

Acopio de Residuos Electrónicos (Vías Verdes)

El objetivo de este proyecto, que incluye una campaña de acopio anual, es gestionar los residuos electrónicos post-consumo. Vías Verdes A.C. (también conocido como Ecovia) se concentra en los de uso doméstico y en oficinas, que son más difíciles de reciclar que los de tipo industrial y, por lo tanto, no resultan interesantes para las empresas que se dedican a esta actividad.

Sin embargo, más allá de ese objetivo, buscan también educar a la población, construir ciudadanía —en el sentido de propiciar que la población entienda que, para que las cosas funcionen, es necesario que todos participemos—. En conjunto con una institución académica, se hace investigación sobre este tema.

Origen y desarrollo

Durante un viaje al Distrito Federal, la fundadora de la organización *Vías Verdes A.C.* se dio cuenta de que había una empresa que se dedica al reciclaje de productos electrónicos post-consumo. Alentada por ese descubrimiento, contactó a dicha empresa y al Ayuntamiento de Guadalajara para organizar una primera campaña de acopio de residuos.

Al año siguiente aumentó el número de ayuntamientos que participaron y, desde entonces, cada año ha crecido. Se ha hecho continuamente acopio de residuos electrónicos desde el 2009. En 2014 participaron 55 ayuntamientos jaliscienses que, además de promover el acopio de los residuos en sus respectivos territorios, dan apoyo en especie poniendo personal y vehículos a disposición de la campaña.

Principales logros

- Tener, en tan sólo cinco años, el récord nacional de acopio de residuos electrónicos.
- Lograr, a través de la educación, el compromiso de una gran cantidad de funcionarios municipales.
- Encontrar una estrategia que permite recolectar los residuos en zonas del estado que, por sus características geográficas o demográficas, no son atractivas para las empresas que se dedican al reciclaje de este tipo de materiales.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		

Promotores

Vías Verdes A.C. es una asociación civil con un enfoque interdisciplinario, cuyos miembros tienen en común el interés por el cuidado del medio ambiente y la convicción de que sentir o pensar sobre las problemáticas ambientales no es suficiente, sino que esos sentimientos e ideas tienen que convertirse en acciones.

Además de la campaña anual de acopio de residuos electrónicos, la organización realiza otras actividades. En la Zona Metropolitana de Guadalajara tienen centros de acopio de residuos reciclables como vidrio, papel, cartón, metales y diferentes tipos de plástico. Además, a principios de 2014, pretenden tener en funcionamiento un espacio para realizar actividades de educación ambiental.

Ahorro y crédito en Gómez Farías (Cooperativa La Cruz)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



A través de esta cooperativa se busca que los socios, que actualmente son aproximadamente 900, puedan ahorrar y de esa manera tener también acceso al crédito.

Cada uno de los cooperativistas tiene la obligación de ahorrar un monto mínimo semanal, que en el caso de los mayores de edad es de veinte pesos y para los menores de edad de cinco pesos.

Un servicio importante que la cooperativa da a sus socios, pero que también es una fuente potencial de inestabilidad financiera, es el programa de apoyo funerario. Este consiste en que cuando un socio muere, la cooperativa entrega diez mil pesos a su familia para ayudar en el pago de gastos funerarios.

Origen y desarrollo

La cooperativa ha pasado por varias fases: en primer lugar la concepción de la idea por parte de un pastor menonita en 1985 como forma de ayudar a las personas que resultaron afectadas en Gómez Farías por el terremoto que azotó al país el 19 de septiembre de ese año y los primeros pasos para fundarla. Empezó como dos cajas, por la desconfianza que había entre los vecinos, hasta que en 1988 decidieron unirse en una sola caja de ahorros y contratar como asesora a una persona que trabajaba en otra caja en Guadalajara para darle mayor viabilidad. Empezó así una segunda fase de un par de años. La tercera, se puede distinguir a partir de 1990, cuando se hizo el reembolso del crédito que el Comité Central Menonita había dado para el arranque de las actividades y se alquiló una casa para que funcionara como sede de la caja. Llegaron así una mayor autonomía y consolidación. A partir de 1992 empezó la etapa de crecimiento, en la que aumentó el número de socios y con las utilidades que se habían obtenido hasta entonces, se compró la casa que habían estado alquilando. A finales de los años noventa, la cooperativa abrió una filial en Ciudad Guzmán, que posteriormente cerró, y en el año 2010 se compró una casa en la delegación San Andrés Ixtlán, en el municipio de Gómez Farías, para abrir otra sucursal.

Principales logros

- Sobrevivir a las crisis financieras que han afectado al país en sus casi 30 años de existencia, y además crecer, pasando de cerca de 30 miembros en un principio, a los 900 con los que cuenta actualmente, lo cual no necesariamente ha sido la norma en este tipo de instituciones de ahorro y crédito.
- Conseguir que los habitantes del sur de Jalisco, especialmente en los municipios de Gómez Farías y de Zapotlán el Grande, la consideren una opción viable para depositar en ella sus ahorros.
- Adquirir la propiedad de dos inmuebles, uno de ellos en la calle Cruz Roja de Dinamarca, en la cabecera municipal, que es su sede oficial, y otro en la delegación San Andrés Ixtlán, en donde desde el año 2010 funciona una sucursal.

Promotores

La Cooperativa La Cruz, S.C.L. fue, en su inicio, una iniciativa del Comité Central Menonita, como forma de apoyar a las personas que habían sido afectadas por el sismo del 19 de septiembre de 1985. Hoy en día es dirigida por algunos de sus fundadores, pero cuenta con miembros nuevos, que son casi un millar de habitantes de los municipios de Gómez Farías, Zapotlán el Grande y Sayula.

Teléfono: (34) 14330272

Aire de Calidad (Colectivo Ecologista Jalisco)

Aire de Calidad es un proyecto alternativo, iniciativa del *Colectivo Ecologista Jalisco*. Busca generar consciencia acerca de los beneficios que conlleva tener y mantener un aire de calidad dentro de la ciudad. Su estrategia de intervención, para poder encontrar soluciones alternativas, es trabajar en conjunto con padres de familia, maestros de educación básica y pediatras. Lo anterior debido a que una de las poblaciones más vulnerables ante la mala calidad del aire son los niños.

La difusión de información relacionada con esta temática se hace a través de dos herramientas virtuales: una página web y una aplicación móvil para teléfonos inteligentes.

En la página web se investiga, proponen acciones y difunde información relevante sobre la calidad del aire a los habitantes de la ciudad. En la aplicación móvil que ha desarrollado este proyecto se transmiten recomendaciones hacia la población en general, haciendo un gran hincapié en la vulnerabilidad de niños y ancianos.

Origen y desarrollo

Esta alternativa surgió en el 2010, después de un trabajo que se realizó respecto a temas de salud ambiental, si bien ya existían ciertos antecedentes de acciones ciudadanas para buscar alternativas ante la mala calidad del aire en Guadalajara. Como resultado del trabajo de un estudio de varios años, se encontró que existe una estrecha relación entre la salud de la población y la calidad del aire que se presenta en ciertas partes de la zona metropolitana. En ese mismo año se inició la conceptualización y desarrollo de una herramienta que pudiera apoyar a los habitantes de Guadalajara para tener información a su alcance que les permitiera conocer la calidad del aire que estaban respirando. Esta herramienta fue posible implementarla un año después, lanzando un sitio web y la aplicación móvil para teléfonos inteligentes. Además, fue posible producir un reporte que fungió como sustento a la información proporcionada en los medios.

Actualmente, el *Colectivo* se encuentra desarrollando la aplicación para otros sistemas operativos de teléfonos móviles. Además, los miembros de esta agrupación han tenido apariciones públicas y, junto con los colaboradores, han desarrollado un transporte escolar en la metrópoli.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Principales logros

- Reactivar el comité de la calidad del aire.
- Desarrollar el proyecto de transporte escolar.
- Detectar contingencias y precontingencias por estación de medición de la calidad del aire (resultado de la presión social).
- Desarrollar la aplicación para teléfonos móviles.

Promotores

Colectivo Ecologista Jalisco.

Página web: www.airedecualidad.org

Correo electrónico: contacto@airedecualidad.org

Correo electrónico particular: mario@cej.org.mx

Albergue para Mujeres Embarazadas Marginadas (Apoyo y Vida)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Promotores

Apoyo y Vida, A.C. se integra de 15 personas, entre ellas, una trabajadora social, talleristas, voluntarias, una psicóloga, el ama de llaves y la directora

Este albergue ofrece apoyo a mujeres embarazadas en situación vulnerable. Durante su estancia en la casa de *Apoyo y Vida* adquieren conocimientos de repostería, tejido, espiritualidad, cultura de belleza, psicología y valores, entre otros temas. También tienen acceso a servicios médicos gratuitos, apoyo psicológico y emocional durante su embarazo.

El albergue cuenta con todos los servicios y se organiza por medio de roles sencillos que las residentes pueden realizar. Se fomenta la convivencia agradable y el apoyo mutuo. Además, se les brinda la oportunidad de realizar actividades remuneradas (manufacturas sencillas) que ellas puedan realizar durante su embarazo. En ningún momento se les induce a dar en adopción a sus hijos; sin embargo, si ellas lo deciden, se les canaliza a otra institución.

Origen y desarrollo

El albergue se consolidó en 1999, a partir de la inquietud de un grupo de mujeres interesadas en evitar el aborto en jóvenes desprotegidas y vulnerables. Desde entonces se apoya a las asistentes para que puedan salir adelante, brindándoles la oportunidad para que estudien y se preparen para un trabajo futuro.

Principales logros

- Tener 15 años con el albergue.
- Tener personal capacitado y respetuoso.
- Ver a 30 mujeres que estuvieron en el albergue autosuficientes y con su negocio.
- Incorporarse al Sistema Interinstitucional de Canalización a Trabajo Social del DIF.
- Tener donadores constantes de alimento, servicios, ropa, etc.
- Apoyar a más de mil mujeres.

Correo electrónico: apoyoyvidaac@yahoo.com.mx

Arte para Transformar (Hábitat Social — Comunidad Sana)

Hábitat Social es una asociación civil de profesionistas que trabajan desde un enfoque psicosocial, incorporando la expresión artística y cultural, con el fin de prevenir situaciones y conductas de riesgo entre los jóvenes de colonias marginales en Zapopan.

Se enfocan en los jóvenes por ser un sector con pocas alternativas y oportunidades, por el estigma que les atribuyen los problemas de inseguridad en la colonia, las detenciones arbitrarias y por ser muy vulnerables en un contexto de narcotráfico y violencia. Se trabaja con grafiti, rap y break dance; a través de esto se busca el reconocimiento de sus derechos, que tengan opciones desde sus propios horizontes.

Origen y desarrollo

Lo que dio origen a esta iniciativa fue un proyecto de aplicación profesional del ITESO en construcción del hábitat, que comenzó con grafiti en la colonia Tabachines en 2010. Actualmente se trabaja en cinco colonias de Zapopan.

Principales logros

- Conseguir que a través de los talleres, los participantes reconozcan sus derechos personales y colectivos, cambien el discurso con respecto a la criminalización y encuentren en el arte urbano un medio de expresión.
- Modificar el imaginario de vandalismo vinculado a la juventud.
- Brindar herramientas para que los jóvenes amplíen sus talentos y los fortalezcan.
- Influir en los proyectos de vida de los jóvenes.
- Crear enlaces entre barrios y propiciar que haya reconocimiento del otro al interior de la colonia, promover treguas entre grupos rivales.
- Consolidar colectivos internos como grupos de rap autogestivos y lanzar convocatorias con solicitud de apoyo desde la iniciativa de los propios muchachos.

Promotores

Hábitat Social, A.C.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Página web: <http://habitatsocial.com.mx>

Facebook : Hábitat Social AC

Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=-vqTIVEzl1M>

Arte y Diseño Gráfico (La Cenaduría Antojitos Gráficos)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



Lo que buscan los autores de este proyecto es que *La Cenaduría Antojitos Gráficos* funcione, en cierta medida, como una empresa, un negocio, el cual aspiran a que sea su fuente principal de ingresos, pero, al mismo tiempo, buscan incorporar aspectos de trabajo social, principalmente, con los vecinos y con artistas nuevos, que necesitan darse a conocer y que requieren un espacio en el que puedan exponer su trabajo. Para ello, hacen actividades que implican la organización de los vecinos para mejorar los espacios públicos aledaños a la casa donde se ubican, como el uso de estenciles para denunciar deficiencias en servicios públicos o poner su casa a disposición de artistas, gratuitamente, para que puedan exponer su trabajo en ella.

Origen y desarrollo

Empezaron a principios del año 2010, cuando un grupo de estudiantes de diseño que estaban en busca de espacios de experimentación fundó el *Colectivo Tolonga*. Más adelante, avanzaron en la profesionalización de sus actividades y el colectivo se convirtió en el *Estudio de arte y diseño La Cenaduría Antojitos Gráficos*, que pretende ser una empresa lucrativa, que permita a sus socios tener una fuente de ingresos, dedicándose a lo que les gusta, el diseño, y dándoles la oportunidad de participar en la organización barrial con sus vecinos.

Principales logros

- Tener un espacio, su casa, que prestan a artistas noveles para que se monten exposiciones en ella.
- Haber realizado de un taller de ilustración gratuito con artistas chiapanecos.

Promotores

Detrás de este proyecto se encuentra un grupo de cuatro profesionistas jóvenes, tres de ellos son diseñadores y una administradora.

Facebook: [la cenaduria](#) y [www.resonante.com.mx](#)
Contacto: Carlos, a través de Facebook.

Articulación Nacional del Movimiento Ciclista (Bici Red)

La *Bici Red* es un espacio de encuentro a nivel nacional de algunos de los grupos ciclistas. Realiza diversas actividades con la finalidad de promover la movilidad no motorizada y, con ello, mejorar la calidad del aire, entre otros beneficios.

Su labor se apoya en el desarrollo de campañas, tales como “Queremos lana para la ciudad”, cuyo objetivo fue demandar que el gobierno, tanto a nivel federal como estatal y municipal destinara más fondos económicos a cubrir proyectos que fueran implementados directamente en los municipios en materia de “movilidad no motorizada.

“Hazla de tos” fue otra de las campañas implementadas. Su objetivo principal fue exigir la instalación, mejora y actualización de las redes de monitoreo del aire dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Ambas campañas se encuentran activas dentro de la ZMG y, además de hacer visibles las problemáticas y necesidades locales y nacionales, pretenden que los participantes en el proyecto se conformen como un actor político, y que cuenten con la capacidad de generar una mayor incidencia pública para mejorar algunas de las normativas relacionadas con movilidad no motorizada.

Origen y desarrollo

El proyecto *Bici Red* inició en el año 2008, a raíz del primer *Congreso nacional de ciclismo urbano*. Esta red surgió inicialmente para cubrir la necesidad de un espacio de encuentro y articulación de los movimientos ciclistas a nivel nacional. Al darse este espacio de intercambio de experiencias locales, se llegó a la conclusión de que podrían tratarse de necesidades a cubrir, no solo de manera local, sino a nivel nacional.

En el año 2009, a partir del segundo *Congreso nacional de ciclismo urbano*, con sede en Guadalajara, la *Red* se reactivó tras un año de inactividad y se logró la consolidación de estatutos preliminares, aunque sin desprenderse de ello actividades en conjunto entre los diversos grupos.

En el año 2011 se realizó un tercer encuentro nacional entre quienes integraban la *Red*, en la ciudad de Puebla. Ahí se lograron plantear de una manera más clara algunas de las inquietudes del colectivo y se comenzaron a planear y realizar parte de las actividades. Principalmente, se conformaron

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



y consolidaron diversas comisiones que dieran seguimiento a actividades específicas. Además, se comenzaron a plantear temas y objetivos que tenían en común, incluso con la diversidad de los colectivos.

Actualmente, la *Bici Red* busca consolidar acciones, hacer visibles problemáticas en otras ciudades del país y trabajar en metas comunes, respetando las posturas de cada grupo.

Principales logros

- Consolidar la *Bici Red* como un espacio de encuentro y trabajo conjunto con distintos colectivos y organizaciones.
- Colaborar de una manera horizontal y por consenso entre las organizaciones.
- Lograr acuerdos basados en el respeto a pesar de la diversidad de posturas políticas.
- Avanzar en trabajo conjunto con estancias de gubernamentales.
- Conseguir que se destinaran fondos económicos hacia el área de movilidad no motorizada y ciclismo urbano dentro del manual de operaciones de los fondos metropolitanos a nivel nacional.

Promotores

Bici Red

Página web: www.bicired.org

Correo electrónico: contacto@bicired.org /
comunicacion@bicired.org

Banco de Semillas Orgánicas (Semillas Colibrí)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



- Documentarse sobre producción, conservación y manejo de semillas, lo que ha influido significativamente en la mejora del proyecto.

Promotores

Semillas Colibrí

Semillas Colibrí es un banco de semillas que se dedica a la reproducción de variedad de cultivos, principalmente hortalizas, con una alta calidad. Es un proyecto que surgió de la necesidad de contar con semillas confiables para la producción ecológica de alimentos.

