

Presentación

Una esfera pública con gran actividad: un año electoral y de altas tensiones entre el gobierno del estado y el gremio periodístico

JUAN S. LARROSA-FUENTES

El libro que tienes entre tus manos es la edición decimo-cuarta del informe *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco*, que editamos en ETIUS, el observatorio del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. En esta presentación encontrarás un breve resumen del contenido de cada uno de los capítulos del informe, así como un análisis de los temas más importantes y relevantes que tradicionalmente aborda este proyecto editorial. Arrancamos.

LAS ELECCIONES INTERMEDIAS

El 2021 estuvo marcado por ser un año electoral. En Jalisco se celebraron elecciones intermedias y se eligió un nuevo congreso local, así como 125 gobiernos municipales. Como hemos documentado anteriormente (Larrosa-Fuentes, 2021; Larrosa-Fuentes & Paláu Cardona, 2013; Paláu Cardona, 2016), las campañas marcaron la agenda del sistema de medios local, por ser, entre otras cosas, uno de los temas noticiosos más importantes del año. Esta vez no fue

la excepción y por ello en el informe preparamos cuatro textos al respecto.

El primero de ellos es de María Quinn Cervantes, el cual se titula “Caracterización de la cobertura y tratamiento de los medios impresos locales durante la campaña electoral ordinaria en 2021”. En este trabajo, la autora hace un análisis del monitoreo de medios impresos que el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPC) comisionó al ITESO a lo largo de las campañas electorales (Larrosa–Fuentes, Quinn Cervantes & González Vega, 2021). Entre otras conclusiones, el capítulo muestra cómo la cobertura informativa tuvo profundos rasgos de inequidad, pues se concentró en dos partidos políticos (Movimiento Ciudadano y Morena), en solo algunos de los candidatos que contendieron en dos de los 125 municipios de Jalisco (Guadalajara y Zapopan), así como en los candidatos varones, en detrimento de las mujeres—aun a pesar de que hubo paridad de género en las candidaturas por partido.

Si el trabajo de María Quinn es una fotografía de gran angular y muestra las inequidades en el tratamiento noticioso durante las elecciones, el texto de Ximena Torres Ramos, que es el segundo del informe, presenta una imagen granular sobre la violencia de género en un proceso electoral. En “Mujeres contra el machismo en los medios: caso de violencia política de *La Voz del Sur de Jalisco*”, Torres hace una minuciosa disección a la denuncia que un grupo de mujeres presentó ante el IEPC en contra del semanario *La Voz del Sur de Jalisco*, por publicar una imagen que sugiere que las mujeres en el campo político solamente saben pelear. Luego de varios vaivenes jurídicos, el Tribunal Electoral del Estado de Jalisco dio la razón a la demanda de las mujeres y reconoció que los medios

de comunicación son instituciones que pueden perpetrar violencia política por razones de género.

Por otra parte, en temas electorales, el informe ofrece dos apartados en los que se abunda sobre los monitoreos de medios que se llevan a cabo durante las campañas políticas. En un primer texto, Frida Rodelo, académica del Departamento de Estudios en Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, presenta “Los monitoreos de medios durante las elecciones de Jalisco”, en el cual traza una recuperación histórica de estos ejercicios, así como sus contribuciones a la vida democrática de México. Además, Zaira Yael Ramírez García, académica de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), ofrece el texto “Alcances y retos del monitoreo a los medios en campañas electorales: una mirada desde la prensa local”. Este texto hace una contribución importante, pues rescata la opinión de periodistas locales sobre los monitoreos de medios que el IEPC comisiona elección tras elección. Si bien algunos periodistas reconocen las contribuciones de estos ejercicios, otros se muestran críticos y señalan los retos que los monitoreos deberían considerar en el futuro.

EL SISTEMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Una de las líneas de trabajo de este informe es documentar las continuidades, transformaciones y rupturas del sistema de medios de comunicación local. En 2021 detectamos varios movimientos. Por ejemplo, en el caso de la prensa escrita, tanto Enrique Toussaint como Laura Castro Golarde, dejaron de publicar sus respectivas columnas en *El Informador*. El primero luego de 10 años de publicación,

la segunda, luego de tres décadas. Castro Golarte (2021) escribió las siguientes líneas como despedida:

Esta es la última colaboración que escribo para esta, hasta ahora, mi casa editorial por más de 32 años. Gracias a *El Informador* y gracias a los lectores por estar al pendiente, por su retroalimentación y lectura puntual cada sábado desde el primer día. Hasta pronto.

