL_VCUo.

aparece como marca de su apoyo y patrocinio). También ha constituido un cierto contrapeso ante las posturas de otros medios y grupos en relación con preocupaciones de la sociedad jalisciense que se salen de la mirada del *establishment*.²

El lema del diario —escrito como dogma— condensa en forma precisa la ideología del periodismo que está dispuesto a ofrecer: “positivo, constructivo y orientador”. No hay lugar para el conflicto. La disidencia tiene que ser constructiva. Ciertos temas no forman parte de su agenda en tanto no son ni “positivos” ni “orientadores”. En la sociedad jalisciense *El Informador* representa apropiadamente a las élites y a la clase que impulsa “la paz y el progreso”. En el terreno de la composición de fuerzas políticas de la región *El Informador* es —no cabe duda— un actor político de peso, el medio de comunicación al que no se debe descuidar, aquel con el que pactan los gobiernos en turno.

“GUADALAJARA NO SE ENTIENDE SIN *EL INFORMADOR*”³

Comprometido con la ciudad, con el desarrollo de la región y con los intereses de los grupos político-económicos

2. “Este término inglés se emplea con frecuencia en las informaciones políticas para referirse al grupo dominante que ostenta el poder y a la matriz de relaciones oficiales y sociales dentro de las cuales se ejerce”. Véase <https://www.fundeu.es/recomendacion/alternativas-establishment/>
3. Diego Petersen Farah, en su columna “En tres patadas” del 5 de octubre (2017) y en el homenaje gubernamental al periódico, reconoció un papel central del diario en la construcción de la ciudad, mediante un juego de palabras interpretable: “Hoy, no podemos entender a *El Informador* sin Guadalajara, ni a Guadalajara sin *El Informador*”.

locales, *El Informador* es un bastión que inspira respeto; una empresa sólida, anclada en valores e intereses regionales, cuya capacidad de negociación e influencia política se manifiesta en los actos públicos que convoca y a los que lo convocan: forma parte de las élites más privilegiadas, de la misma clase gobernante; es el vehículo del intercambio simbólico, la caja de resonancia de las decisiones importantes del poder. Por eso la frase “Hoy, no podemos entender a *El Informador* sin Guadalajara, ni a Guadalajara sin *El Informador*”, planteada por el coordinador de edición del diario, Diego Petersen Farah, no es retórica, pero sí interpretable: *El Informador* es un diario pujante y conservador; activo, pero autocontrolado; en cierta forma clasista, como la sociedad que lo fortalece.

UNA HISTORIA EN CUATRO GENERACIONES

La historia de *El Informador*, contada por la misma casa editora, se plantea dividida en cuatro generaciones: una historia que comienza con el trayecto de su fundador, don Jesús Álvarez del Castillo Velasco⁴ (director–editor de 1917 a 1966); continúa con don Jorge Álvarez del Castillo Zuloaga (director–editor de 1966 a 1994);⁵ entra en un periodo de importantes transformaciones con don Carlos Álvarez del Castillo Gregory⁶ (director–editor del 5 de octubre de 1994 a la fecha), y se prepara para el dominio del *tiempo real* con

4. *El Informador* (2017, 5 de octubre).

5. *El Informador* (2017, 8 de octubre).

6. *El Informador* (2017, 12 de octubre).

Juan Carlos Álvarez del Castillo Barragán⁷ (quien coordina los proyectos de digitalización en la empresa, todavía bajo la dirección de su padre). Desde la mirada interna, la “Fortaleza fundamental de *El Informador*, que le ha permitido alcanzar con éxito 100 años de historia, es que como empresa editorial nunca ha cambiado de dueños” ... “porque los periódicos con mando dividido se acaban” (*El Informador*, 2017, 5 de octubre), además de que en materia tecnológica siempre ha ido a la vanguardia en el escenario local.

Algunos momentos de las transformaciones más significativas de *El Informador* en estos 100 años han sido contados en trabajos académicos, en los que se ha intentado la reconstrucción analítica y la interpretación del carácter y del papel político-social de esta institución periodística.⁸

EL INFORMADOR DE CARLOS ÁLVAREZ DEL CASTILLO

Por los importantes cambios que han sufrido las empresas periodísticas en el tránsito de los años noventa hacia la era digital puede considerarse que las mayores transformaciones en la larga vida de *El Informador* han ocurrido bajo la dirección de Carlos Álvarez del Castillo Gregory. Los retos de la transición tecnológica, y los de la crisis financiera

7. *El Informador* (2017, 13 de octubre).