Origen y desarrollo

El proyecto de *Semillas Colibrí* inició a cargo de Nereida Sánchez, titular de la granja *Los Eucaliptos*, en el 2011. Surgió de un grupo de personas que, al compartir experiencias de agricultura ecológica, requerían tener semillas confiables, acceder a variedades raras y poder aprovechar el trabajo de conservación de semillas que ya se hacía en la granja *Los Eucaliptos* desde 1998.

Posteriormente, al compartirse la semilla entre los participantes del grupo, se gestó la posibilidad de crear bancos de semillas. Finalmente, se formalizó el proyecto y se avanzó en la capacitación para la mejora de su calidad.

Actualmente, el colectivo está acondicionando un espacio adecuado para el banco y está trabajando también en la investigación para, posteriormente, comenzar la gestión de una red de bancos de semillas a nivel nacional.

Principales logros

- Organizar intercambios, trueques, venta y distribución de las semillas que se producen en ferias de la localidad.
- Producir más de 100 variedades de cultivos.
- Mantener una variedad en el banco de casi mil tipos distintos de semillas
- Elaborar un manual para la creación de bancos de semillas.
- Capacitar a personas sobre la producción y almacenamiento de semillas.

Facebook: Semillas Colibrí

Correo electrónico: semillascolibri@gmail.com

Banco del Tiempo (Red de Economía Solidaria)

El Banco del Tiempo (BDT) es una red de intercambio de servicios. Se administra a partir de una plataforma virtual donde se contabilizan las horas de servicio que los integrantes se intercambian entre sí.

Para inscribirse al BDT el interesado llena una solicitud en la que expresa los posibles servicios que puede brindar. Posteriormente, se le da difusión a la oferta entre los inversores del tiempo (personas inscritas al proyecto).

Con la inscripción al BDT se regalan cinco horas para probar el programa, y se proporciona información de los servicios que están disponibles. Tras seleccionar uno, el interesado contacta al inversor que lo ofrece. Se realiza el intercambio y posteriormente se le da a conocer al administrador del BDT las horas que se invirtieron. Después, el número de horas que el beneficiario tiene en su haber disminuye, y estas horas se le suman a quien proporcionó el servicio.

Origen y desarrollo

Inició en el 2011, con la inquietud de Eduardo Aguilar por implementar el programa en Guadalajara, debido a que él conocía experiencias similares en otros países. Generó gran interés entre los integrantes de la *Red de Economía Solidaria* y comenzaron a reunirse y a crear la base de datos para los inversores, hacer los estatutos y reglamentos para su funcionamiento eficaz y eficiente.

Principales logros

- Atraer más de 150 inversores del tiempo.
- Facilitar más de 200 cambios de servicios por tiempo.
- Llevar más de tres años implementándose en Guadalajara.

Promotores

La *Red de Economía Solidaria (RES)* se consolidó desde el 2011, está integrada por seis personas de logística y más de 500 personas entre inversores del tiempo, asistentes al Trueque y a la Escuela de Habilidades Compartidas.



Bancos de Maíces Nativos

(Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias RASA)



Este proyecto surgió por su interés en la defensa del maíz criollo, sobre todo ante las iniciativas de transnacionales que impulsan el maíz transgénico como Monsanto y Pioneer. A partir de entonces se comenzó a idear cómo se podría trabajar en recuperar, reproducir y distribuir las semillas nativas de maíz, así como ampliar la divulgación de los conocimientos y la cultura asociados a este cultivo, especialmente en lo que concierne a la alimentación humana.

Origen y desarrollo

En el 2008, a partir de la preocupación respecto al auge del maíz transgénico, la Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA) vio la necesidad de recuperar aquellas variedades nativas que aún se cultivan, para poder fomentar su reproducción y consumo en las familias campesinas.

La primera etapa del proyecto consistió en la información a los productores campesinos y al público en general sobre lo que estaba pasando con las semillas transgénicas de maíz. En un segundo momento, se realizó un convenio con *Semillas de Vida, A.C* y, se dio inicio a un proyecto de recuperación de semillas nativas en el municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco. Además, se recuperó el conocimiento tradicional del cuidado de semillas y de su uso, sobre todo consultando a los ancianos. A la fecha se han reproducido las semillas criollas y se gestionó un banco de semillas local, útil para quienes necesitan semillas nativas en la región, en el que se mantuvieron y mejoraron sus características genéticas.

Luego de tres años de experiencia se diseñó el modelo téc-

nico de manejo de semillas criollas. A partir de entonces, se inició un trabajo de intervención en las comunidades, en donde se identificó el potencial para la recuperación de las semillas. Se realizaron encuentros con campesinos para explicar la problemática de las semillas transgénicas y motivarlos a sembrar variedades nativas. Dicho trabajo no se realizó con comunidades que forman parte de la RASA, sino en comunidades donde hay posibilidades de sostener sus siembras con maíz nativo.

Actualmente, la gente continúa sembrando semillas criollas, pues las han encontrado más atractivas a nivel nutricional. Existen en Jalisco los siguientes fondos locales de semillas: en Lomas de Tejeda, en Chiquilistlán y en Santa Cruz.

Otra de las metas ha sido la sensibilización de la población urbana respecto a la importancia y valor del maíz. Uno de los medios para este trabajo ha sido las Ecofiestas. Ahora se busca que las personas que adquirieron y sembraron las semillas se conviertan en guardianes y multiplicadores de las mismas. La RASA tiene la intención de crear más bancos de semillas a nivel regional (Sur, Centro, Sierra Norte, Sierra Centro, Altos), al igual que de iniciar una red estatal de defensa del maíz para una mayor incidencia pública.

Principales logros

- Fomentar el uso de variedades nativas de maíz con potenciales específicos y diferenciados (unas son mejores para tortillas, otras para pozole, etc.)
- Recuperar variedades nativas mediante la investigación de campo.
- Distribuir semillas nativas en los encuentros y talleres.
- Intercambiar y hacer trueque de semillas.
- Crear bancos de semillas locales en diversas regiones de Jalisco.
- Vincularse con grupos de otros estados, tales como *Semillas de Vida, A.C.*
- Vincularse con redes a nivel nacional como *Sin Maíz no Hay País.*

Promotores

Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA)

<http://redmaiz.blogspot.mx/> <https://redrasa.wordpress.com>
 Facebook: Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias
 Contacto: María de Jesús Bernardo (presidenta de la red)

Caminatas Barriales (Mejor Santa Tere)

Caminabarrío es un proyecto que consiste en realizar caminatas por la ciudad. El objetivo es que la gente viva la experiencia de caminar en la ciudad y, al mismo tiempo, pueda ir observando y conociendo las características de los lugares por los que transita. El proyecto pretende que otras personas los vean y los imiten, empezando de esta manera, a crear otras expectativas entre los participantes.

Han utilizado las caminatas para hacer diagnósticos de la situación de las calles del barrio, usando estenciles y marcos de color verde para enmarcar fotografías que toman de las cosas que les gustan y rojo para señalar lo que no les parece bien. Esto último lo entienden como una forma de denuncia pública. Caminabarrío aprovecha las caminatas para hacer dinámicas que permitan un mayor conocimiento e identidad entre los vecinos.

Origen y desarrollo

La primera ocasión que se organizó la caminata fue como actividad de *Ciudad Para Todos* y con gente que no necesariamente vivía en Santa Tere; también se hizo un tour gastronómico por el barrio con el objetivo de que las personas caminaran y fueran observando las cosas buenas que hay ahí, así como las que no funcionan. A partir de la segunda caminata participaron los habitantes del barrio.

En una ocasión hicieron la caminata acompañados de personas que se desplazaban en sillas de ruedas para hacer visibles los obstáculos a los que se tienen que enfrentar, como banquetas en mal estado, vehículos estacionados sobre las banquetas y ausencia de rampas. “Una baqueta que se usa es más segura”, afirma el coordinador del proyecto.

Principales logros

- Lograr que la gente de Santa Tere se apropie del proyecto y participe en las caminatas.
- Pensar en el uso de estenciles para evidenciar los problemas que hay en la infraestructura urbana. Esto les ha valido buenos comentarios de una organización con sede en Toronto, Canadá, que promueve caminatas por todo el mundo.

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



Promotores

Mejor Santa Tere (MST) es un colectivo formado principalmente por vecinos de ese barrio tapatío, y liderado por un grupo de personas que, en general, tienen un perfil de estudiantes y profesionistas jóvenes, inquietos por recuperar espacios públicos para el disfrute de los ciudadanos. La organización tiene varios proyectos, entre ellos Caminabarrío.

Correo electrónico: contacto@mejorsantatere.org

www.mejorsantatere.org

Facebook: [mejorsantatere](https://www.facebook.com/mejorsantatere)

Facebook: [caminabarrío](https://www.facebook.com/caminabarrío)

Capacitación en Huertos Urbanos y Prácticas Afines (Paz y Flora)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		

Promotores

Colectivo Paz y Flora

Colectivo PazyFlora es un proyecto de capacitación en torno a la creación de huertos urbanos, herbolaria, abonos, producción de alimentos y cocina vegetariana. Además, se dedican a la producción y distribución de insumos, productos y plantas para promover los huertos urbanos en la ciudad. Gran parte de su trabajo se centra en impartir talleres para niños.

Origen y desarrollo

Fue creado entre el 2011 y 2012 por un grupo de mujeres, quienes tenían proyectos previos relacionados con la educación ecológica. Al unirse los trabajos de las integrantes, se decidió formar PazyFlora. En un inicio, mantenían trabajos individuales como talleres de ecología para niños. Al reunirse en PazyFlora, decidieron unir esfuerzos para mejorar sus talleres y su práctica educativa relacionada con la promoción de la agricultura urbana y el uso de remedios herbolarios, entre otros. Hoy en día, además de los talleres, se dedican a la producción y distribución de insumos útiles para promover los huertos urbanos —algunos hechos con materiales reciclados—.

Principales logros

- Autogestión y consumo de alimentos, plantas medicinales y de ornato provenientes del ejercicio de la agricultura urbana.
- Adquirir conocimiento de los ciclos y dinámicas de las plantas.
- Capacitar alrededor de 500 personas a través de talleres de agricultura urbana, herbolaria y cocina vegetariana.

Página web: www.pazyflora.info
Correo electrónico: contacto@pazyflora.info

Casa Ciclista y Taller Comunitario (GDL en Bici)

La Casa ciclista cuenta con un taller comunitario en donde se reparan bicicletas y, al mismo tiempo, se les muestra a los usuarios cómo hacerlo ellos mismos. Además, funciona como una estancia temporal de viajeros ciclistas que llegan a la ciudad desde otras localidades.

La Casa ciclista es el centro operativo de *GDL en Bici*. Cuentan con una pequeña biblioteca en donde se encuentran temas relacionados con la movilidad no motorizada, disponible para el público. Esto ha generado que diversos grupos, como *Femibici* y *BiciDiez*, lo hayan tomado como un espacio de convivencia y diálogo.

Origen y desarrollo

Casa ciclista fue creada en julio 2010 por *GDL en Bici*, a partir de la necesidad de contar con un espacio de convivencia con ciclistas y los habitantes aledaños. Originalmente comenzó como un proyecto en donde se planteaba la necesidad de un taller comunitario que ofreciera un servicio de estancia para viajeros ciclistas, y que fuera una oficina para el colectivo. Sin embargo, durante el desarrollo del proyecto, fueron surgiendo otras necesidades de distintas actividades y servicios que se adaptaron a las acciones cotidianas del grupo y de otros grupos aliados.

Actualmente Casa ciclista, ubicada en el 1310 de la calle Manuel Acuña, está planeando el Centro Cultural Casa Ciclista, con la intención de aumentar la variedad de las prácticas que tienen en este momento y mejorar la sostenibilidad del proyecto.

Principales logros

- Conseguir reconocimiento en el barrio en el que se encuentran.
- Vincular con los asistentes a la casa y el barrio a través de diversas actividades.
- Difundir la idea e iniciativa y hacerla visible para la población e instituciones gubernamentales.
- Ser un referente en temas de movilidad no motorizada.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		

- Generar un sentido de identidad en los usuarios.
- Posicionarse políticamente, al lograr que se incluyan temas de movilidad no motorizada en agendas de partidos y gobiernos.

Promotores

GDL en Bici

Página web: www.gdlenbici.org
Facebook: [Gdlenbici](https://www.facebook.com/Gdlenbici). Twitter: [@Gdlenbici](https://twitter.com/Gdlenbici). Youtube: [Gdlenbici](https://www.youtube.com/Gdlenbici)
Correo electrónico: info@gdlenbici.o

Centro de Atención al Migrante (FM4 paso libre)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Promotores

FM4 Paso Libre, cuyo nombre legal es Dignidad y Justicia en el Camino, A.C., es una asociación aconfesional, formada por voluntarios de ambos sexos y de distintas edades. Aunque predominan los jóvenes, hay voluntarias de más de 70 años. Tiene como objetivo dar ayuda humanitaria a los migrantes en tránsito por nuestra ciudad.

El Centro de Atención al Migrante (CAM) es un espacio en el que se proporciona ayuda humanitaria a las personas que están viajando por México y se encuentran de paso por Guadalajara. En el CAM los migrantes pueden descansar, bañarse, recibir ropa (si las existencias lo permiten), comer y hacer una llamada telefónica a su lugar de origen o destino.

Además, el Centro sirve como lugar de encuentro en el que los propios transmigrantes pueden intercambiar información acerca del camino. En casos excepcionales, la organización identifica a personas que necesitan recibir tratamiento médico o que han sido víctimas de violaciones a sus derechos humanos y, si la persona lo desea, se le canaliza a los distintos servicios disponibles en la ciudad.

Origen y desarrollo

Un grupo de jóvenes tapatíos que habían sido voluntarios en casas del migrante en otras ciudades del país, al ver la ausencia de servicios para los transmigrantes en Guadalajara, empezó a investigar las necesidades más apremiantes que estos tenían. En el año 2007 comenzaron a ofrecer comida, junto con una señora que la hacía en su casa. El proyecto inicial fue ampliándose con otros servicios, y finalmente se abrió el CAM en el año 2010.

Principales logros

- Atender a un promedio de 350 personas al mes durante los últimos tres años.
- Posicionarse como el principal espacio en el que se proporciona asistencia humanitaria a los migrantes en tránsito en Guadalajara.
- Tener instalaciones fijas para proporcionar la ayuda.

Página web: www.fm4pasolibre.org
Correo electrónico: contacto@fm4pasolibre.org

Certificación Orgánica Participativa (MAJ)

El Mercado Agroecológico El Jilote (MAJ) es una organización civil y un espacio de comercialización de productos orgánicos y/o agroecológicos. Es una alternativa originaria de productores, técnicos, promotores y consumidores de este tipo de productos. Además de la distribución y comercialización, el MAJ ofrece un servicio de certificación participativa a pequeños productores que busquen cosechar alimentos sanos, es decir, libres de herbicidas, plaguicidas y elementos contaminantes.

Origen y desarrollo

La certificación orgánica participativa inició como una idea de la *Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA)* en el 2009. El objetivo del proyecto era el de asegurarse de que los productos que se ofrecían a los consumidores fueran realmente orgánicos y con una calidad confiable.

Al intercambiar experiencias entre los mismos productores, técnicos, promotores y consumidores en relación a la comercialización de productos orgánicos y agroecológicos, señalaron la necesidad de unificar criterios respecto a los estándares y la metodología que se quería utilizar al ofrecer productos calidad. Para lograrlo, iniciaron una labor de educación ambiental con los productores tras contactarse con el *Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe (MAE-LA)*. También, entre otras opciones educativas, asistieron a un encuentro en Brasil sobre sistemas participativos de garantía (SPG) y conformaron, posteriormente, un comité certificador. Este grupo comenzó una pequeña fase de prueba realizando visitas con formatos piloto. Luego de que lograron consolidar los instrumentos de evaluación, dieron comienzo al proceso formal de certificación.

Actualmente se encuentran en proceso de abrir el servicio de certificación al público en general y están trabajando en la diversificación de formas de comercialización y enlace entre consumidores y productores.

Principales logros

- Certificar a agricultores.
- Vincularse con otros grupos.
- Realizar Ecofiestas como espacio de formación y comercialización de productos agroecológicos.



- Crear el reglamento del Mercado Agroecológico El Jilote acorde a las necesidades propias.
- Trabajaren conjunto con el parque agroecológico.

Promotores

Mercado Agroecológico El Jilote (MAJ)

Cine en el Parque (Mejor Santa Tere)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



A través de este proyecto sus impulsores buscan darle un uso no convencional a espacios públicos subutilizados y, de esa forma, promover un nuevo significado de esos espacios para que sean de todos, en vez de no ser de nadie. La intención del proyecto es usar el cine como canal de transmisión de conocimientos en temas de ciudad, hacer los espacios más amables y expresivos e incluyentes, con contenidos para varios públicos, como el infantil y el femenino; también es una oportunidad para darle difusión a la producción cinematográfica local.