En el mundo de la radio también hubo ceses. Al respecto, sobresale el caso de *Cara a Cara*, de la estación *Zona 3 Noticias*. El 30 de septiembre, Jonathan Lomelí anunció el fin de su trabajo como conductor de este programa de entrevistas. Días más tarde, el periodista Gilberto Pérez Castillo asumió la conducción de *Cara a Cara*, pero el 7 de octubre, apenas a unos días de haber iniciado su nuevo trabajo, informó que también dejaba el espacio. El periodista publicó el siguiente mensaje en Twitter:

Esta tarde me fue informada la decisión unilateral de la estación radiofónica *Zona 3 Noticias* de retirarme de la conducción del programa *Cara a Cara*, que inicié apenas el pasado viernes. Como sabemos, la tolerancia a la crítica desde el poder y el ejercicio de la libertad de expresión en algunos medios de comunicación en Jalisco pasan por una oscura etapa! Sigo en: <http://gilbertoperezcastillo.com>. ¡Muchas gracias por tu atención y apoyo en esta breve aventura radiofónica!

1. Pérez Castillo, G. [@gilbertoperez]. (2021, octubre 7). *Esta tarde me fue informada la decisión unilateral de la estación radiofónica Zona 3 Noticias de retirarme de la conducción*. [Tuit]. Twitter. <https://twitter.com/gilbertoperez/status/1446214456300617736>

Actualmente, la conductora de este espacio de entrevistas sobre la vida política local es Laura Mora.

Los programas periodísticos en la industria de la televisión también mostraron movimientos. En un nivel nacional-local, *La Octava TV* anunció la transmisión del noticiario de Carmen Aristegui en su señal abierta en Guadalajara. Además, en este mismo año, otra empresa de la Ciudad de México, *El Heraldito*, comenzó a transmitir el canal de televisión el *Heraldo TV Jalisco*. Sobre este tema, en el informe tenemos una espléndida monografía escrita por Ana Vicencio Huerta, quien cuenta la efímera vida de este canal de televisión en Guadalajara. El artículo se titula, elocuentemente, “La entrada y salida de *Heraldo Jalisco* en la televisión tapatía”. En ambos casos se muestra cómo distintas empresas privadas de medios de comunicación observan a Jalisco como un mercado atractivo para el desarrollo de proyectos de televisión abierta.

Televisa Guadalajara, una empresa con una larga historia local que se remonta a la primera mitad del siglo pasado (Aceves González, 2012), también tuvo movimientos. En febrero, la periodista Trini Rodríguez, quien antes trabajaba en el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, comenzó a laborar como conductora de esta empresa informativa en el horario nocturno, junto con Jaime Barrera. De la misma forma, Vania de Dios fue contratada para conducir el noticiario matutino.

Otra televisora que invirtió en el desarrollo de sus noticiarios locales fue *Quiero TV*, pues en 2021 incorporó a sus filas tanto a Miguel Ángel Collado como a Gabriela Aguilar, dos periodistas reconocidos que comenzaron a trabajar en este proyecto informativo. Sobre este canal de televisión, Dulce Nataly Figueroa Santana escribió una

interesante monografía titulada “*Quiero TV*, televisión desde y para Guadalajara”.

La sección sobre medios de comunicación del informe 2021 tiene, además, un apartado que aborda los 30 años de la fundación del periódico *Siglo 21* en Guadalajara. Este diario, que fue muy influyente en el desarrollo del periodismo local y nacional, fue la escuela de varios reporteros, muchos de los cuales, tres décadas después, siguen ejerciendo esta profesión. Así, en un texto coral y que recupera las voces de muchas personas que trabajaron en este medio de comunicación, la investigadora de la Universidad de Guadalajara, María Elena Hernández Ramírez, nos entrega “*Siglo 21: periodistas diferentes*”. Este es un texto finamente confeccionado a partir de entrevistas a 41 exintegrantes de *Siglo 21*. Los entrevistados ofrecieron su testimonio sobre lo que significó este periódico como un espacio de formación de reporteros.