8. Por ejemplo, los de Martín del Campo (2008); Fregoso & Sánchez Ruiz (1993); Larrosa Fuentes (2012) y Farina Ojeda (2011). Por supuesto, esta es una muestra de una lista numerosa.

que afectó a los diarios en el mundo desde 2008⁹ han sido administrados y resueltos en forma aguda por el actual director, quien en el camino ha debido tomar decisiones empresariales y editoriales audaces, aunque siempre dentro del modelo conservador del proyecto periodístico familiar. En la semblanza del número del centenario, a Carlos Álvarez del Castillo Gregory se le describe como “un hombre de empresa especializado en los negocios de información y comunicación”; involucrado muy activamente en proyectos y procesos de prospectiva política y de ciudad, como Jalisco a Futuro (2012–2032),¹⁰ y Jalisco Cómo Vamos, Observatorio Ciudadano de calidad de vida, del que fue impulsor en 2010, junto con el ITESO y Extra, AC.¹¹

Alrededor de 1996, cerca de su 80 Aniversario, *El Informador* de Carlos Álvarez del Castillo entra en un proceso de innovación necesario en los albores de la era de la Internet, y ante la efervescencia de una competencia editorial que no había tenido hasta entonces (*Siglo 21*). Primero, la inclusión paulatina del color, el rediseño de las páginas, el arrevistamiento de un diario que era monolítico (como el viejo *Excélsior*); luego, ciertos cambios en el contenido, en las plumas de opinión, en los temas. Fue un primer proceso de *reingeniería* conducido por Álvarez del

9. El tema ha sido abordado en numerosas publicaciones, entre ellas la de Diego Armando Mejía Picón, en Quid 2009. Consultado en http://qmedios.iteso.mx/wp-content/uploads/2013/10/LaCrisisEnLosMediosImpresos-ElPrincipioDelFin-DiegoArmandoMejiaPicon_2009.pdf

10. En donde es miembro del Consejo Consultivo. Consultado en <http://www.ceed.udg.mx/proyectos-estrategicos/jalisco-futuro/consejo-consultivo>

11. En 2015, Jalisco Cómo Vamos se constituyó en Asociación Civil “abierta a un Consejo Directivo”, y la participación de *El Informador* disminuyó desde entonces. Consultado en <http://jaliscocomovamos.org/quienes-somos/socios-fundadores>

Castillo y Luis Ernesto Salomón (coordinador editorial de *El Informador* en esa época), que continuaría en forma pausada, pero permanente, hasta la transformación del viejo *Informador* en un diario modernizado, proceso en el que hubo un giro particular y definitivo entre 2010 y 2013.

ATRACCIÓN Y CAPTACIÓN DE TALENTOS, LA CLAVE

Entre los movimientos abruptos que la crisis mundial de los impresos (2008) generó en el contexto de Jalisco, fue notable el de la progresiva desintegración del equipo periodístico del diario *Público-Milenio*.¹² La salida en 2009 de su director editorial, Diego Petersen Farah, resultó tan inusitada como la invitación que Carlos Álvarez del Castillo le hiciera a este para colaborar como asesor¹³ de *El Informador* en el proceso de transformación del diario, proceso que ha sido descrito y debidamente documentado por Fabián Ramírez Flores (2012) en su artículo “Cambios en la prensa local: se reacomodan las industrias del periodismo”. Diego Petersen llevó a *El Informador* una mirada, un saber hacer y una ética distintos a los que prevalecían en la redacción. Con todo el apoyo inicial de Álvarez del Castillo, Petersen abrió camino para que llegara al diario un grupo de periodistas altamente preparados, críticos, con la experiencia del proyecto periodístico “diferente”

12. La descripción del proceso puede consultarse en Hernández Ramírez (2010).

13. El carácter de asesor se encuentra reconocido en algunos sitios que publican su columna “En tres patadas”. Véase: http://www.eluniversalmas.com.mx/autor/diego_petersen.html