Origen y desarrollo

El colectivo concibió la idea en el año 2008 y empezó con las proyecciones una vez al mes en el 2009, en distintas zonas de Guadalajara y con el apoyo de *Ciudad Para Todos*. Posteriormente, el grupo tomó la decisión de acompañar con proyecciones de cine periódicas las iniciativas del huerto urbano y los murales comunitarios de *Mejor Santa Tere*. Por eso se hizo esta actividad durante un año en el Parque Clemente Orozco, ubicado en la esquina de las calles Jesús García y Clemente Orozco. Finalmente, *Mejor Santa Tere* decidió concentrarse en el uso de algunos espacios de manera constante, y ha sido este parque donde se han dado el mayor número de proyecciones.

Principales logros

- Interesar en la actividad a la gente de las zonas en donde se han realizado proyecciones.
- Darle más vida a espacios públicos subutilizados, como el Parque Clemente Orozco, en el que se ha combinado esta actividad con la del huerto comunitario.

Promotores

Mejor Santa Tere (MST) es un colectivo formado principalmente por vecinos de ese barrio tapatío, y liderado por un grupo de personas que, en general, tienen un perfil de estudiantes y profesionistas jóvenes, inquietos por recuperar espacios públicos para el disfrute de los ciudadanos. La organización tiene varios proyectos, entre ellos Cine en el Parque.

Página web: www.mejorsantatere.org
Facebook: [mejorsantatere](https://www.facebook.com/mejorsantatere) Facebook: [cineenelparque](https://www.facebook.com/cineenelparque)
Correo electrónico: contacto@mejorsantatere.org

Ciudades Sanas y Movilidad Urbana (Colectivo Ecologista Jalisco)

Ciudades Sanas y Movilidad Urbana es una iniciativa del *Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ)*. Su propósito principal es tener y mantener activos proyectos que busquen generar y elevar la calidad del transporte público. Entre otras cosas, esta propuesta busca incentivar el uso de medios alternativos al automóvil.

Además, se desea que el transporte público se convierta en un servicio más seguro, confiable y limpio para la población.

Algunos de sus proyectos se difunden a través de la *Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad*.

Origen y desarrollo

El proyecto inició en el 2006 a partir de la iniciativa del *Colectivo Ecologista Jalisco* y el apoyo de la *Fundación Hewlett*. Ambas organizaciones estaban interesadas en lograr la implementación de estrategias de intervención en la problemática del transporte ciudadano. Una de sus intenciones iniciales fue lograr un mejor transporte público para colaborar con la sustentabilidad de la ciudad. Posteriormente, en el 2007, se inició un plan de transporte y construcción colectiva de alternativas.

Desde 2008 obtuvieron información y sistematizaron ciertas iniciativas y proyectos de movilidad urbana dentro de la ciudad. Es importante destacar que con base en lo anterior, el *CEJ* ha recopilado y generado información, datos y diagnósticos en temas de movilidad urbana y sustentabilidad. Igualmente, el *CEJ* ha podido recopilar la vasta opinión pública que se ha generado en relación a esta temática. Con este acervo de información y teniendo algunas propuestas se implementaron un año después talleres dirigidos a medios de comunicación, con el objetivo de dar a conocer alternativas de movilidad urbana.

A partir del 2012 se inició una capacitación dirigida a los grupos que conformaban la *Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad*, con el objetivo de apoyar el desarrollo de habilidades en el trato con los medios de comunicación. Ésta facilitó que los participantes en la plataforma tuvieran una activa participación en los medios y permitió construir redes de trabajo y espacios de participación ciudadana.

Actualmente, se ha continuado generando presión ante los organismos gubernamentales correspondientes en los temas

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

de gestión de políticas y desarrollo de presupuestos públicos relacionados con la movilidad urbana y la sustentabilidad. Esto se realiza a través de la *Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad* recabando información, impulsando la opinión pública y la incidencia política y pública.

Principales logros

- Participar activamente en los medios de comunicación.
- Convertirse en referencia de planeación de movilidad urbana.
- Influir en la construcción de ciclovías, banquetas y BRT.
- Posicionar el tema en la agenda pública.
- Influir en la nueva legislación y creación de instituciones sobre movilidad urbana.
- Influir en la redistribución de presupuestos específicos sobre el tema.

Promotores

Colectivo Ecologista Jalisco

Página web: www.cej.org.mx
Correo electrónico: cej@cej.org.mx
Contacto: Mario Silva (coordinador de proyectos)
Correo electrónico particular: mario@cej.org.mx

Comercialización de Productos Agroecológicos (Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias RASA)



El proyecto de comercialización denominado *RASA (Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias)* es una alternativa para promover comercialmente los productos de agricultores de diferentes regiones de Jalisco y la zona periurbana de Guadalajara. El comercio que se pretende en la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) tiene como principios buscar el autoabastecimiento alimentario de las familias productoras e impulsar el comercio justo y local en sus propias comunidades.

Además, este proyecto no es meramente comercial, sino que apunta también al fomento de la salud a través de una buena alimentación y el aumento del nivel de conciencia social en materia ecológica, así como a restablecer los vínculos de complementariedad entre el campo y la ciudad. En este sentido, los agricultores se interesan por ofrecer productos más sanos para que los consumidores puedan apreciar los beneficios en su salud.

Origen y desarrollo

La red inició con un espacio de comercialización en el *ITESO*, entre 2004 y 2005, en donde se vendían los productos de agricultores locales en un establecimiento de la cafetería. Posteriormente se implementaron procesos de transformación para poder mantener una oferta constante de productos. Al cerrarse el espacio en la universidad, la *RASA* comenzó a buscar otras alternativas. Dio inicio al *Tianguis ecológico de Ajijic*, que ayudó a promover a agricultores de la Red. Con el crecimiento del tianguis se consiguió un espacio en una plaza y se introdujeron también productos no orgánicos. El proyecto ha cambiado y ha sido desplazado a varios espacios intentando buscar mejores oportunidades y condiciones.

Un proyecto nuevo surgió en 2012-2013, fue *Canastas la Hormiga*, que planeaba entregar productos ecológicos a domicilio. Sin embargo, éste dejó de funcionar por averías en los vehícu-

los de entrega, la llegada del estiaje y la falta de fondos. Además, se comenzó a implementar la certificación orgánica participativa en conjunto con el *Mercado Agroecológico el Jilote* y la comercialización conjunta. *El Jilote* es el espacio socialmente más amplio y seguro para comercialización de los productores agrícolas que están vinculados a la *Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA)*.

Aunque primordialmente el proyecto busca que los productos agroecológicos se comercialicen dentro de las comunidades, se atienda el autoconsumo y se promueva el trueque durante los encuentros de agricultores, existen también proyectos de venta en ámbitos urbanos. Un ejemplo de éstos han sido las ecofiestas agroecológicas, las cuales han tenido un éxito importante a nivel social y económico. Otros ejemplos de puntos de venta han sido una tienda de Jardines del Country, el *Almacén de Noé*, y el *tianguis del Trompo Mágico*. Actualmente, se están realizando trámites en la *Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER)* para abrir un punto de venta en Av. Chapultepec, dentro del municipio de Guadalajara.

Principales logros

- Realizar un trabajo conjunto con el Mercado Agroecológico el Jilote (MAJ) con el objetivo de establecer puntos de venta para los productores de la *RASA*.
- Establecer un comité de certificación de productos agroecológicos.
- Certificar a varios agricultores del Mercado Agroecológico el Jilote (MAJ).
- Fortalecer los agrosistemas y lograr un alto nivel de resiliencia ecológico-económica.
- Tener variedad en sus productos.
- Aumentar el ingreso económico de los agricultores.
- Desarrollar puntos de venta.
- Fortalecer vínculos y disminuir niveles de migración.

Promotores

Agricultores rurales y periurbanos. Académicos.
Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA)

<http://redmaiz.blogspot.mx/>, <https://redrasa.wordpress.com>
Facebook: Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias
Correo electrónico particular: omv@iteso.mx

Comercialización de Productos Ecológicos (Ecofiesta)

Las *Ecofiestas* son eventos en donde se ha buscado generar, de manera periódica, un vínculo entre la ciudad y el campo, sobre todo en torno a los procesos de producción y alimentación agroecológica. Además de la comercialización de productos con estas características, las *Ecofiestas* también pretenden brindar un espacio lúdico-educativo, con talleres en donde se compartan experiencias entre los productores artesanales y los que se encuentran cerca de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Cada una de las *Ecofiestas* mantiene una temática específica, en torno a la cual giran los tópicos de las actividades educativas. Éstos tienen la finalidad de invitar a los asistentes a que juntos generen un espacio de reflexión que pueda llegar a ser replicable y útil para próximos grupos.

Cada año, normalmente, se planean cuatro *Ecofiestas*; una por cambio de estación.

En este proyecto convergen diferentes perspectivas de la misma problemática; por un lado, se encuentran las ecológicas y agroecológicas; por otro, las interesadas en la economía y la comercialización solidaria de los productos y; finalmente, las enfocadas en el proceso político y relaciones sociales.

Origen y desarrollo

El proyecto de las *Ecofiestas* surgió en el 2012, tras la idea de una de las participantes que tenía la intención de compartir las experiencias productivas de su huerto. Se le ocurrió realizar un picnic en este lugar e invitar a otras personas para formar una unidad demostrativa.

Posteriormente, se comenzó a formar en lugar del picnic un tianguis lúdico, hasta que, poco a poco, los organizadores fueron apropiándose de las actividades y del espacio. A partir de ahí, se comenzó a gestionar colectivamente los talleres.

Cuando se realizó la segunda *Ecofiesta*, se abrió la posibilidad de realizar con los asistentes actividades más interactivas que fungieran también como un punto de retroalimentación al trabajo de los organizadores y talleristas. A partir de la tercera *Ecofiesta* se tomó la decisión de fortalecer más el enfoque lúdico, cultural y educativo que el comercial. Sin embargo, no se ha dejado de lado la constante búsqueda de nuevos espacios que inviten al diálogo entre el ámbito rural y el urbano, con el objetivo de lograr acuerdos en términos de producción y consumo local de los productos basados en una economía solidaria.



Otra de las perspectivas en las que se ha trabajado constantemente ha sido la ecológica, a través de la sensibilización de los asistentes: estos pueden aquí contemplar parte de los impactos asociados al estilo de vida que normalmente se mantiene en las ciudades.

Las *Ecofiestas* tienen un costo de entrada, lo cual forma una parte importante de la sustentabilidad del proyecto. Sin embargo, también cuentan con otros ingresos, como el cobro de los espacios utilizados por los productores y el apoyo e involucramiento de distintas personas y organizaciones civiles.

Actualmente, se busca abrir aún más el enfoque hacia el consumo local, invitando a más productores y logrando la vinculación con otras organizaciones.

Principales logros

- Participar, involucrarse y servir de inspiración para otros proyectos.
- Vincularse con otras organizaciones con perspectivas distintas y similares.
- Impulsar a otros proyectos similares.
- Generar ocho espacios fijos de comercialización como parte de un proceso conjunto con otras organizaciones.
- Vincular a ciudadanos y campesinos.

Promotores

Ecofiesta

Página web: <http://www.ecofiestas.org/>

Correo electrónico: ecofiestaitinerante@gmail.com

Facebook: Ecofiesta

Correo particular: tzenzontleproyctocomunitario@gmail.com

Comercialización de Productos Ecológicos (Mercadito Agroecológico en Café Benito)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



La finalidad de este proyecto es concientizar a gente de escasos recursos a través de la promoción de un comercio justo, un consumo responsable y una alimentación saludable. Por otra parte, el *Mercadito Agroecológico* pretende fortalecer este tipo de consumo con la impartición de talleres que tienen la finalidad de mejorar la calidad de vida de quienes participan en los mismos.

Otra de sus intenciones es fungir como una plataforma para el impulso de proyectos de emprendimiento creativo de jóvenes, ya que son ellos quienes conforman la gran población actual de nuestro país.

Origen y desarrollo

En una labor de apoyo y de impulso a esta bebida, el *Café Benito* ofreció en marzo del 2013 sus instalaciones ubicadas en la Avenida Juárez 451, en el centro de Guadalajara, para llevar a cabo el proyecto de comercialización de productos ecológicos. Esto permitió al colectivo tener un punto de venta dirigido hacia aquellos productores que no tenían un espacio para la distribución de su mercancía.

La iniciativa avanzó muy bien: cada vez aumentó el interés para participar en la venta y en los talleres de alimentación y medio ambiente que se impartían. Tras estos logros, el grupo creó una plataforma para la divulgación y para la comercialización de productos creativos y autogestionados.

Se mantuvo el mercado dentro de las instalaciones del *Café Benito*, pues el colectivo lo considera un buen punto de venta; se generaron relaciones con los consumidores y se consolidó la constante innovación de los productores que participaron.

En un futuro se pretende democratizar la administración del proyecto y fortalecer el grupo de trabajo, así como participar en una red para trabajar en conjunto con el *Círculo de Producción y Consumo Responsable* y el *Mercado Agroecológico El Ji-*

lote. De esta manera se podría gestionar una iniciativa donde se lograra vender, por ejemplo, en la avenida Chapultepec (Guadalajara), y así ofrecer una mayor variedad de productos.

Principales logros

- Realizar un trabajo conjunto con el Mercado Agroecológico.
- Ofrecer un espacio de autoempleo creativo para los jóvenes.
- Vincular la producción y alimentación sana con la vida cotidiana.
- Hacer vínculos de confianza entre los productores y los consumidores.

Promotores

Mercado Agroecológico en Café Benito

Facebook: *Mercadito Agroecológico en Benito*
Correo electrónico: Mensaje directo al Facebook
Correo electrónico particular: luyukah@gmail.com

Comunidad Ecológica (Los Guayabos)

La comunidad ecológica *Los Guayabos* es un fraccionamiento registrado como asociación civil que busca ser una alternativa habitacional ecológica y de protección al medio ambiente. Se encuentra localizado en el área del bosque El Nixticuil.

Este proyecto está dedicado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como a mantener y aumentar el interés de las personas por relacionarse de manera diferente con la naturaleza en términos de respeto hacia la flora y fauna de su entorno.

Origen y desarrollo

La comunidad ecológica *Los Guayabos* fue proyectada en 1981 por Miky Aldana y su familia, inspirados en experiencias internacionales y en la novela *Walden Dos* de B.F. Skinner. En una primera etapa, ellos desarrollaron y compartieron la idea con otras personas; más tarde compraron el terreno en el que actualmente se sitúa *Los Guayabos*. Realizado este paso, buscaron quien quisiera unirse a su proyecto de iniciar y desarrollar una vida en colectivo que fuera una experiencia diferente a vivir en la ciudad. Una vez que se logró consolidar un grupo lo suficientemente comprometido, echaron a andar la comunidad. Cada uno de los participantes aportó recursos humanos y saberes desde lo que conocía o hacía. Actualmente, se encuentra en la fase de mantener y crecer los proyectos existentes. Para ello se organizan a través de comisiones, las cuales se distribuyen de acuerdo a las distintas necesidades e iniciativas de los habitantes. Cada comisión tiene una dirección que realiza reuniones periódicas para verificar avances. Estas reuniones suelen ser abiertas para todos los habitantes de *Los Guayabos*, sin que necesariamente participen todos en todos los proyectos.

Principales logros

- Generar un sentido de pertenencia y la participación activa de la comunidad.
- Promover y difundir actividades culturales.
- Crear un vivero para reforestación y venta.
- Crear un huerto común que produce hortalizas de distintos tipos.
- Restaurar el bosque El Nixticuil a través de reforestaciones periódicas.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Promotores

Sus principales promotores son los residentes del lugar, quienes en su mayoría (aunque con varias excepciones) conforman un grupo de profesionistas y universitarios.

Consejo Ciudadano (Colectivo Tonalá)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		
		
		

El colectivo está integrado por ciudadanos organizados del municipio de Tonalá que decidieron expresar y gestionar soluciones a diversas demandas sociales; entre ellas, el rescate de espacios públicos para fines lúdicos, recreativos y de educación ambiental en la colonia Loma Dorada. Aquí realizan talleres de huertos urbanos, compostaje, nutrición, producción de hongos y manejo integral de residuos, entre otros.

También asesoran y apoyan a los vecinos en cuestiones de procedimientos a seguir ante diversas problemáticas: se les proporciona información a las personas sobre qué hacer, a dónde ir y con quién. Se les da seguimiento a las problemáticas planteadas hasta resolver la inconformidad de los vecinos.

Origen y desarrollo

En el 2008 un grupo de vecinos de Loma Dorada y colonias contiguas decidió organizarse para impulsar la participación de la población en aspectos que se podían mejorar de la colonia, apoyando a los habitantes de esas colonias con el acceso a la información, la gestión en el ayuntamiento o con recursos vecinales.