Finalmente, esta sección del informe cierra con el capítulo “El impacto económico de la pandemia de covid-19 en el modelo de negocios de los medios de comunicación en México”, escrito por Elisa Gutiérrez Cisneros. Este texto da continuidad al trabajo de indagación que comenzamos en el informe 2020, en el cual nos preguntamos qué impactos tuvo la pandemia por covid-19 en los medios de comunicación y el derecho a la información en Jalisco (Bautista Farías, 2022; Robles Muro, 2022; Sosa Guzmán, 2022). Este texto da cuenta de las penurias económicas que los medios de comunicación locales enfrentaron durante 2021, pero también de las nuevas estrategias de financiamiento que han implementado para continuar en la industria del periodismo.

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

Una de las regularidades en la gestión del gobernador Enrique Alfaro ha sido su confrontación pública y directa con medios de comunicación como *NTR*, *Mural*, *El Informador*, entre otros, así lo han consignado varios colaboradores y colaboradoras de este informe en ediciones pasadas (González, 2020; Robles Muro, 2022; Rocha Quintero, 2019). Esta regularidad prosiguió durante 2021, pues las relaciones entre el gobernador de Jalisco con el gremio periodístico continuaron siendo tensas y de alta confrontación. La primera parte del año transcurrió sin muchos sobresaltos, especialmente porque fue un periodo electoral. Esto llevó a que mucha de la atención periodística se concentrara en las precampañas y las campañas, y que Alfaro guardara un perfil discreto en su trabajo público.

Después de las campañas electorales, el gobernador ajustó su estrategia de comunicación y reactivó su trabajo en las diversas esferas públicas. El 6 de junio fueron las elecciones intermedias y un mes después, el 7 de julio, Enrique Alfaro comenzó una nueva estrategia de comunicación, al anunciar que daría una conferencia de prensa semanal, emulando la estrategia del presidente mexicano en sus controversiales “mañaneras”. Además, Carlos Delgado, conocido como “el Weren”, y quien fuera un colaborador muy cercano de Enrique Alfaro desde mucho tiempo atrás, dejó la coordinación de comunicación en el gobierno del estado.

En este nuevo escenario, las tensiones entre el gobernador y la prensa volvieron a aflorar. Las conferencias de prensa del gobernador estuvieron divididas en dos. En la primera parte él y su equipo exponían un tema en particu-

lar. En la segunda se abrió el diálogo con los periodistas. En estas sesiones de diálogo, el gobernador se confrontó con los medios constantemente. Un ejemplo elocuente ocurrió el 26 de julio, cuando increpó al periodista Lauro Rodríguez de *El Diario NTR* por publicar, según el gobernador, datos falsos relacionados con los gastos en comunicación del gobierno durante la pandemia (Gobierno de Jalisco, 2021). Sin embargo, el reportero había publicado datos extraídos del portal de transparencia del gobierno del estado. Estas confrontaciones hicieron que entre el gremio periodístico las conferencias de prensa se conocieran como “las regañeras”, un juego de palabras que por un lado criticaba la similitud con la estrategia de comunicación del gobierno federal y que, por el otro, hacía alusión de la poca tolerancia a la crítica por parte del gobernador. Las conferencias de prensa de Alfaro fueron suspendidas hacia el final del año, en clara señal de que la nueva estrategia fue poco exitosa.

Las tensiones no solo ocurrieron durante las conferencias de prensa. Por ejemplo, a finales de septiembre, Enrique Alfaro se congratuló por los datos que arrojó la Encuesta Nacional sobre Victimización y Percepción de la Seguridad Pública en México del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en donde se ve una disminución en la percepción sobre inseguridad entre los jaliscienses. En el video en el que da a conocer estos resultados, también hace una fuerte crítica a los periódicos *El Informador* y *Mural*, los cuales, a juicio del gobernador, publicaron información tergiversada sobre el tema. En particular, señaló lo siguiente: “sin embargo, no deja de ser un asunto que llama la atención, cómo hay un par de medios que quieren distorsionar la realidad y que con tal