que había cambiado al periodismo en el estado de Jalisco durante los años noventa (*Siglo 21-Público*). Aunque los cambios paulatinos en *El Informador* no se anunciaron a los lectores, y aunque los reporteros no firmaban sus notas (por política editorial), el producto de cada día permitía ver que algo estaba pasando ahí dentro: una óptica “fresca” se observaba en el tono, los temas y el estilo de ciertas piezas periodísticas. Lo que se movía al interior poco a poco se desvela: en la redacción, en el equipo de investigación o en las páginas de opinión encontramos el talento formado en otras experiencias editoriales, ahora captado por *El Informador*: Diego Petersen, Jorge Zepeda, Luis Miguel González, Sergio René de Dios, Rubén Martín, Vanesa Robles, Eduardo Castañeda, Omar Fares, Iván González Vega, Paty Blue, Francisco Núñez de la Peña, Mariño González, Mariano Aparicio, todos antiguos colaboradores de *Siglo 21* o *Público*. Adicionalmente, la nueva mirada editorial abrió las puertas a otros jóvenes y preparados reporteros, como Alejandra Guillén y Fabián Ramírez, cuyos trabajos de investigación sobresalen en páginas no habitadas a la crítica... ¡Un grupo totalmente inesperado para *El Informador* al que estábamos acostumbrados! La caja negra empieza a abrirse y se encuentran fotografías del exequipo de *Siglo 21-Público-Público Milenio* celebrando que “Ahora, todos somos *informadores*” (FB, *Grupo Siglo 21, periodismo diferente*, 27 de junio de 2013). El reencuentro parecía prometedor: los mejores periodistas, reunidos en el diario más consolidado. Las expectativas que esta coincidencia generó en algunos lectores se desvanecieron poco a poco: *El Informador*, con su propia lógica de funcionamiento,

regresó a su esencia moderada, “positiva, constructiva y orientadora” sin cambios editoriales de fondo.

LAS TRASFORMACIONES MÁS VISIBLES

La fase de transformaciones editoriales más notorias en *El Informador* empezó a mostrarse en 2012, con movimientos significativos en la vieja estructura. El 4 de marzo de ese año *El Informador* publicó en portada un aviso importante, cuya redacción y propuesta recordaban a las de otro diario:

A partir de hoy, EL INFORMADOR será distinto los domingos. Un periódico para enterarse rápida y eficientemente de las noticias, sabroso de leerse y compañero indispensable para vivir la ciudad. Así, hemos rediseñado el diario en función de estas necesidades. La primera sección tiene ahora todas las noticias, desde local hasta espectáculos, pasando por nacional, internacional, arte y economía. Una sección de lectura, *Tapatío*, con las mejores columnas, crónicas, reportajes y narraciones para profundizar y disfrutar. Un nuevo *Pasaporte* enfocado más al qué hacer en la ciudad, con guías y recomendaciones para todo y para todos. Y, finalmente, una sección de *Deportes* con todo lo que hay que saber. Esperamos que lo disfrute.

La prueba más clara de *un periodismo diferente* inserto en un diario en transformación fue *Tapatío*, un cuaderno de lectura que integró buen contenido, fino diseño y versati-

FIGURA 10.1 TAPATÍO: NUEVO PERIÓDICO DE DOMINGO



Fuente: Hemeroteca de *El Informador* [DE disponible en: <http://hemeroteca.informador.com.mx/#4/03/2012>].

lidad, y que en su mejor momento¹⁴ estuvo bajo la supervisión del periodista cultural Eduardo Castañeda (4 de marzo 2012 al 14 de julio 2013). En *Tapatío* leímos, sorprendidos, las crónicas inigualables de Vanesa Robles, cuyos temas altamente sociales y estilo sensible, directo y peculiar no han caracterizado a *El Informador* a lo largo de su historia.

14. Después de Eduardo Castañeda, la supervisión de *Tapatío* ha transitado por al menos cuatro responsables más, y la riqueza del cuaderno de lectura no se parece a lo que fue en su primera etapa.

En este mismo espacio dominical encontramos, alternadamente, a David Izazaga, Antonio Ortuño, Iván González Vega, Raymundo Riva Palacio, Mario Vargas Llosa, Jorge Zepeda Paterson, Fernando Savater, Rosa Montero, María Palomar y selectos artículos del diario español *El País*. Una oferta de ideas y opinión enriquecida.

UN EXPERIMENTO ¡COMO NINGUNO!