Principales logros

- Exhibir y presionar por medio de demandas a instituciones públicas a limpiar el río Agua Azul, contaminado a causa de la negligencia y descuido de los drenajes, que vertían aguas negras al río.
- Gestionar y lograr la reinstalación de la Vía Recreativa en Loma Dorada.
- Expulsar a la directora de una secundaria por fomento del acoso escolar.
- Recuperar tres baldíos para hacerlos huertos urbanos y reforestarlos.
- Practicar el trueque entre los vecinos.
- Apoyar y lograr acuerdos con los maestros para que asistan de manera regular a clases; manifestándose y no pagando cuotas a la escuela debido a la inconformidad por la reforma educativa.

Promotores

Colectivo Tonalá es una organización de vecinos de la colonia Loma Dorada, que tiene la intención de impulsar la cohesión social y construir una realidad local distinta, a partir de la sensibilización de los vecinos y la colaboración o apoyo que se pueden proporcionar entre sí en temas de la vida cotidiana. Funcionan como un comité ciudadano para impulsar iniciativas y formar luchadores sociales informados, conscientes y emprendedores.

Correo electrónico: colectivotonala@hotmail.com

Construyendo Ciudadanía (Avisora)

El proyecto *Avisora* consiste en poner al alcance de la población una aplicación para teléfonos o equipos móviles, en una plataforma abierta y transversal, que permita sumarse a diferentes actores de la sociedad (gobiernos, académicos, asociaciones civiles, etc.). Tiene el propósito de avanzar en la solución de los problemas que le interesan a las y los ciudadanos. Esta herramienta reporta el lugar y hora de los incidentes cotidianos que los ciudadanos observan o experimentan en el espacio público, tales como formación de baches, basura, accidentes viales, delitos menores, etc. La hipótesis principal en la que se sustenta el proyecto es que, a través de pequeñas acciones positivas, diariamente retroalimentadas, se puede llegar a contribuir en la implementación de grandes soluciones a las problemáticas que perciben los habitantes de un territorio. En otras palabras, los incidentes que son, aparentemente, triviales y pequeños, pero pueden llegar a multiplicarse y poner en riesgo a los ciudadanos, si estos no son reportados y registrados.

Esta aplicación social para teléfonos o equipos móviles permite construir, entre todos los usuarios que habitan un espacio urbano o región, una base de datos, que posibilita realizar análisis o estudios comparativos. También, la información puede ser aprovechada a través de su difusión, y, de esa manera, contribuir a la rendición de cuentas de las autoridades. Gracias a esta herramienta se va construyendo un mapa ciudadano sobre la frecuencia de los diversos tipos de problemáticas presentes, ya sea en un municipio, en la Zona Metropolitana de Guadalajara o en otras regiones del estado e incluso, del país. En síntesis, *Avisora* proporciona un medio que da voz a los ciudadanos a través de este recurso electrónico.

Origen y desarrollo

En el 2008, a raíz del trabajo en la *Dirección de Gobierno Electrónico del Ayuntamiento de Guadalajara*, su creador, Diego Méndez, elaboró el proyecto *Avisora*. Sin embargo, fue hasta el 2013 que éste fue puesto en marcha. A mediados de ese mismo año, se comenzó a trabajar en *Avisora* en el estado de Jalisco. Finalmente, el proyecto consolidado se dio a conocer a través de la prensa en marzo de 2014.

Los integrantes del proyecto han celebrado reuniones con algunos funcionarios del gobierno municipal y estatal de Jalisco, con la finalidad de presentarles la iniciativa y que puedan darle el seguimiento pertinente a los asuntos que les competen como autoridades.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Avisora es una empresa que buscará generar ingresos y ser rentable, de tal forma que contará con un equipo experto de desarrollo trabajando permanentemente en mejoras para la aplicación.

Principales logros

- Llegar a 200 usuarios a menos de un mes de lanzar la aplicación.
- Recibir más de 300 reportes relacionados con la ciudad y generados por distintas personas.

Promotores

Avisora

Página: www.avisora.mx

Correo Electrónico: info@avisora.mx

Contacto: Diego Méndez (Director General de Avisora)

Correo Electrónico particular: diego@avisora.mx

Cooperativa de Producción de Llantas (TRADOC)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



La *Sociedad Cooperativa de Producción Trabajadores Democráticos de Occidente (TRADOC)* es una cooperativa de producción de extrabajadores de una empresa de la industria hulera, ubicada en el municipio de El Salto, Jalisco, en la cual participan alrededor de 900 de éstos. A través de una lucha reivindicativa los miembros de la asociación lograron la reapertura de la planta bajo nuevas condiciones de copropiedad, junto con socios privados.

La lucha de los extrabajadores de *Euzkadi* —hoy cooperativistas de *TRADOC*— es considerada como emblemática pues es un triunfo sobre una gran transnacional, la empresa *Continental*, cuarta empresa global en producción de llantas. Esta lucha derivó en la reapertura, reinstalación y apropiación posterior de la empresa por parte de los trabajadores.

Origen y desarrollo

Existen tres grandes momentos en la vida de la planta de *TRADOC*: 1) La etapa de producción: va desde su fundación en 1972 hasta el cierre de la empresa en diciembre de 2001. La búsqueda de productividad a costa de los trabajadores era una de las principales estrategias de la empresa. Por ejemplo, la especialización flexible de los trabajadores, la extensión de las jornadas de trabajo y la reubicación de plantas en países con mano de obra más barata eran prácticas comunes. En este marco se inscribe la decisión de cierre de la plantas de El Salto. A partir de este proceso se va gestando y fortaleciendo la autonomía sindical de los trabajadores frente a los sindicatos corporativos mexicanos. Esta etapa también se caracteriza por la vivencia de la democracia participativa asamblearia y representativa al interior del sindicato. 2) La etapa de resistencia: se da a partir del cierre de la planta, a fines de 2001, cuando los trabajadores promueven un proceso jurídico de huelga y se movilizan contra el cierre de la empresa. La resistencia de los trabajadores y la confrontación con la empresa tiene una duración de poco más de tres años. La resistencia se expresó mediante una serie de acciones jurídicas y de mo-

vilización social por parte del sindicato. 3) La etapa de producción a partir de la compra-venta y reapertura de la planta bajo nuevas condiciones de copropiedad: los cooperativistas fundaron la *Corporación de Occidente S.A. de C.V. (COOCSA)*, junto con *Llanti Systems*. Después, esta última organización le vendió su parte (del 50% de los activos) a *Cooper Tires*. Esta etapa también fue de negociación entre los trabajadores y el Estado Mexicano, la cual derivó en la compra-venta de la fábrica y la posibilidad de poner nuevamente en condiciones de producción la planta en manos de los trabajadores y sus socios privados.

Principales logros

- Ser los propietarios del 42% de la empresa.
- Ser los obreros mejor pagados en la industria llantera del país.
- Tener prestaciones superiores a lo que señala la ley y trabajar 40 horas a la semana.
- Mantener la vida democrática al interior de la cooperativa.
- Ser reconocidos nacionalmente por la lucha reivindicativa de sus derechos laborales y económicos.

Promotores

Sindicalistas de la empresa *Euzkadi* y actuales socios cooperativistas, copropietarios de la empresa junto con la empresa de capital privado *Cooper Tires*.

Cooperativa de producción orgánica (Círculo de Producción y Consumo Responsable)

El *Círculo de Producción y Consumo Responsable* es una cooperativa cuyo objetivo es unir, a través del trabajo conjunto, a productores y consumidores. Otro de sus objetivos ha sido crear consciencia en los consumidores urbanos para habituarse a realizar un consumo responsable.

Una de las ventajas que se han podido obtener de este intercambio de experiencias ha sido el convertirlo en un espacio para gestionar proyectos de producción y autoempleo, tanto en la ciudad como en el campo.

También, el *Círculo de Producción y Consumo Responsable* se convirtió en el primer tianguis ecológico en el país, iniciado por el *Colectivo Ecologista Jalisco* (CEJ) en el año de 1996. Este proyecto fue tan importante e innovador que ha servido como un modelo de comercio alternativo, orgánico y responsable. A partir de este proyecto se ha replicado la estrategia en la misma ciudad y en algunas otras ciudades del país.

Origen y desarrollo

Desde su fundación en 1996 hasta la fecha, el proyecto no ha sufrido muchos cambios, sino que se ha mantenido estable. En un principio fungió como una estrategia educativa, ya que se visitaban algunas parcelas y se otorgaban pláticas de consumo responsable, tratando de generar consciencia en los productores. Gracias a esta estrategia de intervención, a través de la educación, se pudo colaborar y apoyar en el impulso de mercados orgánicos en todo el país.

El proyecto llegó a un punto de estabilidad con las actividades que hacía, que no tuvo necesidad de generar más actividades. Sólo se propuso mantener el apoyo a la creación emergente de otros proyectos similares, como mercados, educación hacia otras parcelas y algunas visitas agroecológicas. Sin embargo, mantiene vigente la estrategia de incrementar la venta de productos y la vinculación con sus consumidores.

El crecimiento del proyecto se ha beneficiado también de la canalización desde otras estrategias alternativas, como han sido las *Ecofiestas* y el *Mercado Agroecológico El Jilote*, al igual que otras vinculaciones con asociaciones.



Principales logros

- Mayor grado de consciencia, gracias al trabajo de conscientización, de los consumidores urbanos.
- Productores y consumidores relacionándose en un ambiente de reconocimiento y respeto mutuo.
- Aumento en la popularidad de los mercados orgánicos.
- Impulso al Proyecto de Certificación Participativa del Mercado Agroecológico El Jilote (MAJ).
- Acercamiento entre el campo y la ciudad a través de compartir las experiencias de algunas de las personas participantes.

Promotores

Círculo de Producción y Consumo Responsable

Página web: www.circulodeproduccion.org
Contacto: Luciana Helgera (participante / representante)
Correo electrónico: luyukah@gmail.com

Cultura Ambiental en el Barrio (Coatlicue Madre Tierra)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



El trabajo comunitario para la difusión de alternativas, eco-tecnias e información de cultura ambiental con los vecinos de la colonia Oblatos se realiza a partir de foros urbanos en espacios públicos y campamentos. Tiene el objetivo de concientizar respecto a la extracción de recursos.

El trabajo de campo inclusivo entre los vecinos jóvenes, niños y adultos, así como constructoras o asistentes, está enfocado a la elaboración de productos a partir del uso de materias primas que son consideradas residuos y que pueden tener un mejor aprovechamiento en la colonia.

Este proyecto también se difunde en el *Ecotianguis*, un espacio para comercialización de alimento orgánico ubicado en el centro de Guadalajara que pretende impulsar el consumo responsable.

Los productos orgánicos son promocionados por la asociación *Coatlicue Madre Tierra* en una tienda de nombre *Ecoatli*, en la que se maneja una relación de comercio justo con los productores.

Origen y desarrollo

Inicialmente comenzó como una inquietud de Nayeli Oropeza —que se concretaría, en conjunto con Roberto C. Jiménez, como organización civil en el 2012— con la finalidad de difundir temas de cultura ambiental en Guadalajara. Se enfoca principalmente en la colonia Oblatos, donde está ubicada su oficina y su iniciativa de comercialización de productos ecológicos.

Principales logros

- Organizar un evento anual (Miktlan) para difundir entre los colonos la tradición de día de muertos.
- Promocionar la conciencia ambiental en el barrio a través de diversas campañas.

- Establecer convenios con constructoras para sensibilizar al personal.
- Crear una tienda ecológica basada en el comercio justo.
- Tener prestadores de servicio social.
- Brindar servicios y capacitaciones a empresas.
- Mantener un equipo constante, dinámico y creativo.
- Hacer trabajo de campo en la colonia Oblatos.

Promotores

La asociación se integra de tres directivos que se organizan de manera horizontal, y de cinco voluntarios y prestadores de servicio de diferentes profesiones. Su trabajo de campo se enfoca a la difusión de cultura ambiental a partir de proyectos comunitarios.

Correo electrónico: coatlicuecyp@gmail.com
Roberto C. Jiménez, coordinador de campañas y proyectos.

Cultura Ambiental, Reforestaciones, Campamentos y Ecoturismo (Bio Ambiental)

La difusión de la cultura ambiental en temas de restauración de suelos, ecotecnias, reforestación, residuos sólidos, flora y fauna, servicios ambientales del Bosque a Primavera, compostaje, y agricultura orgánica, entre otros, es compartida por el colectivo *Bio Ambiental*. También se impulsa el ecoturismo rural, para sensibilizar en temas de paisajismo e impacto al ambiente con el consumo de los recursos naturales. Utilizan como medio los senderos interpretativos y los talleres en campamentos.

Origen y desarrollo

El proyecto comenzó a gestarse cuando *Reforestamos México* convocó a promotores ambientales para poder colaborar en sus diversas campañas de reforestación. Este equipo de trabajo se fue consolidando, lo que generó que sus integrantes se organizaran para trabajar en otros proyectos. Finalmente, se conformaron como colectivo para comenzar a ofrecer los servicios de cultura ambiental.

Principales logros

- Conformarse como colectivo.
- Tener más de 13 talleres diseñados.
- Organizar eventos creativos.
- Sensibilizar a siete empresas respecto a la cultura ambiental.
- Crear un grupo de promotores multiplicadores.
- Conseguir que se impulsen en las empresas los liderazgos ambientales y que se generen cambios en la producción y organización de éstas.

Promotores

El colectivo *Bio Ambiental* se integra de cuatro jóvenes que pretenden estructurarse como una cooperativa de servicios de capacitación en torno a la cultura ambiental. Se organizaron en el 2013 y han trabajado en conjunto desde entonces.



Contacto: Mario Sánchez
Correo electrónico particular: mario.sanchez@gmail.com

Cultura para Niños y Jóvenes

(Red de Promotores de Cultura de Niños y Jóvenes)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		 

La Red de Promotores de Cultura de Niños y Jóvenes, a través de sus proyectos de sala de lecturas y del seminario permanente de cultura de niños y jóvenes, busca modificar la manera en la que la sociedad concibe a los niños y los jóvenes para que sean vistos como sujetos de derechos. Además, quiere incidir en las políticas públicas relacionadas con la participación de los niños y jóvenes en la sociedad, proponiendo, para ello, actividades culturales que ayuden a su desarrollo.

Origen y desarrollo

En enero de 2014 se reunieron los tres iniciadores del proyecto de promoción de la cultura de niños y jóvenes para plantearse la posibilidad de llevarlo a cabo. Un segundo momento importante fue la organización de un seminario permanente de estudios sobre cultura de niños y jóvenes, con el cual dieron a conocer su iniciativa de manera un poco más amplia. Además, el proyecto es una actividad que, como lo indica su nombre, continúa y está abierta a cualquier persona interesada en la difusión cultural. El tercer momento, definitorio, fue cuando se plantearon más actividades, se consolidó un grupo de colaboradores y se formalizó la periodicidad de las asambleas. Finalmente, en el mes de febrero de 2014, empezaron a realizarse actividades abiertas al público, entre las que destaca una sala de lectura y cuenta cuentos, todos los domingos a las 12:00, en el lobby del *Teatro Guadalajara del IMSS*.

Principales logros

- Consolidar un grupo de colaboradores permanentes para realizar actividades abiertas al público, como la sala de lectura, juegos en espacios públicos, el seminario permanente de cultura de niños y jóvenes, y las mesas de trabajo sobre infancia invisible.
- Contar con un espacio adecuado para la sala de lectura todos los domingos a las 12:00 horas en el lobby del *Teatro Guadalajara del IMSS*.

Promotores

La Red está formada por un grupo de personas con distintas profesiones y oficios, entre los que destacan gestores culturales, maestros, cuenta cuentos, actores y diseñadores gráficos. Todas ellas tienen en común el interés por promover la lectura y la accesibilidad de actividades culturales para niños y jóvenes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, además de las cabeceras municipales de Ahualulco de Mercado, El Grullo y la comunidad de San Luis Soyatlán, en el municipio de Jocotepec.

Facebook:
Red de promotores de cultura de niños y jóvenes en Jalisco.

Defensa de Temacapulín (Comité Salvemos Temaca, Acasico y Palmarejo)

El proyecto de defensa de Temacapulín, Acasico y Palmarejo, busca, como lo indica su nombre, defender a esos tres poblados frente a la amenaza de inundarlos como consecuencia de la construcción de la presa El Zapotillo, que debería de surtir agua a la ciudad de León, Guanajuato, así como a la Zona Metropolitana de Guadalajara y a diversas comunidades de la región de Los Altos, en Jalisco.

Como parte de la defensa de sus comunidades, los impulsores de esta alternativa han formado un frente de resistencia ante la insistencia de las autoridades federales y jaliscienses, así como de algunos actores privados, de construir la cortina de la presa con unas características que implicarían inundar los poblados de Temacapulín y Palmarejo, ubicados en el municipio de Cañadas de Obregón, así como Acasico, que pertenece al municipio de Mexxicacán. En esa línea, han demostrado de diversas maneras que las presas no son una opción viable, ni sustentable, de infraestructura hidráulica que genere un beneficio para la mayoría de la población.