de vender periódicos están dispuestos a mentir de manera flagrante”.²

Meses después, en los últimos días de noviembre, Alfaro volvió a lanzarse contra los medios de comunicación. En esta ocasión, los criticó por hablar de los delitos de alto impacto en la ciudad de Puerto Vallarta. A juicio del gobernador, hablar de asesinatos como el de Aristóteles Sandoval (exmandatario jalisciense) o del de importantes empresarios era negativo para la atracción de turismo a Puerto Vallarta. Un día después de estas declaraciones, el 30 de noviembre, la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) emitió un comunicado de prensa en el que solicitó, al gobierno de Jalisco, a respetar la actividad periodística. En particular, expresó

su preocupación ante la reciente declaración realizada por el gobernador del estado de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, quien señaló que los medios de comunicación locales deben limitar la información y dejar de hacer publicaciones sobre los delitos de alto impacto porque lastiman el turismo en Puerto Vallarta, circunstancia que no abona al libre desempeño periodístico.

Unos días más tarde, el 8 de diciembre, el gobernador protagonizó otro desencuentro. Durante una entrevista “banquetera” con Fernando Petersen Aranguren, secretario de

2. Alfaro Ramírez, E. [@EnriqueAlfaroR] (2021, septiembre 29). El Inegi publicó los resultados de la Encuesta Nacional sobre Victimización y Percepción de la Seguridad Pública en México [Tuit con video adjunto]. Twitter. <https://twitter.com/i/status/1443276113552232452>

salud, la reportera de Canal 44, Rocío López Fonseca, preguntó sobre la falta de medicamentos y las condiciones laborales en el Hospital General de Occidente Zoquipan. Cuando esto ocurrió, el gobernador iba caminando por detrás del funcionario e impidió que el secretario de salud contestara la pregunta por considerar a López Fonseca como “reventadora de eventos”.

Luego del ataque a la reportera de Canal 44 por parte del gobernador, diversos reporteros publicaron un desplegado en *El Informador*, *NTR*, *Mural* y redes sociales. En este comunicado exigieron al gobernador que dejara de violentar su trabajo:

La censura y la intolerancia han sido un desafortunado sello que ha marcado el sexenio de Enrique Alfaro. Los constantes arranques de enojo y desinterés hacia esta profesión preocupan sobremanera. Ante esa realidad, consideramos necesario recordar al jefe del ejecutivo estatal que los medios de comunicación no “reventamos” entrevistas. Por el contrario, realizamos una labor social que nos llena de orgullo y que consiste en exigir rendición de cuentas a nuestras autoridades, sean del partido y/o corriente ideológica que sean. [...] Al no ser un hecho aislado y del cual otros periodistas de Jalisco también pueden dar fe, queremos hacer público el clima de linchamiento que genera el gobernador Enrique Alfaro Ramírez hacia los periodistas y medios de comunicación que se atreven a criticar su gestión de gobierno. Exigimos que, como lo consagra la Constitución, a las y los periodistas del Estado nos sean brindadas las garantías para ejercer nuestra actividad.

DERECHO A LA INFORMACIÓN: TRANSPARENCIA Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Como señala el título que da nombre a la colección de los informes publicados por el observatorio, la transparencia, como parte del amplio espectro del derecho a la información, es otro de sus temas centrales. En 2021 concluyó el periodo de Cynthia Cantero Pacheco al frente del Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Jalisco (ITEI), organismo que presidió desde 2015. A través de una extensa investigación documental, la cual estuvo basada en documentos públicos, José Bautista presenta “Balance de la gestión del ITEI (2015-2021)”, en el cual hace un recuento crítico de las luces y sombras en la administración de este instituto que tutela el derecho a la información de los y las jaliscienses.

El segundo texto de esta sección fue escrito por César Omar Mora Pérez, presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), capítulo Jalisco y se titula “Diagnóstico de las obligaciones en transparencia: una mirada desde lo local”, en el que hace un extenso análisis del cumplimiento de la transparencia en Jalisco, a partir de criterios como el de máxima publicidad y de presunción de existencia. En general, el presidente de Amedi Jalisco concluye que el ITEI, en tanto órgano garante, ha hecho un buen trabajo, pero que todavía quedan retos por afrontar.