El 5 de octubre del mismo 2012, en el Aniversario 95 de *El Informador*, se anunció en portada una propuesta periodística extraordinaria, resultado de un experimento editorial dirigido a un público sediento de periodismo de calidad y potencialmente interesado en pagar por ver: “Nace *I*”, *Constructivo, positivo, orientador, diferente*; un diario de tamaño más reducido que el tabloide, presentación estética (énfasis en el diseño), muy agradable a la vista y rico en información fresca, bien redactada, plural. Con circulación de lunes a viernes, *Periódico I* (como se le nombró en su muro de Facebook) se ofreció inicialmente en forma gratuita a los suscriptores de *El Informador*, como estrategia para darlo a conocer y medir la aceptación de la fórmula que podría crear un nuevo nicho de mercado. *Periódico I* sería un diario sin publicidad, para un público con poder de compra: el costo por ejemplar —después del periodo promocional de gratuidad (5 de octubre de 2012 al 11 de enero de 2013)— sería de 15 pesos, tres veces superior al del tradicional *El Informador*, pero con la promesa de ofrecer calidad “Como ninguno”.

FIGURA 10.2 NACE /



Fuente: Hemeroteca de *El Informador* [DE disponible en: <http://hemeroteca.informador.com.mx/# 5/12/2012>].

Este diario, de muy corta vida (menos de cinco meses),¹⁵ fue una joya de diseño periodístico del fotógrafo catalán Jaume Mor, editor gráfico del *Periódico de Catalunya*, autor del diseño del periódico *Público*, y quien estuvo casi cinco años al frente del área de diseño de *El Informador*, atraído

15. *Periódico I* nace el 5 de octubre de 2012 y deja de aparecer el 25 de febrero de 2013.

FIGURA 10.3 AVISO DE CIERRE



Fuente: <https://www.facebook.com/Circulo.ElInformador/>

a este por Diego Petersen.¹⁶ Después de 99 ejemplares, *Periódico I* cerró repentinamente (el último número se publicó el 22 de febrero de 2013). El aviso de su cierre fue un escueto mensaje que solo apareció en la página de Facebook del diario (una cortesía de emergencia): “A partir del

16. “Los últimos años de su vida estubo al frente del área de diseño de *El Informador*”. Jaime Mor murió el 23 de octubre de 2016. Véase <https://www.informador.mx/Ideas/Jaume-Mor-un-catalan-en-El-Batan-20161024-0158.html>

FIGURA 10.4 ÚNICA HUELLA DE /



Fuente: Hemeroteca de *El Informador* [DE disponible en: <http://hemeroteca.informador.com.mx/#5/12/2012>].

25 de febrero el *Periódico I* no se editará más. Agradecemos a todos los lectores su confianza en estas 99 ediciones y los invitamos a sumarse a la lectura de *El Informador*.⁷

En el número 99 no hubo despedida. Tampoco quedaron rastros del experimento periodístico en la rica hemeroteca de *El Informador*; la única huella de la existencia de “I” en el sitio web de *El Informador* quedó en la portada del 5 de octubre de 2012, día en que se informó: “Nace I” ... como ninguno.

2013: SE PRESENTA EL NUEVO INFORMADOR

El experimento del “I”, aunque cortado en seco, dejó un buen aprendizaje que se integró al rediseño de *El Informador*: el 7 de octubre de 2013, en su portada, el diario invita al lector: “Hojea, lee y comenta”. *Estrenamos una forma de presentar las noticias. Nos interesa tu opinión...* Ese día ya no hubo SUMARIO, sino PANORAMA (Local, Nacional, Internacional, Económico); ya no había ROTONDA sino IDEAS; ya no abrió el diario con la información nacional sino con EL TEMA, enfocado principalmente en lo local. En una nota informativa de *GDL Noticias* en televisión (8 de octubre, 2013), el editor de *El Informador*, Jorge Vereza Saracho, comunicó la decisión que tomaron de ordenar el periódico “en otra forma”, con “cambio en gráficos y contenido”; resultado de un proceso que “llevó aproximadamente tres años de intenso trabajo” (resumió la reportera). “Lo que el lector va a encontrar en *El Informador* son muchos más géneros interpretativos, reportajes de fondo, historias, y, sobre todo, una forma distinta de narrar” la realidad, describió Diego Petersen en la entrevista.¹⁷

17. Nueva cara en *El Informador*, véase <https://www.youtube.com/watch?v=BcYezd8KGBU> Tres años de intenso trabajo (2010–2013): un diseño renovado, un Tema del día, una sección editorial de “Ideas” (con plumas “nacionales”, internacionales y locales), una Revista de cultura, entretenimiento y espectáculos; menos páginas, más interactividad.

FIGURA 10.5 LA NUEVA CARA DE EL INFORMADOR



Fuente: Hemeroteca de *El Informador* [DE disponible en: <http://hemeroteca.informador.com.mx/#7/10/2013>].