Muchos de los elementos que el comité plantea en contra de la realización del proyecto se basan en la pobreza y escasa calidad de los argumentos presentados por parte de las instancias gubernamentales para llevarlo a cabo.

Origen y desarrollo

En un primer momento, en el año 2005, los pobladores de la zona escucharon rumores acerca de las intenciones que se tenían de construir la presa y de las afectaciones que dicha obra tendría en sus localidades. A partir de ese momento se dieron a la tarea de conformar un frente común de lucha y oposición al proyecto, formando el *Comité Salvemos Temaca, Acasico y Palmarejo*.

Una vez formado el comité, la primera tarea consistió en informarse a través de las instancias correspondientes respecto a la realización del proyecto. Cuando el comité confirmó las afectaciones que la presa generaría, sus integrantes decidieron iniciar la organización y movilización para obtener apoyo e informar al resto de los habitantes de las comunidades.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		

Principales logros

- Mantener sus viviendas habitadas a pesar de las presiones para que las abandonaran; los pobladores de la zona se han empoderado para la defensa de sus derechos.
- Realizar acciones legales. Por ejemplo, el Ayuntamiento de Cañadas de Obregón ganó una controversia constitucional en contra de la Comisión Nacional del Agua y el Gobierno de Jalisco porque dicho ayuntamiento no ha autorizado el cambio de uso de suelo en el lugar en el que se está construyendo la presa.
- Obtener el apoyo de varios comités de hijos ausentes de Temaca en varios lugares del país y el extranjero.

Promotores

El Comité *Salvemos Temaca, Acasico y Palmarejo* está formado por habitantes de la zona que resultaría afectada, personas originarias de esos lugares, hijos ausentes, académicos y profesionistas, así como por personas que simpatizan con su causa.

Facebook: Los ojos del Mundo estan Puestos en Temaca, y Gober Es Tiempo de Cumplir
Contacto: Emma Juárez García, Comité Salvemos Temaca, Acasico y Palmarejo
Correo electrónico particular: emmita.peque@gmail.com

Defensa de Acuífero Como Recurso Público (Comunidad Centro Sur Lagunas)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Desde hace algunos años existe el proyecto de construir el *Centro Logístico Jalisco (CLJ)* en un área que abarca los municipios de Acatlán de Juárez y Zacoalco de Torres. El proyecto del CLJ contempla no sólo el área industrial, sino también la construcción de 14 mil viviendas, todo lo cual se asentaría sobre el Acuífero Lagunas, cuya disponibilidad de agua ha menguado en los últimos años.

Es en este contexto que el proyecto de la *Comunidad Centro Sur Lagunas* busca reducir el deterioro que el Acuífero Lagunas podría sufrir a largo plazo, con una visión de 20 a 30 años. Los promotores de este proyecto buscan hacer presión y gestión para que los ayuntamientos hagan la parte de trabajo que les corresponde y tengan a su disposición los planes de desarrollo territorial.

Origen y desarrollo

En un principio, a inicios y mediados de 2012, un grupo de personas formado por empresarios, varios ayuntamientos de la región y un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) del *ITESO*, empezaron a reunirse para discutir acerca del desarrollo de la región. Su opinión era que si el CLJ se construía como estaba planeado, pondría en riesgo el Acuífero Lagunas.

La *Vicaría de la Diócesis de Ciudad Guzmán* tenía la misma inquietud y contactó a los grupos ciudadanos participantes. Además, se estableció el vínculo con investigadores de la *Universidad de Guadalajara*, quienes tenían datos más precisos de la situación del acuífero. Con apoyo del *ITESO* se organizó un taller de enfoque de marco lógico en el que participaron habitantes de las comunidades de la región. Éste dio como resultado un proyecto de desarrollo regional a largo plazo que pretende influir en el cuidado del acuífero. Al finalizar, se creó la asociación civil *Comunidad Centro Sur Lagunas*, para darle seguimiento al plan elaborado.

Principales logros

- Consolidar una asociación civil que le dé seguimiento al cuidado del acuífero y otros proyectos en la región.
- Entrar en el programa de aplicación profesional de fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, del *ITESO*.
- En conjunto con la *Universidad de Guadalajara*, actualizar el inventario de disponibilidad de agua subterránea, que muestra una disminución considerable en comparación con la medición anterior.

Promotores

Comunidad Centro Sur Lagunas es una asociación civil, formada por personas de la Región Sur de Jalisco, con diferentes profesiones y ocupaciones, que tienen en común la preocupación por el desarrollo de su zona y el cuidado del Acuífero Lagunas.

Contacto: Félix Madrigal
Correo electrónico particular: feleques@hotmail.com

Defensa del Territorio Comunal (Comunidad Indígena Coca de Mezcala)

La *Comunidad Indígena Coca de Mezcala* ha sufrido a lo largo del tiempo la pérdida de una parte de su identidad comunitaria. Primero fue la pérdida de su idioma y de su vestimenta tradicional y, actualmente, las amenazas a la integridad de su territorio comunal, que se expresan a través intervenciones de autoridades en la Isla de Mezcala sin el consentimiento de la comunidad y de la invasión de doce hectáreas de su territorio comunal en el Cerro del Pandillo.

Ante la invasión de una parte de su territorio comunal, la *Comunidad Indígena Coca de Mezcala*, asentada a orillas de la Laguna de Chapala, en el Municipio de Poncitlán, ha emprendido acciones legales y de difusión de la situación. La principal consiste en el seguimiento de un juicio agrario, con el cual buscan que el invasor salga de sus tierras y deje en paz a la comunidad.

Origen y desarrollo

En el año 1999 la *Comunidad Indígena Coca de Mezcala* sufrió la invasión de una parte de su territorio comunal en el Cerro del Pandillo por parte de un empresario de Guadalajara que construyó una casa en el lugar. Tras un primer intento fallido de negociar para que el invasor les devolviera sus tierras, la asamblea de la comunidad decidió hacer una denuncia de la invasión y fue así como empezó un juicio que lleva ya trece años.

Como parte de la estrategia de defensa de su territorio, la *Comunidad Indígena Coca de Mezcala* ha buscado darle difusión a su situación. Para ello, en el año 2011 se llevó a cabo en ese lugar la XXVIII reunión plenaria del *Congreso Nacional Indígena (CNI)* Región Centro Pacífico. Además, han dado entrevistas a distintos medios de comunicación y personal de la *Organización de las Naciones Unidas*.

Principales logros

- Difundir el caso tanto a nivel nacional como internacional.
- Tener acceso al expediente del juicio que se sigue por la invasión. En la opinión de la comunidad, los elementos que contiene les son favorables.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Promotores

La *Comunidad Indígena Coca de Mezcala* está integrada por poco más de cien comuneros Coca.

Derecho a la Inclusión (Colectivo Jalisco Incluyente)



Las organizaciones miembro del *Colectivo Jalisco Incluyente* consideran que, en nuestro estado, la discriminación es un grave problema que tiene diversas repercusiones sociales. El Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) puede intervenir en casos de discriminación en Jalisco, pero sólo como conciliador, sujeto a que todas las partes en un conflicto lo acepten. Por ese motivo, los miembros de *Jalisco Incluyente* quieren que se apruebe una ley estatal sobre este tema, y que se cree un instituto que impulse las políticas públicas en contra de la discriminación y tenga la capacidad de sancionar a los discriminadores.

Origen y desarrollo

En el año 2001, cuando se acababa de aprobar la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, la *Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco* (CEDJH), dirigida por Guadalupe Morfín Otero, invitó a un grupo de organizaciones y organismos que trabajan con discapacitados, indígenas, ancianos, personas con VIH y el movimiento de la diversidad sexual, a reunirse quincenalmente para debatir en torno al tema de la discriminación en Jalisco.

Tras seis meses de reuniones, un equipo de abogados redactó una iniciativa de ley estatal contra la discriminación. Fue entonces, cuando las organizaciones y organismos que estaban trabajando juntos decidieron que necesitaban tener una identidad como grupo. Así se formó el *Colectivo Jalisco Incluyente*.

Unas de sus primeras actividades fueron un foro en el que participó el entonces Comisionado Nacional, Gilberto Rincón Gallardo, y un concierto en el que se dio a conocer, mediante artículos promocionales, el *Colectivo Jalisco Incluyente*. En 2004, sus promotores se reunieron con los diputados para

discutir la iniciativa de ley, hicieron algunas modificaciones a la misma y se presentaron en comisiones. A pesar de que la *Comisión de Derechos Humanos del Congreso del Estado* la dictaminó a favor, la iniciativa fue descartada. El motivo de esta acción se debió a que, posteriormente, la *Comisión de Puntos Constitucionales* la dictaminó en contra. En la siguiente legislatura se revivió la propuesta, pero los diputados nunca les dieron audiencia y, cuando se votó, volvió a dictaminarla en contra. Así, han pasado los años hasta la LX legislatura, la actual, en la que nuevamente ha habido interés por aprobar una ley para prevenir la discriminación en Jalisco.

Principales logros

- Mantenerse unidos en el proyecto a pesar de que tras trece años de trabajo todavía no han logrado la aprobación de una ley para prevenir la discriminación en Jalisco.
- Posicionar el tema en el imaginario colectivo de los jaliscienses.
- Contar con el respaldo del CONAPRED, que en su momento reconoció que la propuesta de ley elaborada por el Colectivo Jalisco Incluyente es más avanzada que la ley federal en la materia.

Promotores

El *Colectivo Jalisco Incluyente* está formado por diez organizaciones y organismos, así como una persona que participa a título individual. Todos ellos comparten su interés por la defensa de los derechos humanos y la experiencia de trabajar en contra de la discriminación.

Derecho a la Información (Asociación Mexicana de Derecho a la Información AMEDI)

La *Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI)* busca promover y defender el derecho de los ciudadanos a la información y a la comunicación. Estos derechos incluyen, entre otras cosas, la lucha por la democratización de los medios de comunicación, la garantía del derecho a informar y el derecho de réplica.

La *AMEDI* también busca promover el ejercicio del derecho a la información, por ejemplo, enseñando a las personas la manera de hacer una solicitud de información.

Origen y desarrollo

Entre el 2008 (año en que nació el *Capítulo Jalisco de AMEDI*, articulado a una red nacional) y el 2010, los iniciadores del proyecto se centraron en hacer un acercamiento con los diputados federales y senadores representantes del estado de Jalisco y en organizar cursos de actualización sobre el derecho de acceso a la información pública. En 2009 los integrantes de la *AMEDI* participaron activamente en el procedimiento de selección del nuevo presidente del *Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Jalisco (ITEI)*. Durante 2013 se estableció un diálogo con el *Congreso del Estado* para intentar influir en la elaboración de la nueva Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Principales logros

- Participar en el proceso de selección del presidente del ITEI en 2009, y así hacer más conocidos a sus integrantes y posicionarlos como referente en el tema del derecho a la información y a la comunicación en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Promotores

La *AMEDI* está integrada por personas interesadas por la promoción y la defensa del derecho a la información y la comunicación. La mayoría de sus integrantes son académicos, políticos y periodistas, además de representantes de organizaciones de la sociedad civil.



Desarrollo Integral en Comunidades Wixaritari (ARSA-Cruzada de los Cuatro Elementos)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



La *Cruzada de los cuatro elementos* es una alternativa que busca satisfacer las necesidades básicas de los wixaritari, especialmente en las áreas de energía, salud, vivienda y alimento. De ahí el simbolismo del nombre y la importancia del enfoque del proyecto, pues para este grupo la relevancia de los cuatro elementos, tierra, aire, fuego y agua, es central en su cosmovisión, incluso sagrada. Tratando de dar solución a estas necesidades, se creó el proyecto *Wixabikla*, que hace donaciones de bicicletas a los alumnos de la escuela *Tatei Yuriénaka*. Su objetivo es facilitar la asistencia de los niños a la escuela.

La *Cruzada de los cuatro elementos*, de manera general, está orientada a la construcción y fomentación de cohesión cultural. Esto se ha podido desarrollar con la cooperación entre la comunidad wixárika y los colaboradores del proyecto que viven en las urbes.

Origen y desarrollo

El proyecto de la *Cruzada de los cuatro elementos* inició como una preocupación emanada de las necesidades que observaron un grupo de personas durante un viaje a la comunidad de Tate-Kie, en semana santa del 2012.

A partir de ahí, un grupo de personas interesadas comenzó a organizarse con el propósito de atender de la mejor manera posible las carencias detectadas. Se enfocaron, sobre todo, en las de carácter social y ambiental. Sin embargo, con la intención de facilitar el trabajo, contactaron con las autoridades locales para saber su opinión y lograr un trabajo más eficiente en colaboración con éstas. Una de las primeras necesidades que les reportaron fue la falta de transporte para los alumnos de la escuela *Tatei Yuriénaka*. Las autoridades plantearon como solución que se instalaran algunas gasolineras. Sin embargo, por parte de la organización y en función de apoyar otros ámbitos, como el respeto al medio ambiente, se creó el festival *Wixabikla*. En este festival se hizo

entrega de algunas bicicletas, principalmente en aquellas comunidades en donde se detectó que sus necesidades podían ser cubiertas con el donativo.

Después se avanzó de ser solamente un proyecto que planteaba el donativo de bicicletas, hasta uno con propósitos más amplios: la *Cruzada de los cuatro elementos*.

Los creadores de este proyecto comprendieron que se necesitaba desarrollar una metodología más adecuada para lograr un diagnóstico de mayor precisión sobre las necesidades de las comunidades. Posteriormente, sería posible planear una intervención más prometedora en el logro de sus objetivos. Fue por lo anterior que se generó una vinculación con el *ITESO*.

Actualmente, se mantienen vínculos comunitarios y comunicación constante con la escuela *Tatei Yuriénaka* y la *Sociedad de Producción Rural*, y se realizan visitas constantes a dichos lugares.

El proyecto *Wixabikla* se encuentra instalando unos talleres mecánicos para la reparación de bicicletas y capacitando a varios operadores.

Principales logros

- Entregar 50 bicicletas a la escuela *Tatei Yuriénaka*.
- Hacer vínculos con la comunidad wixárika, a través de la escuela *Tatei Yuriénaka* y la *Sociedad de Producción Rural*.
- Vincularse con universidades privadas para un proyecto conjunto.
- Tener un intercambio cultural con los habitantes de la comunidad.

Promotores

Agencia por la Regeneración Socio-Ambiental (ARSA)

Página web: www.arsa.org.mx

Correo electrónico: agencia.arsa@gmail.com

Reportaje: <http://www.reporteindigo.com/reportes/guadalajara/huicholes-en-dos-ruedas>

Desarrollo Regional Alternativo del Sur de Jalisco (ACDRA-SURJA)

El propósito central es la construcción de una red regional para reunir y articular los esfuerzos de diversos grupos locales de ciudadanos interesados en participar organizada-mente en cuatro ejes de acción en beneficio de la región: el eje de economía solidaria, el eje de acción cívica, el eje de medio ambiente y, uno más reciente, el eje de comunicación, educación y cultura.

En otras palabras, se trata de impulsar proyectos alternativos que puedan enlazar los esfuerzos de organizaciones e instituciones del sur de Jalisco, pretendiendo, de esta manera, avanzar en una vida más digna de los habitantes de la región.

Origen y desarrollo

Se pueden distinguir las siguientes fases en el proyecto regional alternativo en el sur de Jalisco: 1) El acuerdo inicial: a partir del 2006 académicos del *Centro de Investigación y Formación Social del ITESO* convocaron a actores destacados por su liderazgo en la región para dialogar sobre algunas experiencias relevantes en sus comunidades y para poner en común sus resultados obtenidos. Asistieron sacerdotes católicos vinculados a comunidades eclesiales de base, maestros, empresarios solidarios, representantes de organizaciones sociales (*Poder Ciudadano Jalisco, IMDEC, ACCEDDE*). 2) El impulso del asociacionismo: esta segunda fase se ubica entre el 2007 y 2008. Su propósito fue identificar y contactar a los grupos activos en el municipio y elaborar con ellos un diagnóstico participativo que motivara la organización ciudadana. De esta manera, se vio la conveniencia de asociarse para lograr un propósito común y conformar las bases para una estructura organizativa básica. 3) La presencia y acción visible en los espacios públicos: entre 2008 y 2011 se promovió la asociación y entrelazamiento de proyectos para definir nuevos objetivos y realizar acciones en los espacios públicos. Con este fin se diseñaron escenarios/proyectos a diferentes escalas (municipio, microrregión, región) y una serie de asambleas regionales con objeto de consolidar la identidad de la *ACDRA-SURJA*. 4) La incidencia en la discusión y toma de decisiones en la vida pública regional: esta fase es aún germinal, pretende desarrollar algunas acciones que apuntan en este sentido. Así, se alienta la participación en foros ciudadanos convocados por las autoridades públicas, se les plantean demandas y propuestas de trabajo, se solicita rindan cuenta de sus labores de gobierno, se participa en las cabeceras municipales en la administración ciudadana en el manejo del agua y la gestión social de los residuos sólidos.