En cuanto a la libertad de expresión, 2021 fue, desafortunadamente, otro año complicado. En primer lugar, habría que señalar la sostenida tendencia de despidos de periodistas en la entidad por causas políticas. Así, el 5 de febrero, el director de MVS Occidente informó a los periodistas Víctor Hugo Magaña Hernández, Fátima Aguilar Sánchez,

Adrián Montiel González y Erika Elizabeth Arriaga Sánchez que el noticiario que producían iba a llegar a su fin por problemas económicos de la empresa. Sin embargo, semanas después, la estación emitió un nuevo noticiario radiofónico. Los periodistas no fueron liquidados según la ley. En un comunicado de prensa, así como en una entrevista radiofónica, señalaron que fueron despedidos por presiones del gobierno del estado de Jalisco (Cervantes & Solís, 2021). A su vez, en un comunicado firmado por la Coordinación General de Comunicación, con fecha del 9 de septiembre de 2021, y aludiendo a este caso, el gobierno del estado negó “cualquier incidencia en la relación laboral entre los medios de comunicación y sus colaboradores”.

Ahora bien, la mayoría de los despidos de reporteros no es atribuible a censura por parte de funcionarios e instituciones públicas o bien a presiones políticas. Las causas de estos despidos son “múltiples” y han sido desarrolladas a detalle en informes anteriores (Blas Alvarado, 2012, 2013; Rodelo, 2021). Sin embargo, desde una perspectiva estructural, estos despidos sí afectan la libertad de expresión, pues cada vez hay menos periodistas con el encargo de producir información de la vida pública en Jalisco. Así, a finales de junio de 2021, *El Informador* hizo un fuerte recorte de personal. Según información que apareció en Twitter, 40 personas fueron despedidas, entre ellas, 17 del área editorial. A este gran recorte se suman otros más, de mucho menor tamaño, que se observaron en diversos medios de comunicación.

Finalmente, en términos de libertad de expresión, un hecho notable fue que la Universidad de Guadalajara decidió crear el Observatorio sobre Libertad de Expresión y Violencia contra Periodistas, el cual es coordinado, desde

finales de 2021, por la investigadora y escritora Celia del Palacio Montiel. Este observatorio ha puesto especial énfasis en la violencia que sufren los periodistas no nada más de Jalisco, sino de todo el país.

POLÍTICAS PÚBLICAS, GÉNERO Y SEMBLANZAS DE COMUNICADORES FALLECIDOS

En este informe también tenemos textos que salen de las clasificaciones propuestas en las páginas anteriores. Así, por ejemplo, ofrecemos un apartado del académico del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, Israel Tonatiuh Lay Arellano. El capítulo “La red de Internet gratuito del gobierno del estado de Jalisco”, hace un análisis del proyecto Red Estatal Digital. Este proyecto tiene el objetivo de ampliar la cobertura en el estado de Internet de alta velocidad y, por consiguiente, reducir la brecha digital.

Además, en la sección “La investigación del observatorio”, María Magdalena Sofía Paláu, fundadora e integrante del observatorio, presenta el capítulo “Monitoreo Global de Medios: un balance quinquenal”. Este texto es muy importante, pues muestra parte del trabajo de investigación que se hace desde el programa “Sistemas de medios de comunicación” de ETIUS, Observatorio de Comunicación y Cultura. Tanto en 2015 como en 2020, Sofía Paláu ha sido co-coordinadora de un análisis de contenido que se hace a escala global y que busca conocer la presencia de las mujeres en los medios de comunicación. En este texto presenta el tramo de la investigación que coordinó sobre el caso mexicano. En sus resultados, se resalta que ha habido “un ascenso significativo de la presencia de las mujeres como protagonistas de las noticias, más piezas informativas

producidas por mujeres, así como mayor número de notas que cuestionan los estereotipos de género”.

Por último, pero no por ello menos importante, tenemos la sección de “Las y los que se fueron”, en donde publicamos semblanzas biográficas de comunicadores y comunicadoras transcendentales para la vida pública local y que fallecieron durante el año que glosa el informe. En este caso, brindamos un texto escrito por el periodista Sergio Velasco, en donde, a partir de su experiencia personal y de entrevistas a otros colegas, da cuenta del periodista Marcos Arana Cervantes. De la misma forma, María Teresa de Alba Robles presenta una informada semblanza del fotoperiodista José Hernández Claire.