TEMA A LA CARTA

En el nuevo *Informador* una de las innovaciones editoriales más sólidas e interesantes fue la inclusión del TEMA (del día),¹⁸ un ejercicio de investigación periodística, o a veces de documentación, con agenda propia, variada y social, cuyo desarrollo correspondería a la *Mesa de Redacción* y

18. En Jalisco, esta idea fue desarrollada originalmente en el periódico *Siglo 21*, después en *Público* y su secuela en *Público-Milenio*. Para el estilo informativo fragmentado de *El Informador* anterior a 2010, el despliegue de un tema a fondo constituye una transformación editorial muy importante.

FIGURA 10.6 A LA CARTA

Martes 10 de febrero de 2015

EL TEMA
a la carta

ENVÍA TUS PROPUESTAS DE REPORTAJES:
Fallas en servicios Negligencias Corrupción

PERO TAMBIÉN TEMAS positivos, comunitarios y de interés para la ciudad

PÁGINA 3-A

Comparte tus sugerencias con la comunidad #ElTemaA la Carta

Envía a tema@informador.com.mx

ESTRATEGIA ANTE LA FALTA DE OPERATIVOS

Apuestan a la autorregulación

Aunque el año pasado la Secretaría del Trabajo del Estado realizó una gira por más de 300 empresas de los 377 mil 830 establecimientos registrados en Jalisco, sobre los aspectos de seguridad e higiene, sindicatos y empresarios afirman que existen muchos problemas, otros se pueden resolver.

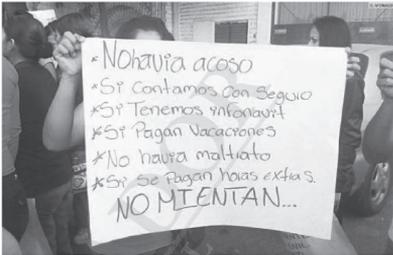
Para ella, recuerda, la ley establece la creación de Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene, es decir, representantes de los patrones y de los trabajadores revisan juntos que todo funcione bien.

Tal vez no ha avanzado mucho a eliminar todos aquellos procesos peligrosos que afectan la salud de los trabajadores... hemos mejorado mucho en cuando la revisión obrero patronal", dice Antonio Álvarez Espanza, secretario de la Federación Mexicana de Obreros y Campesinos.

Impiden que algunos trabajadores expresen a sus autoridades laborales y crean un clima de tensión, dice Ricardo Barboza

*** SIGUE CLAUSURADA LA FÁBRICA

Se manifiestan trabajadores de Yes



NOTA NACIONAL. Autoridades federales y locales reabrieron a seis meses de la fábrica toda la semana pasada. Hoy, trabajadores exigen su reparación.

Fuente: Hemeroteca de *El Informador* [DE disponible en: <http://hemeroteca.informador.com.mx/#10/02/2015.p.3A>].

no a un solo reportero. Este ejercicio periodístico es la mayor fortaleza del actual *Informador*, que se ha enriquecido con la idea de “EL TEMA a la Carta”, impulsada a partir del 5 de febrero de 2015, a través de una invitación al público a que sugiera un “ordene” los tópicos que el diario podría investigar: “Envía tus propuestas de reportajes: Fallas en servicios. Negligencias. Corrupción, pero también TEMAS positivos, comunitarios y de interés para la ciudad”.

La forma de trabajo para la realización de los Temas se puso a prueba “Durante un fin de Semana Santa, del 21 al 24 de abril de 2011” cuando “se publicó una serie de reportajes de investigación con la finalidad de experimentar la dinámica bajo la que tres meses después empezaría a trabajar el equipo de reporteros”, relata Fabián Ramírez (2012) en su artículo sobre *Los cambios en la prensa local...*: “Los temas en

lugar de ser desarrollados por un solo reportero se hicieron por equipos de seis o siete personas” (p.38). Pese a que el tono y la profundidad de las investigaciones publicadas en este espacio también se fueron moderando con el tiempo, el TEMA llegó a *El Informador* para quedarse.