Principales logros

- Permitir una mejor organización y trabajo colaborativo con otras organizaciones regionales y nacionales, y conseguir apoyos de diversas instituciones y universidades
- Consolidar algunos grupos productivos –por ejemplo de abasto y consumo de maíz–.
- Beneficiar aproximadamente 400 familias con sus diversas actividades.
- Generar reconocimiento en las comunidades y la región por las acciones que desarrollan sus grupos, y por su participación en las decisiones de las comunidades y municipios.

Promotores

ACDRA-SURJA está organizada por grupos de producción o servicios, los cuales tienen diferente número de integrantes en cada comunidad o municipio. Cada uno de esos grupos tiene un promotor, que está adscrito a un microrregión (cada microrregión está constituida por tres o cuatro municipios). Actualmente, el proyecto abarca 14 comunidades de 10 municipios del sur de Jalisco: Amacueca, Atemajac de Brizuela, Atoyac, Chiquilistlán, Gómez Farías, Sayula, Tapalpa, Tuxpan, Zacoalco de Torres, Zapotlán el Grande y Zapotiltic, todos ubicados en las micro regiones de Zapotlán, Laguna, Cañera y La Sierra. Los grupos los integran en su mayoría mujeres.

Página web: surja-educacionciudadana.org
Correo electrónico particular: msanchez@iteso.mx

Difusión de la Cultura Ambiental (Colectivo QAT)



El proyecto consiste en brindar información sobre ecotecnias y también implementar la separación de residuos que tienen posibilidades de reciclarse. Se colocan botes para la "basura" y botes para captar papel, cartón, plástico, y vidrio, con la finalidad de que los asistentes al Tianguis Cultural contribuyan a disminuir la contaminación.

Estos residuos son utilizados para la creación de talleres de huertos urbanos, como en el caso de las botellas de plástico. Algunos otros, como el papel, son reciclados artesanalmente para realizar libretas. Este proyecto tiene una red de colectivos interesados en compartir conocimiento con los asistentes del tianguis cultural; que participan en la realización de talleres y la organización de eventos como trueque.

Origen y desarrollo

Este proyecto de concientización y difusión de la cultura ambiental comenzó a partir de junio del 2013 con la finalidad de invitar a los asistentes del tianguis cultural a los talleres de ecotecnias, brindar información y asesorías sobre huertos urbanos u otras ecotecnias.

Principales logros

- Reciclar 100 kg de residuos inorgánicos y 80kg orgánicos por mes.
- Convocar a 600 asistentes a los talleres, charlas y capacitaciones.
- Organizar más de 20 talleres ecológicos.
- Conseguir apoyo financiero de IMJUVE.
- Lograr legitimidad de intervención en el Tianguis Cultural.
- Incorporar locatarios en los talleres, trueques y actividades.
- Organizar el primer Trueque Integral Público en el Tianguis Cultural.
- Implementar la Escuela de Habilidades Compartidas en el Tianguis Cultural.

Promotores

El *Colectivo QAT* es un grupo de jóvenes comprometidos con el cuidado, conservación y valía de la naturaleza, que se creó a partir del 2011. Tiene como líneas de acción la cultura ambiental y la difusión del arte pictórico, sobre todo para el rescate de los espacios públicos afectados por grafiti a partir de murales en torno a la apreciación de la naturaleza.

Facebook: Mundoporsiempre
Correo electrónico: mundoxsiempre@gmail.com

Difusión Impresa Sobre el Movimiento Ciclista. Revista Ciudad en Bici (GDL en Bici)

La revista *Ciudad en Bici* es una publicación periódica, con pretensiones de ser bimestral, cuyo objetivo es difundir y promover el uso de la bicicleta. Incluye secciones como “Pueblo Biciclero”, en la que muestra el testimonio de personas que utilizan la bicicleta dentro de la ciudad de Guadalajara como medio de transporte; “De tuerca en tuerca”, que difunde consejos de mecánica básica y cuidado de la bicicleta; “Doctor pedales”, donde se mencionan beneficios y riesgos a la salud en el uso de la bicicleta; “Biciciudad” que provee información relacionada con movimientos ciclistas y propuestas de movilidad para la urbe; “Bici Red”, en la que se informa lo que está sucediendo a nivel nacional con la red de grupos ciclistas y, finalmente, “Bici mundo”, que contiene información de lo que sucede en el movimiento ciclista a nivel internacional.

Origen y desarrollo

Esta revista fue creada por *GDL en Bici* en el 2005 para cubrir la necesidad de llegar a la gente que utiliza la bicicleta como medio de transporte cotidiano y no se encuentra familiarizada o no tienen acceso a internet. Inició casi a la par del colectivo *GDL en Bici* como un boletín informativo, con la intención de ampliar su espacio de difusión, pues ya contaba con una página web y con redes sociales. Actualmente es una revista a colores, tamaño carta, que llega a muchos sitios de la ciudad, además de ser difundida a nivel nacional.

Este proyecto se mantiene con la venta de espacios de publicidad, ingresos que ayudan también a sostener otros proyectos. Se tiene pensado editar una revista a nivel nacional, mejorar el nivel profesional del equipo de colaboradores y, con ello, generar ganancias económicas.

Principales logros

- Conseguir que universidades privadas, como el ITESO, apoyen el proyecto a través de evaluaciones del impacto de la revista al público.
- Tener ingresos económicos que ayuden a mantener varios proyectos de la asociación.
- Vender espacios publicitarios en la revista a tiendas de bicicletas y a algunas dependencias de gobierno.
- Vincularse con grupos, que son invitados a colaborar en la revista.



- Distribuir la información impresa a personas que no tienen acceso a la distribución digital.

Promotores

GDL en Bici

Página web: www.gdlenbici.org
Facebook: [Gdlenbici](https://www.facebook.com/Gdlenbici). Twitter: [@Gdlenbici](https://twitter.com/Gdlenbici). Youtube: [Gdlenbici](https://www.youtube.com/Gdlenbici)
Correo electrónico: info@gdlenbici.org

Distribución de Alimento Orgánico (Cooperativa de Consumo Consciente y Responsable)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



La *Cooperativa de consumo consciente y responsable* consiste en consumidores organizados que se esfuerzan por establecer y continuar el contacto con productores ecológicos con la finalidad de acceder al alimento sano, al mismo tiempo que apoyan al consumo local.

El proyecto tiene como resultado quincenal una canasta que varía de diez a doce alimentos ecológicos, como tortilla, frambuesas, chayote, fresas, calabacita, frijol, jitomate, etc. El costo es accesible y cada semana suelen variar los productos, debido a que se basan en los excedentes de pequeños productores.

Origen y desarrollo

La cooperativa comenzó a planearse desde el 2012, cuando los integrantes comenzaron a percatarse que la creación de huertos urbanos sensibilizaba a la población sobre los efectos nocivos que tienen en la salud los productos químicos usados en la agricultura. A partir de ello, se decidió crear una estructura y fue hasta 2014 que las personas interesadas en el consumo saludable de alimentos se integraron en la actual cooperativa.

Principales logros

- Conjuntar esfuerzos entre consumidores sensibilizados del tema.
- Organizar la cooperativa en comisiones.
- Llegar a más de 30 consumidores.
- Hacer con los productores un compromiso de consumo durante un mínimo de seis meses.
- Conseguir una variedad de más de diez productos orgánicos en las canastas.
- Entregar cuatro tipos de canastas orgánicas con productos diferentes.

- Obtener un espacio propio para la entrega de las canastas.
- Seguir de forma sistematizada las acciones de la cooperativa.

Promotores

La cooperativa se integra de 33 consumidores y más de 20 productores orgánicos que se dividen en comisiones de aprendizaje, seguimiento, comunicación, mantenimiento y comercialización.

Contacto: Paulo Orozco
Correo electrónico particular: paulo_nutricion@hotmail.com

Educación Indígena Intercultural (Comunidades Wixárika)

Consiste en una alternativa educativa intercultural y comunitaria, propia de los pueblos wixárika, que pretende formar personas capaces de comprender la realidad desde diversas ópticas culturales y de intervenir en procesos de transformación social que respeten y se beneficien de la diversidad cultural. Sus fundamentos son el diálogo de conocimientos relativos entre culturas distintas, el diálogo ético-político para la convivencia armónica y justa y la promoción de su lengua.

Los tres proyectos educativos interculturales que tienen en sus comunidades, una secundaria y dos bachilleratos, tienen características particulares de acuerdo a su contexto local, pero se enmarcan en una lógica común. Entre algunas de estas características compartidas destacan: 1) Son iniciativas de las comunidades y sus autoridades; 2) Surgen en respuesta a la nula o escasa oferta escolarizada en la región y a la poca pertinencia contextual y cultural de los programas oficiales. 3) Integran en su currículo áreas, materias, contenidos y prácticas pedagógicas propias de la cultura wixárika, así como la lengua materna como herramienta pedagógica y combinándose con la enseñanza del español. 4) Los equipos docentes son wixáritari y hacen labores adicionales como gestores e impulsores del proyecto educativo. 5) Cuentan con áreas de formación para el trabajo. 6) Extienden el vínculo de la escuela y comunidad a través de diversas actividades y proyectos de intervención. 7) Desarrollan sistemas de evaluación pertinentes a sus propósitos y a partir de ello hacen modificaciones a su modelo educativo.

Origen y desarrollo

La idea ha ido tomando forma desde los años noventa, a partir de intuiciones generales y desarrollos paulatinos, así como de la implementación de escuelas interculturales a partir de los recursos que las propias comunidades tienen a su alcance y con ciertos apoyos externos (asociaciones, universidades, fundaciones, etc.).

Principales logros

- Formular e implementar una propuesta alternativa de educación indígena intercultural.
- Alcanzar el reconocimiento y validación oficial de los estudios por instancias gubernamentales.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



- Enseñar herramientas necesarias para la vida cotidiana e impulsar la formación profesional.
- Articular y vincular esas experiencias en una red de trabajo comunitario.

Promotores

El proyecto es una formulación intercultural que surge de autoridades y líderes de las comunidades, es decir, “desde abajo” y “desde dentro” de la consciencia wixárika. Las comunidades en las que están ubicadas dos bachilleratos bilingües interculturales y una secundaria comunitaria son: San Andrés Cohamiata, San Miguel Huaixtita (localidad de San Andrés) y Santa Catarina Cuexcomatitlán. La propuesta ha sido acompañada por académicos que han colaborado, principalmente, en su sistematización.

Correo electrónico particular: huayuaneme@yahoo.com.mx

Educación Para la Paz (MAMA)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		

ComPaz es una estrategia y propuesta de intervención reeducativa, creada por la asociación civil *Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados (MAMA, A.C.)*, que busca sensibilizar, principalmente, a adolescentes y jóvenes para la identificación de las diversas manifestaciones de la violencia en la sociedad. Su finalidad última es generar diversas estrategias de trabajo que resulten en una cultura “Pro-Paz” y de “No violencia”.

Origen y desarrollo

ComPaz es un proyecto creado en el 2011 por *MAMA* y puesto en marcha en colaboración con el *Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga*. Este proyecto se generó como una estrategia de intervención en ciertos barrios detectados como “tóxicos”, ubicados dentro del municipio antes mencionado, que se encontraban viviendo situaciones conflictivas. Algunos de los integrantes de *MAMA* contactaron a líderes tradicionales de los barrios como el sacerdote de la parroquia, maestros o directores de algunas escuelas, y vecinos, para ofrecer una obra de teatro como primera estrategia de intervención. En esta obra se escenificaron ciertas situaciones que representaban las “distintas violencias”; posteriormente, se realizó un autodiagnóstico, proveniente de los mismos asistentes. Éste sirvió para crear talleres cuyas temáticas giraban en torno a la identificación, prevención y atención de las violencias. Los participantes también generaron propuestas para la resolución no violenta de conflictos, a través de la difusión de información y de su empoderamiento. Posteriormente, se organizó un ritual educativo de cierre en donde se formó un comité pro-paz. Finalizaron la intervención con un desfile al que le llamaron desfile pro-paz que tuvo lugar el 30 de abril del 2012.

Actualmente se encuentran buscando la colaboración con otras organizaciones para obtener recursos económicos con la finalidad de seguir financiando la implementación de esta estrategia.

Principales logros

- Crear el cuadernillo “Netas sobre la violencia de 462 niños, niñas y adolescentes, que la han padecido o ejercido”.
- Formar ocho comités pro-paz en la colonia de San Agustín, en Tlajomulco de Zúñiga.
- Conseguir el reconocimiento por parte de la población de los barrios atendidos.
- Sensibilizar a más de 3000 personas acerca de la violencia.

Promotores

MAMA, A.C.

Página Web: www.mama.org.mx
Correo electrónico: info@mama.org.mx
Facebook: MAMA AC

Empresa Social Campesina (MAIZUD)

Este proyecto ciudadano consiste en una empresa social articuladora de productores y consumidores de maíz. Ésta es de economía solidaria y vincula socialmente a productores rurales y consumidores suburbanos pobres, combinando financieramente recursos públicos con recursos sociales e impulsando entre sus miembros las diversas dimensiones de sus derechos ciudadanos.

Origen y desarrollo

Desde principios de los años noventa, la *Organización Campesina Independiente de Jalisco (OCIJ)*, ubicada en el municipio de Cuquío, Jalisco, tenía el interés de buscar alternativas de solución a los diversos problemas que sus miembros tenían. Estos estaban relacionados con la producción, el financiamiento de sus actividades agropecuarias, la comercialización justa y la agregación de valor a sus productos. También, deseaban articular a productores pobres de maíz con consumidores de tortillas de las colonias populares de Guadalajara, a través de un proyecto que beneficiara a ambos sectores sociales. En 2008, mediante un esquema de asociación solidaria de los productores de maíz de la *OCIJ* con los productores de Axomaxac — organización campesina de Usmajac, en el municipio de Sayula—, se logró constituir y poner en marcha la empresa social MAIZUD con la instalación de una planta nixtamalizadora de maíz, la cual se ubica muy cerca del aeropuerto de Guadalajara.

Principales logros

- Alcanzar a tres tipos de beneficiarios: productores (120 familias), trabajadores (entre 24 y 26 familias) y consumidores (1500 familias).
- Procesar un promedio anual de dos mil 500 toneladas, con crédito a más de 600 socios, seguro agrícola y pecuario, infraestructura instalada y capacidad de acopio de maíz de hasta 30 mil toneladas.
- Obtener utilidades anuales entre uno y dos millones de pesos.
- Crear organizaciones ciudadanas y aliarse con grupos de otros municipios. Un ejemplo de lo anterior sería la formación de un consejo en Cuquío para participar en decisiones en torno al presupuesto participativo o la participación en la lucha ciudadana en alianza con 14 grupos de municipios del estado.



Promotores

EMPRESA SOCIAL, S.A. de C.V. (conjunto de tres sociedades que forman parte de esta empresa social): una asociación civil (campesinos, hombres y mujeres, de Usmajac), una organización de campesinos (fundamentalmente, campesinos hombres de Cuquío) y un agrupamiento que funge como grupo promotor y asesor (*ACCEDDE, A.C.*).

Contacto: tel. (33) 3827-1121

Empresas Solidarias Familiares (Colectivo Tzapotl)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Promotores

Las mujeres que integran el *Colectivo Tzapotl* son egresadas de cursos en emprendurismo que proporciona el *DIF*. Tienen más de seis meses organizándose, elaborando sus estatutos y reglamentos, y gestionando espacios para la comercialización de sus productos.

Mujeres de la colonia Vista Hermosa en Zapopan conjuntan esfuerzos individuales para gestionar espacios en los cuales puedan exhibir, vender o compartir cómo elaborar los productos que ofrecen. De esta manera, impulsan el comercio justo, el precio accesible, la producción local, el autoconsumo, la difusión del conocimiento y el apoyo a pequeñas productoras locales.

Se reúnen cada semana para organizarse en los puntos de venta, valorar las oportunidades de espacios que se les ofrecen para vender sus productos y conocer sus procesos de elaboración.

Origen y desarrollo

Este grupo de mujeres emprendedoras se capacitó en los cursos de emprendurismo impartidos por el *DIF Zapopan*. Es a partir del egreso de estas capacitaciones que Andrea, integrante del colectivo, se percató de la necesidad de poder comercializar los productos que ella y sus compañeras elaboran. Lo anterior resultaba indispensable para poder continuar con sus empresas y apoyar a las emprendedoras a subsistir. Así se fue formando este proyecto de apoyo entre egresadas, quienes crearon una estructura administrativa para formar el colectivo e invitan continuamente a más mujeres a participar en la iniciativa.

Principales logros

- Integrarse por 16 pequeñas empresas solidarias.
- Tener una diversidad de más de 50 productos (homeopatía, herbolaria, abonos, bioinsecticidas, etc.)
- Gestionar espacios para venta en su colonia, en el centro de Guadalajara y en otros lugares.