REFERENCIAS

- Aceves González, F. (2012). De la irrupción del sonido a la explosión de las imágenes. Una mirada al desarrollo histórico de la radio y la televisión en Jalisco: 1920-1960. *Comunicación y Sociedad*, No. 18, 13-38. <https://doi.org/10.32870/cys.voi18.189>
- Alfaro Ramírez, E. [@EnriqueAlfaroR] (2021, septiembre 29). *El Inegi publicó los resultados de la Encuesta Nacional sobre Victimización y Percepción de la Seguridad Pública en México* [Tuit con video adjunto]. Twitter. <https://twitter.com/i/status/1443276113552232452>
- Bautista Farías, J. (2022). Transparencia y Covid-19 en Jalisco. En J. S. Larrosa-Fuentes (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2020* (pp. 55-80). ITESO.

- Blas Alvarado, P. (2012). Las condiciones laborales de los periodistas en Guadalajara. En J. S. Larrosa-Fuentes (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2011* (pp. 65-73). ITESO.
- Blas Alvarado, P. (2013). 2013: Un año marcado por despidos en diversos periódicos de Guadalajara. En M. M. S. Paláu Cardona (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2013* (pp. 157-171). ITESO.
- Castro Golarte, L. (2021, marzo 13). ¿Y el Lago de Chapala? *El Informador*. <https://www.informador.mx/ideas/Y-el-Lago-de-Chapala-20210313-0021.html>
- Cervantes, A., & Solís, A. (2021, marzo 16). Despido de periodistas en MVS Jalisco (Núm. 54). *Periodismo hoy*. Radio Educación. https://e-radio.edu.mx/Periodismo-hoy?id_podcast=31470
- Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH). (2021, noviembre 30). *CNDH solicita a autoridades de Jalisco, Puebla y Guerrero respetar la actividad periodística y la libertad de expresión* [comunicado de prensa]. https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2021-11/Com_2021_306.pdf
- Coordinación General de Comunicación. (2021, septiembre 3). *A la opinión pública* [comunicado de prensa]. <https://jalisco.gob.mx/wx/prensa/noticias/122018>
- Gobierno de Jalisco. (2021, julio 26). Rueda de prensa semanal. <https://www.youtube.com/watch?v=r9ia-NmlIOg>
- González, L. A. (2020). Las confrontaciones entre Alfaro y la prensa. En G. Bernal Loaiza (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2019* (pp. 15-33). ITESO.
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2021). La transformación digital de las campañas políticas: El caso de las elecciones al go-

- bierno de Jalisco en 2018. En R. E. Prado Pérez & J. E. Rocha Quintero (Eds.), *Elecciones en Jalisco 2018: Hallazgos y consideraciones* (pp. 65–79). ITESO.
- Larrosa–Fuentes, J. S., & Paláu Cardona, M. M. S. (Eds.). (2013). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012. Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador*. ITESO.
- Larrosa–Fuentes, J. S., Quinn Cervantes, M., & González Vega, I. (2021). *Monitoreo de medios impresos sobre las campañas políticas del proceso electoral en Jalisco 2021 para el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco* (p. 87). Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco. https://www2.iepcjalisco.org.mx/proceso-electoral-2021/?page_id=20
- Paláu Cardona, M. M. S. (Ed.). (2016). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015. Análisis del sistema de comunicación política en el proceso electoral*. ITESO.
- Pérez Castillo, G. [@gilbertoperez]. (2021, octubre 7). *Esta tarde me fue informada la decisión unilateral de la estación radiofónica Zona 3 Noticias de retirarme de la conducción*. [Tuit]. Twitter. <https://twitter.com/gilbertoperez/status/1446214456300617736>
- Robles Muro, P. (2022). Alfaro y el coronavirus: Un relato no siempre ganador. En J. S. Larrosa–Fuentes (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2020* (pp. 31–53). ITESO.
- Rocha Quintero, J. E. (2019). Historia de una tortuosa relación. Enrique Alfaro y los medios de comunicación en Jalisco. En G. Bernal Loaiza (Ed.), *Medios de comu-*

nicación y derecho a la información en Jalisco, 2017 (pp. 165-181). ITESO.

Rodelo, F. V. (2021). El lado visible de los procesos de cambio en el periodismo contemporáneo: Los despidos múltiples en las organizaciones informativas de Guadalajara. En J. S. Larrosa-Fuentes (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2020*. ITESO.

Sosa Guzmán, R. (2022). El impacto de la pandemia en las prácticas periodísticas locales. En J. S. Larrosa-Fuentes (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2020* (pp. 55-80). ITESO.