EL INFORMADOR CIEN AÑOS DESPUÉS

El periódico decano de Jalisco, un diario centenario formalmente renovado, muestra mayor pluralidad editorial que antes de 2010, aunque menor riqueza que en 2013 (la apreciación es personal y se deriva de la lectura cotidiana del diario y del conocimiento de que muchos de los reporteros experimentados que entraron al equipo entre 2010 y 2012 dejaron la redacción). Tres años de intenso trabajo (2010–2013), la creación de *Tapatío* (4 de marzo de 2012); el experimento de *Periódico I*; un diseño renovado, un *Tema del día* con énfasis en lo local, una sección editorial de “Ideas” (con plumas “nacionales”, internacionales y locales), una *Revista* de cultura, entretenimiento y espectáculos; menos páginas, y la apuesta empresarial por ser “los primeros en todo” —de cara al futuro—, ofrecer información en *tiempo real* y garantizar mayor interacción con los usuarios,¹⁹ ponen a *El Informador* a la vanguardia de la prensa local.

19. Rodríguez, S. (2017, 14 de octubre). En el desarrollo de las plataformas digitales de *El Informador*, tema que no es objeto de este trabajo, han sido actores clave Alejandro Cabanillas (jefe de información de 1998 a 2016), Eliseo Mora Sedano (coordinador editorial), Sergio Rodríguez (encargado del área de Internet) y, por supuesto, Juan Carlos Álvarez Barragán, a quien Carlos Álvarez del Castillo le ha encargado las transformaciones de forma: “A Juan, mi hijo, pues ahí te encargo, los ‘cómo’. Hasta hoy, sabemos hacerlo impreso, creo que lo hacemos bien”. Consultado en https://www.youtube.com/watch?v=cupYCL_VCU0

Guadalajara no se entiende sin *El Informador*, y el nuevo *Informador* no se entiende sin la intervención de las nuevas generaciones de periodistas y sin el conocimiento y la experiencia de quienes en los años noventa hicieron un “periodismo diferente” en Jalisco y dejaron su huella en esta empresa centenaria.

REFERENCIAS

- El Informador (2017, 5 de octubre). Una historia en cuatro generaciones (parte 1 de 4). Recuperado de <https://www.informador.mx/Una-historia-en-cuatro-generaciones-Don-Jesus-fundador-l201710040010.html>
- El Informador (2017, 8 de octubre). Una historia en cuatro generaciones (parte 2 de 4). Recuperado de <https://www.informador.mx/Una-historia-en-cuatro-generaciones-Don-Jorge-impulsor-de-cambios-l201710070003.html>
- El Informador (2017, 12 de octubre). Una historia en cuatro generaciones (parte 3 de 4). Recuperado de <https://www.informador.mx/Una-historia-en-cuatro-generaciones-Don-Carlos-un-empresario-participativo-l201710120004.html>
- El Informador (2017, 13 de octubre). Una historia en cuatro generaciones (parte 4 de 4). Recuperado de <https://www.informador.mx/Una-historia-en-cuatro-generaciones-Juan-Carlos-y-el-periodico-que-la-ciudad-va-a-necesitar-l201710130003.html>
- Farina Ojeda, H.C. (2011). *La transición de los periódicos mexicanos: del soporte papel a las ediciones en línea. Estudio del caso de El Informador: Cambios consolidados, controversias abiertas y experimentos en su*

- proceso de transformación*. Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara.
- Fregoso, G. & Sánchez Ruiz, E. (1993). *Prensa y poder en Guadalajara*. Guadalajara: CEIC-Universidad de Guadalajara.
- Gobierno de Jalisco (2017, 3 de octubre). Celebra Aristóteles Sandoval 100 años de *El Informador* (boletín de prensa). Recuperado de <https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/66023>
- Hernández Ramírez, M.E. (2010). Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa mexicana: en busca de nuevos modelos de financiamiento. En *Estudios sobre Periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano* (pp.55-121). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Larrosa Fuentes, J.S. (2012). *Historia, estructura, producción y financiamiento de la prensa generalista de Guadalajara (1990-2010)*. Tesis de maestría en Comunicación, Universidad de Guadalajara.
- Martín del Campo, M. (2008). *La prensa en Guadalajara de 1917 a 1940*. Tesis de licenciatura, ITESO.
- Ramírez Flores, F. (2012). Cambios en la prensa local: se acomodan las industrias del periodismo. En J. Larrosa, *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2011*. Guadalajara: Quid, observatorio de medios, DESO-ITESO. Recuperado de <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6092>
- Rodríguez, S. (2017, 14 de octubre). EL INFORMADOR en Internet; inmediato, multimedia y sin fronteras. Recuperado de <https://www.informador.mx/tecnologia/EL-INFORMADOR-en-Internet-inmediato-multimedia-y-sin-fronteras-20171013-0142.html>