Contacto: Marina Martínez
Correo electrónico particular: regiis4@hotmail.com

Equidad de Género y Movilidad Urbana (Femibici)

Femibici es un colectivo de mujeres que, entre otras cosas, utilizan como medio de transporte la bicicleta. También se han dedicado a hacer activismo con una perspectiva feminista. Su principal actividad es el paseo mensual, en donde se incluyen otros ejercicios que van más allá de un simple paseo, como dinámicas de educación relacionada con el género y el uso de la bicicleta, y discusiones de diversos temas, entre otras cosas.

El grupo forma parte de la organización *BiciRed*, que busca una perspectiva de género más amplia, más allá de la lucha por una movilidad urbana no motorizada.

Origen y desarrollo




Durante el 2010 hubo diversas propuestas en la ciudad de Guadalajara que giraban en torno al uso de la bicicleta como un medio alternativo de transporte. De ahí surgió la necesidad de un grupo de mujeres ciclistas que motivase la participación de este género dentro de las iniciativas, así como el fomento de ciertos valores, tales como el respeto hacia las mismas mujeres.

Un proyecto de educación en Tesisán aportó experiencias que fortalecieron el colectivo, sobre todo en sistematización de la información. Se abrió un espacio en la *BiciRed* con la finalidad de posicionar mejor los temas de género y movilidad no motorizada y se comenzaron a hacer círculos de estudio feminista.

Dentro de las metas, además de seguir con el trabajo a nivel local, se espera involucrar a más mujeres en temas de género y movilidad no motorizada, y consolidar una red nacional de grupos de mujeres ciclistas a través del fortalecimiento de los lazos con los grupos ya existentes.

Principales logros

- Realizar algunos talleres, de seis sesiones, acerca de educación sobre movilidad y género.
- Mantener el paseo mensual, que fue la actividad que dio inicio a la alternativa.
- Sostener la organización para la toma de decisiones, aún cuando ha habido rotación de sus integrantes.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una percepción grupal de crecimiento personal en torno a temas relacionados con el género.• Cambiar la perspectiva de otras organizaciones como <i>BiciRed</i> en relación a la importancia del género en temas de movilidad.• Posicionarse en el movimiento feminista de Guadalajara.

Promotores

Femibici, BiciRed

Página web: www.femibici.org
Correo electrónico: femibicigdl@gmail.com

Escuela Comunitaria de Música (Mejor Santa Tere)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



“Como músico es difícil encontrar público educado para escuchar un buen recital, es algo que resulta frustrante” dice Gerardo, coordinador de la escuela. El objetivo de la escuela es lograr que las personas conozcan más acerca del trabajo que implica llegar a ser un músico de calidad y, de esa manera, aprecien la música; en otras palabras, “crear un público para músicos.”

Esta es una escuela en la que los maestros no cobran, sino que trabajan por el gusto de enseñar, y en la que los alumnos hacen aportaciones pequeñas, de acuerdo a sus posibilidades, para ir comprando más instrumentos musicales.

Origen y desarrollo

En enero de 2013, Gerardo empezó dando clases de música a tres personas, con tres instrumentos, en casa de su abuelo en Santa Tere. Después, el proyecto se vinculó a *Mejor Santa Tere* y se le empezó a hacer publicidad; en mayo del mismo año, hicieron una kermés en el Parque Clemente Orozco y con el dinero que obtuvieron de la venta de comida compraron un teclado.

En septiembre se había incorporado más gente a las clases y no cabían en casa del abuelo de Gerardo, por lo que empezaron a buscar otro lugar, y tras un par de intentos que no dieron resultados dentro del mismo barrio de Santa Tere, consiguieron un espacio prestado en lo que fue un jardín de niños anexo a las instalaciones del templo de la Santa Cruz, en la esquina de Luis Pérez Verdía y Manuel Acuña. El espacio consta de tres salones y un patio. Al grupo original de personas se han sumado varios maestros y actualmente (noviembre 2013) tienen alrededor de 20 alumnos.

Principales logros

- Crecer de tres alumnos a tener una veintena en menos de un año.
- Conseguir un espacio adecuado para el aprendizaje.
- Aumentar el número de maestros voluntarios que los buscan y que se han sumado al proyecto.

Promotores

Mejor Santa Tere (MST) es un colectivo formado principalmente por vecinos de ese barrio tapatío, y liderado por un grupo de personas que, en general, tienen un perfil de estudiantes y profesionistas jóvenes, inquietos por recuperar espacios públicos para el disfrute de los ciudadanos. La organización tiene varios proyectos, entre ellos la Escuela Comunitaria de Música.

Página web: www.mejorsantatere.org
Facebook: [mejorsantatere](https://www.facebook.com/mejorsantatere)
Facebook: [cooperativaculturalsantatere](https://www.facebook.com/cooperativaculturalsantatere)
Contacto: contacto@mejorsantatere.org

Escuela de Habilidades Compartidas (Red de Economía Solidaria)

Este proyecto impulsa a jóvenes y adultos a compartir y adquirir diversidad de conocimientos en espacios públicos de una manera sencilla y accesible; solamente tienen que inscribirse en la plataforma virtual *Trade School sede Guadalajara* para compartir algún conocimiento o para asistir a la charla, taller o clase. Al inscribirse se conoce el pago o costo de la clase; en su mayoría en especie (comida, libros, materiales etc.) o por algún servicio (albañilería, fontanería, clases etc.) que requiere la persona que brindará la clase (taller, charla etc).

En la *Escuela de Habilidades Compartidas (EHC)* se han ofrecido más de 300 clases en la plataforma virtual, entre ellas clases de violín, piano, guitarra, cocina vegetariana, yoga, máscaras de papel maché, pulseras, dibujo, charlas sobre duelos, relaciones más sanas, filosofía de la vida, de reformas hacendarias entre otros conocimientos.

Origen y desarrollo

El proyecto comenzó en el 2011, cuando Daniel, integrante de la *Red de Economía Solidaria (RES)*, se esforzó por traducir la información existente en la plataforma *Trade School de Nueva York*. Posteriormente se incorporó a los proyectos de la *RES* y se llevaron a cabo las primeras clases en el Parque de la Revolución. En la actualidad existen más de cinco sedes de la *EHC*.

Principales logros

- Dar lugar a que se impartan más de 300 clases.
- Beneficiar a más de 500 personas (asistentes a las clases).
- Establecer más de cinco sedes en Guadalajara.

Promotores

La *Red de Economía Solidaria (RES)* se consolidó en el 2011, está integrada por público en general. El equipo de logística de la *Red* se encarga de coordinar los *Trueques*, el *Banco del Tiempo (BDT)* y la *Escuela de Habilidades Compartidas*.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Escuelas Virtuales (Colectivo Ecologista Jalisco)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Escuelas Virtuales es un sistema de educación alternativa y virtual. El proyecto se encuentra disponible en una página de Internet. Ésta contiene, entre otras cosas, una sección de animaciones interactivas con propósitos didácticos de diversas temáticas relacionadas con líneas del propio *Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ)*. Su principal objeto es que la población las utilice como una herramienta accesible para la toma de decisiones informadas respecto a sus hábitos, estilos de vida y consumo.

Origen y desarrollo

Entre el 2005 y el 2006 se planteó la iniciativa entre los directivos del *Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ)*, consistente en buscar una manera alternativa que permitiera educar a la población, para que ésta comenzara a tomar decisiones más conscientes respecto a sus hábitos, estilos de vida y consumo cotidiano de sus productos. Primeramente, se elaboró el diseño pedagógico del proyecto. Después comenzaron a surgir más ideas entre los colaboradores y se realizó el diseño gráfico. Una vez que se logró tener una imagen concreta de lo que se deseaba alcanzar, se colaboró con otras organizaciones para implementarlo en una página web. Finalmente, se logró su presentación para el uso del público.

De manera constante, se está dando mantenimiento a la página y actualizando las temáticas para que estas sean vigentes y de interés para los usuarios. También, frecuentemente, se hace promoción de la página electrónica.

Principales logros

- Aumento del alcance del sitio
- Se han convertido en referente en los temas relacionados con la enseñanza en estas escuelas.
- Se han creado comunidades de sentido.

Promotores

Colectivo Ecologista Jalisco

Página web: www.cej.org.mx
Correo electrónico: maite@cej.org.mx
Contacto: Mario Silva (coordinador de proyectos)

Fomentando Paz en Recorridos Ciclistas (Dale Paz)

Estos recorridos en bicicleta tienen la finalidad de impulsar a los jóvenes, niños y adultos a observar su colonia para realizar un diagnóstico participativo e involucrarlos en actividades para mejorarla. También tienen el propósito de restablecer el tejido social y expandir la cultura de la paz mediante talleres.

Este proyecto se está implementando en la colonia Cerro del Cuatro, en Tlaquepaque. La dinámica consiste en asistir a los recorridos en bicicleta que los encaminarán a un parque o espacio público para realizar actividades deportivas, asistir a talleres sobre cultura de paz, fotografía, pintura, derechos humanos, retroalimentaciones sobre lo que han observado en la colonia y a hacer propuestas y trabajar en conjunto para materializarlas.

Origen y desarrollo

El proyecto comenzó hace un año en el *ITESO* cuando dos integrantes de *Dale Paz, A.C.* charlaban sobre realizar acciones en torno a los derechos humanos. Se organizaron para estructurar el proyecto y comenzaron a implementarlo en marzo del 2013 en Zapotlanejo. Invitaron a la población tanto a los recorridos como a las actividades, en las cuales se tuvo como resultado disminuir la contaminación de un río cercano al parque donde se realizaban los recorridos. Después decidieron incorporar la iniciativa a un proyecto de aplicación profesional del *ITESO*, hicieron ese vínculo y comenzaron a partir de agosto del 2013 en Tlaquepaque.

Principales logros

- Limpiar el río en Zapotlanejo.
- Restaurar el parque lineal de Zapotlanejo.
- Expandir la cultura de paz a más de 300 personas.
- Replicar el proyecto en Tlaquepaque.
- Involucrar a más voluntarios en el *ITESO*.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		
		

Promotores

Dale paz, A.C. es una asociación integrada por diez estudiantes de comunicación, relaciones internacionales, diseño, administración y finanzas del *ITESO*. Están conscientes de la necesidad de compartir temas de derechos humanos, cultura de la paz, deporte y arte en zonas vulnerables que son consideradas como un foco rojo de violencia. Por ello, se toman el tiempo de compartir e impulsar la gestión de recursos para la implementación de este proyecto.

Fomento y Participación de las OSC (Red Espiral)



Las organizaciones que son miembro de la *Red Espiral* acordaron fortalecer el marco institucional que las regula o norma y decidieron crear una propuesta de Iniciativa de Ley para el Fomento y Participación de la Organizaciones de la Sociedad Civil en el Estado de Jalisco.

La red pretende, por medio de esa ley, que se reconozca el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil y que, entre otras cosas, el presupuesto destinado a apoyar a las organizaciones de la sociedad civil sea monitoreando por un comité que sirva para impulsar sus propuestas y proyectos.

Otro de los objetivos de esa iniciativa de ley es que se reconozca el trabajo en red, es decir, que una entidad (red, movimiento, colectivo, etc.) que no tenga personalidad jurídica pueda recibir recursos públicos, a través de alguna de las organizaciones miembro que sí la tenga. Esta última tendría que cumplir con los requisitos de la convocatoria y sería la responsable de rendir cuentas.

Origen y desarrollo

La *Red Espiral* es un grupo de diez organizaciones sociales que se formó a partir de un curso de fortalecimiento institucional de *Corporativa de Fundaciones* en el que participaron sus representantes. A partir de este hecho, estos últimos decidieron buscar una causa para seguir trabajando juntos. Así fue como decidieron centrarse en la búsqueda del fortalecimiento del marco institucional en el que trabajan las organizaciones de la sociedad civil y con ello contribuir a su propio fortalecimiento.

Principales logros

- Negociar con algunos diputados. Esto permitió que la comisión de participación ciudadana del *Congreso del Estado* les asesorara y que sometieran a discusión su propuesta de iniciativa de ley.

Promotores

Los miembros de la *Red Espiral* son:

Centro de Bienestar y Asistencia Infantil Jalisco.

Colectivo Pro Derechos de la Niñez.

HelenKeller.

Casa Hogar Kamami.

Mano Amiga de Soyatlán del Oro.

Oxigène Servicios Múltiples Para la Familia.

Plenitud de vida.

Pihuancalli Montessori Neuromotor.

VIHas de Vida.

Unidad de Rehabilitación Visual Integral.

Página web: www.redespiral.org

Correo electrónico: agustinrioscrm@hotmail.com

Formación Ciudadana para Adolescentes (Colectivo Ollin)

El proyecto Nahui Ollin, para ser ciudadan@s desde ahora, desarrollado por el *Colectivo Ollin*, promueve la ciudadanía desde la adolescencia. Este grupo busca cambiar la idea de que los jóvenes no sirven para nada y que hay que esperar a que crezcan: a través de su programa les enseña a ser ciudadanos desde que son estudiantes de secundaria.

Su objeto es cambiar la visión adultista y aportar a la democracia del país; con el enfoque de que no hay que “lidiar con un problema” refiriéndose a las problemáticas de los adolescentes, sino que hay que dinamizar su contribución a la sociedad. Actualmente el proyecto Nahui Ollin sigue tres estrategias: la capacitación docente, el empoderamiento juvenil, y la pugna por insertar estos temas en el currículo escolar. Esta última estrategia consiste en que los estudiantes elaboren proyectos de incidencia ciudadana; del conjunto de ellos la escuela selecciona uno para su implementación y después hacen la evaluación de sus resultados.

Origen y desarrollo

La idea se concibió como práctica educativa en una secundaria en el sureste de Jalisco. Después, se promovió y mantuvo en varias escuelas de la zona durante cinco años —desde 1995 hasta el 2000—. A partir del 2000, el trabajo se convirtió en servicio comunitario, porque la *Secretaría de Educación Jalisco* (SEJ) les dio permiso para participar a los maestros que estaban interesados, pero no aportó dinero. Nahui Ollin cayó en el estancamiento y casi desapareció. En el 2003 se retomó la propuesta, pero lamentablemente la SEJ no se interesó en reiniciar el proyecto original. Durante once años estuvo abandonado hasta que se reactivó en el 2011 nuevamente en el sureste del estado.

Principales logros

- Convertir al proyecto en parte del currículo de las escuelas en las que han intervenido, logrando involucrar a miembros de las comunidades más allá de las escuelas.
- Conseguir el apoyo de la SEJ para que los profesores interesados puedan participar en Nahui Ollin.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Promotores

El *Colectivo Ollin* es un grupo de psicólogos y de maestros de secundaria que trabajan temáticas como los derechos sexuales y reproductivos. Creen que la secundaria es el momento en que hay que apoyar a los adolescentes para canalizar sus energías hacia la participación social, y entre los servicios que ofrecen están una ludoteca y consulta psicológica.

Formación en Agricultura Ecológica (Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias RASA)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		

Es un proyecto de formación en educación ecológica para agricultores creado por la Red de alternativas sustentables agropecuarias (RASA). Surgió de la necesidad y motivación de los agricultores por aprender técnicas alternativas, compartiendo y construyendo conocimientos de manera conjunta, sobre todo a través de encuentros campesinos. Se basa en una metodología de compartir experiencias de campesino a campesino y tiene una gran inspiración en la ética de las comunidades eclesiales de base (CEB).

Origen y desarrollo

Esta idea surgió en 1999, durante los encuentros de intercambio de saberes campesinos. Bajo el método “campesino a campesino”, se comenzó con la formación para el aumento y la diversificación de la producción. En un inicio, estaba destinado exclusivamente a agricultores varones, posteriormente, gracias a la presencia indígena y organizaciones que trabajaban con mujeres, se enfocó el trabajo no sólo hacia el agricultor sino a las familias de éstos.

Con el tiempo se amplió el objetivo hacia la generación de una vivienda sustentable. Con esta iniciativa se pretendía que la familia campesina tuviera una vivienda digna, asegurara su autoconsumo y consumiera productos orgánicos. Una vez alcanzado este paso, es decir, asegurando el consumo, el siguiente fue la comercialización. Se tomó la decisión colectiva de trabajar en este aspecto desde dos perspectivas: comercio justo y formación de consumidores.

Actualmente, los participantes en el proyecto están en un proceso de formación política, con el objetivo de vincularse a la lucha en contra de la promoción y distribución de alimentos transgénicos, al igual que contra la devastación ambiental, entre otros intereses. Lo anterior ha permitido la articulación con organizaciones a nivel nacional, como *Sin Maíz No Hay País*.

Principales logros

- Estabilizar los vínculos en la red.
- Integrar a los campesinos en la toma de decisiones de la red.
- Disminuir los índices de migración en familias involucradas en procesos de formación.
- Lograr que las familias tengan sus propias producciones y mantengan una mejor alimentación en cuanto a calidad y cantidad.
- Conseguir que la venta de excedentes de producción les genere ganancias económicas a las familias participantes.

Promotores

Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA)

<http://redmaiz.blogspot.mx/> <https://redrasa.wordpress.com>
Facebook: Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias
Correo electrónico particular: jaimem@iteso.mx

Formación Para la Acción Social (Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario IMDEC)

El Programa de Formación para la Acción Social (FORMAS) es un proyecto que pretende contribuir al fortalecimiento de las organizaciones civiles mediante un proceso y acompañamiento de formación integral, con el fin de que puedan asumir un papel más efectivo en el cumplimiento de las misiones que ellas se han propuesto. El programa tiene varias modalidades de formación para la acción social. Así, el programa tiene un doble componente: la formación, es decir, los procesos formativos a través de distintos talleres de sistematización, cursos de capacitación y análisis; y, el acompañamiento, consistente en el fortalecimiento puntual de algunos de los desafíos o problemáticas de las organizaciones de la sociedad civil para avanzar y potenciar sus propósitos. El programa, como el IMDEC en su conjunto, busca aportar, desde el marco de la educación y la comunicación popular, al desarrollo local sustentable con justicia y equidad; a la refundación de la democracia desde la acción y la participación ciudadana y a la vigencia plena de los derechos humanos en su integralidad.

Origen y desarrollo

El IMDEC tiene una amplia trayectoria de educación popular y desarrollo comunitario de más de 50 años. A partir de esa experiencia acumulada se creó el proyecto FORMAS. Su historia inicia con el fondeo de la *Fundación C&A*. El surgimiento del proyecto (2009-2011) se implementó en varias organizaciones (de los Estados de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, Jalisco, Puebla, Chiapas, Distrito Federal) que tenían apoyo de la *Fundación C&A* y en otras organizaciones interesadas. En 2012 se realizó una investigación sobre las necesidades que las organizaciones tenían para fortalecerse, lo cual permitió redefinir y ajustar la metodología del proceso formativo y orientarse a medir los impactos sociales que impulsaban las organizaciones civiles. Como resultado de lo anterior, FORMAS se transformó de una sola modalidad a tres. Una primera versión fue "Siembra", que consiste en un modalidad estrictamente formativa, en base a talleres con organizaciones que están iniciando su labor o tienen poca experiencia de trabajo, pero que tienen necesidades muy concretas de fortalecimiento. Los talleres que se ofrecen son de autodiagnóstico, identidad institucional, aspectos legales, administrativos, financieros, de comunicación, etc. Una segunda modalidad fue lo que se denominó "Germina", la cual consistió en desarrollar talleres formativos con acompañamiento a las organizaciones. En esta versión se analiza el contexto y,



a partir de ahí, se hace el análisis de la realidad para identificar la manera como los proyectos de cada organización pueden ir avanzando e incidiendo frente a ese contexto. Es decir, "Germina" consiste en desarrollar procesos formativos para fortalecer a las organizaciones en su interior (aspectos administrativos, legales, financieros, etc.) y otra, hacia afuera, hacia su acción, lo que implica una planeación estratégica. La última modalidad es "Cultiva"; es el nivel donde, al articularse los procesos formativos hacia el interior de la organización y la construcción de su estrategia, logran su consolidación institucional y avanzan en la consecución de sus objetivos. De 2013 a la fecha, bajo esta triple modalidad, el proyecto se ha ampliado a otras regiones de San Luis Potosí, Tabasco y Aguascalientes.

Principales logros

- Fortalecer las organizaciones que han participado en FORMAS.
- Crear, en las regiones donde ha estado presente el proyecto, vínculos y sinergias entre las organizaciones y proyectos que tienen propósitos comunes. Por ejemplo, en la Sierra Norte de Puebla se ha participado en la defensa compartida y en el movimiento de resistencia contra las mineras y contra el despojo de tierras a las comunidades. En la región Lagunera se ha participado, junto con otras organizaciones, en la toma de conciencia y lucha colectiva contra la contaminación de arsénico en el agua.

Promotores

Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A. C.
(IMDEC)

Más información: www.imdec.net

Formando Comunidad (Casa Arvol)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Casa Arvol es un proyecto de reconstrucción del tejido social a partir de la organización y propuestas de las personas que la habiten; ofrece talleres de yoga, acupuntura, huertos urbanos, pintura, teatro, títeres, herbolaria y piano, entre otros, a un costo accesible y con la finalidad de invitar a la población cercana. Pretende exhibir ecotecnias para el hogar que sean accesibles y sencillas de construir como calentadores solares, huertos familiares y más.

Origen y desarrollo

Comenzó en el 2013 con la iniciativa de jóvenes egresados de diseño. Éstos planearon intervenir en las localidades a partir de células que funcionaran como centros comunitarios autogestionados, en donde la gente habitara para que el trabajo fuera autoadministrado y compartido.

Principales logros

- Impartir más de 30 talleres.
- Ofrecer más de cinco servicios.
- Organizar eventos constantes sobre artes, ambiente, y otros.
- Poner la cafetería Casa Arvol.
- Ser reconocidos por las actividades cohesión social entre otros colectivos.

Promotores

Un grupo de siete jóvenes que imparten talleres en su casa comunitaria, se organizan por medio de asambleas y se coordinan para administrar los servicios que ofrece la casa. Éstos están interesados en el cuidado del ambiente y las relaciones vecinales del barrio del Santuario.

Contacto: Cristina Martínez

Correo electrónico particular: cristy_marley@hotmail.com

Gestión Urbana (Colectivo Triciclo)

Ciudad Pixel es un blog en donde se abordan temas relacionados con el desarrollo de la ciudad y la tecnología, y la relación entre éstas. Se informa acerca de temas actuales que acontecen a nivel nacional e internacional y se difunden los resultados de investigaciones que están relacionadas con los costos económico-ambientales de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Su objetivo principal ha sido generar un espacio de comunicación y acceso público de la propia ciudad.

Origen y desarrollo

El proyecto se originó en el 2011 cuando los socios de *Colectivo Triciclo* decidieron crear Ciudad Pixel. Ésta es un espacio virtual en donde se tiene la oportunidad de difundir información, discutir, opinar y conversar acerca de temas que suceden dentro de la ciudad, del desarrollo tecnológico y de la relación implícita que existe entre ellos. Para crear el equipo de trabajo detrás de Ciudad Pixel se invitó a colaborar a un grupo de estudiantes y profesionistas que se encontraban viviendo en la ciudad, pero también en el extranjero, lo cual amplió la diversidad de origen de temas y la variedad de las perspectivas de los mismos.

Actualmente el equipo cuenta con gente colaborando desde China, Inglaterra, Estados Unidos y, por supuesto, México. Realizan la promoción del espacio a través de las redes sociales como Facebook y Twitter y tienen aproximadamente 2500 seguidores.

Principales logros

- Convertirse en un referente, como medio de comunicación, respecto a temas de: movilidad, redes sociales y espacio público.
- Alcanzar los 2500 seguidores en redes sociales como Facebook y Twitter. Tener un crecimiento del 40% de la población activa en el blog desde el 2011 y 4% mensual.
- Recibir 9000 visitas mensuales al blog.

Promotores

Ciudad Pixel



Haz Tu Ley (Congreso Ciudadano de Jalisco y Observatorio Legislativo del ITESO)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



El proyecto Haz tu Ley propicia que los ciudadanos que viven en cualquiera de los 125 municipios de Jalisco tengan la posibilidad de hacer propuestas de iniciativa de ley usando herramientas tecnológicas. Se busca a través de éste hacer realidad una democracia interactiva en la que el ciudadano, sin importar su ubicación geográfica, esté en contacto con el *Congreso del Estado* a través del internet, haciendo propuestas y dándoles seguimiento, así como exigiendo a los diputados que le informen del momento del proceso legislativo en el que se encuentra su propuesta de iniciativa de ley. Además de interactuar con el *Congreso del Estado*, los ciudadanos participan en la creación de reglamentos municipales, empezando como primera experiencia con el *Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga* y con el ideal de que en algún momento participen los 125 ayuntamientos del estado.

Origen y desarrollo

El *Congreso Ciudadano de Jalisco* lleva casi ocho años trabajando en asuntos de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas. El proyecto Haz tu ley surgió por dos motivos principales: en primer lugar, tras años de trabajo, el colectivo logró que la diputada Verónica Delgadillo aceptara llevar al *Congreso del Estado* su propuesta de iniciativa para una nueva Ley de participación ciudadana que, tal como se está negociando, contempla nuevas herramientas para que los ciudadanos participen de manera activa en la vida pública.

Por otro lado, hace varios años que Alberto Bayardo Pérez Arce, investigador del *Observatorio Legislativo del ITESO*, trabaja en el tema de la democracia interactiva, que va más allá de la participación porque permite la interacción de cualquier ciudadano con los diputados que lo representan.

Al reunirse estas dos situaciones, decidieron trabajar en el desarrollo de una plataforma de internet que permite que cualquier ciudadano elabore una propuesta de iniciativa de ley si cumple algunos requisitos básicos, como no violar los

derechos humanos. En esa plataforma, que es muy amigable con el usuario, se explica de manera clara y sencilla cuáles son los pasos que es necesario seguir para elaborar su propuesta de iniciativa de ley y un personaje animado acompaña al usuario a lo largo del proceso. Así se garantiza que cualquier persona pueda elaborar una propuesta.

Principales logros

- Poner en funcionamiento la plataforma en internet.
- Obtener el compromiso de los diputados del *Partido Movimiento Ciudadano* de llevar las propuestas de la gente al *Congreso del Estado*.
- Interesar al *Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga* para que se sumara al proyecto. Éste pidió que plataforma también sirviera para que la gente participe en la elaboración de reglamentos municipales y a cambio ofreció ayuda económica para terminar la plataforma.
- Realizar la primera propuesta a través de Haz tu ley para una nueva Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas para Jalisco.

Promotores

Tanto el *Congreso Ciudadano de Jalisco* como el *Observatorio Legislativo del ITESO* están formados principalmente por académicos interesados en la gestión de los asuntos públicos de Jalisco.

Página web: www.haztuley.mx
Facebook: [ccidadanoyal](https://www.facebook.com/ccidadanoyal)

Higiene Femenina (Toalla Sana)

El proyecto de *Toalla Sana* consiste en el diseño, producción y difusión de toallas reutilizables de algodón. Al mismo tiempo, pretende informar sobre los beneficios de su uso, de tratamientos para prevenir y tratar infecciones, disminuir los cólicos y retomar el tema de la menstruación desde una concepción de no juicio. *Toalla Sana* también tiene la intención de ofrecer a la población femenina espacios accesibles para obtener y compartir conocimientos sobre diagramas lunares (para conocer el efecto de la luna en la mujer) y sobre cómo hacer sus propias toallas, jabones íntimos, tónico postparto, almohadas de semillas para cólicos, esponjas marinas para tratar infecciones y copas menstruales ecológicas; todo de origen mexicano.

Origen y desarrollo

Esta alternativa nació en el 2010 cuando, tras conocer en Monterrey las toallas de algodón, Cristina Rosales se interesó en el consumo de este producto. El precio le pareció muy elevado y decidió por lo tanto crear unas ella misma. En colaboración con varias costureras y Krisha, una joven inglesa a quien le interesó trabajar en esta ecotecnia, comenzó a planear y a realizar el diseño de las toallas, basados en el uso y la evaluación constante de los productos.

Principales logros

- Alcanzar la sostenibilidad del proyecto.
- Conectar con otros proyectos.
- Rediseñar las toallas (cinco veces hasta el momento).
- Concientizar sobre el uso de toallas desechables.
- Abrir públicamente el tema de la menstruación.

Promotores

Actualmente Cristina Rosales, en colaboración con su esposo, su mamá, su hermana y amigos/as, realizan y mejoran el diseño de las toallas. La iniciativa es fortalecida e impulsada por mujeres y hombres tanto en el diseño como en la realización, publicidad, distribución y comercialización. Actualmente cuentan con doce distribuidoras en Jalisco, San Luis Potosí y Nayarit.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Hotel Comunitario y Tours en Atemajac de Brizuela (Lagunillas Ecotour)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



El proyecto se ubica en la comunidad de Lagunillas, dentro del municipio de Atemajac de Brizuela, a unos 40 kilómetros de Tapalpa. Pretende generar empleos en la comunidad a través de actividades de ecoturismo y educación ambiental, que consisten en alojar grupos de personas en su hotel y organizar visitas guiadas a pie, a caballo o en bicicleta por las 1800 hectáreas de terrenos que tienen.

Así mismo tienen por objetivo proteger el bosque y sus recursos, especialmente el venado, los jabalíes y los guajolotes silvestres, para tener un medio ambiente sano y que tanto los habitantes actuales de Lagunillas como las generaciones futuras puedan disfrutar de la belleza del lugar.

Origen y desarrollo

A raíz de un incendio que se registró en el bosque en el año de 1997, los ejidatarios de Lagunillas empezaron a trabajar en su reforestación. A lo largo de los años han continuado con labores de conservación y con el desarrollo de actividades de ecoturismo que puedan generar ingresos para los habitantes. Han contado con el apoyo de varias instancias de gobierno como la *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)*; la *Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco (SEDECO)* y, principalmente, de la *Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)*.

Tras un diagnóstico realizado en conjunto con la *CONAFOR* en el año 2002, surgió la idea de crear un hotel comunitario. Para llevarla a cabo, se juntaron miembros de dos ejidos, el de *Lagunillas* y el de *Arroyo Hondo*, y formaron una empresa llamada *Lagunillas ecotour* bajo la figura legal de sociedad de producción rural. El hotel se terminó de construir con fondos de la *CONAFOR* y la mano de obra de los miembros de la empresa y recientemente se equipó con apoyo de la *SEDECO*.

Principales logros

- Unir los dos ejidos para formar la empresa.
- Transformar lo que era una casa ejidal ruinoso en un hotel comunitario, que también mantiene sus funciones anteriores.
- Convencer de la viabilidad del proyecto a las personas que en un principio se mostraron escépticas ante la iniciativa, con la ayuda de los resultados obtenidos.

Promotores

La sociedad de producción rural *Lagunillas Ecotour* está formada por más de 80 ejidatarios de los ejidos *Arroyo Hondo* y *Lagunillas*.

Facebook: Lagunillas
Contacto 1: Alamberto
Correo electrónico particular: teraalm2016@hotmail.com
Contacto 2: Matilde
Teléfono particular: (33) 3202-1698

Huerto Agroecológico Universitario (Colectivo CHAU)

El *Colectivo Huerto Agroecológico Universitario (CHAU)* es una iniciativa de estudiantes del *ITESO* que tiene como finalidad autoformarse a través de la práctica agroecológica, fungir como un espacio de diálogo de saberes tradicionales y científicos, y ser una plataforma para el despliegue de proyectos académicos y aprendizaje de técnicas de agricultura ecológica mediante el trabajo directo.

Origen y desarrollo

La idea del huerto surgió en 2010 por una necesidad de los estudiantes de contar con un espacio de experimentación y autoformación en agricultura ecológica dentro de la universidad. Más tarde, éstos formalizaron el proyecto para solicitar la aprobación de uso del terreno y la consolidación formal del colectivo. Tras la respuesta afirmativa del *ITESO* se acordaron las líneas mínimas de funcionamiento, pertenencia, organización, perspectivas, etc.

El proyecto se encuentra en una fase de implementación. El aprendizaje ha sido y es una constante durante todas las fases de puesta en práctica de la agricultura ecológica. Si bien se trabaja en el cultivo de productos con estas características, se considera importante continuar aprendiendo. En un futuro se espera poder difundir el valor de la agroecología en la universidad y finalizar el proceso de formalizar acuerdos con el área de servicios generales y la coordinación de ingeniería ambiental del *ITESO*.

Principales logros

- Conseguir un espacio para agricultura ecológica en la universidad a partir de la presentación de un proyecto bien planeado y su puesta en práctica.
- Desarrollar la posibilidad de practicar y experimentar diferentes formas y saberes de la agroecología.
- Servir de plataforma para proyectos académicos de investigación aplicada.
- Vincularse con otros proyectos académicos.
- Compartir en mayor medida los conocimientos y su difusión al sumarse más personas.
- Reproducir algunas especies de hortalizas y granos de manera ecológica.
- Generar un pequeño banco de semillas orgánicas.



Promotores

Colectivo Huerto Agroecológico Universitario (CHAU), estudiantes y egresados del *ITESO*.

Facebook: Huerto Agroecológico Universitario
Correo electrónico: colectivohau@gmail.com

Huerto Comunitario (Mejor Santa Tere)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		

El propósito del huerto en el Parque Clemente Orozco es principalmente reunir a los vecinos, propiciar el conocimiento entre ellos, invitarlos a apropiarse de este espacio público y que sean corresponsables de su mantenimiento. También se busca hacer que el parque sea un lugar más agradable que antes y ofrezca una oportunidad para desarrollar actividades de educación ambiental con niños que viven en la zona.

Origen y desarrollo

Antes de empezar el huerto se hizo un diagnóstico participativo para conocer las necesidades de los vecinos. Las problemáticas detectadas se dividieron entre las que le correspondía resolver al ayuntamiento, por ser su responsabilidad, y las otras en las que los mismos vecinos podían ayudar. Así, se decidió hacer un pequeño huerto en el Parque Clemente Orozco. En un segundo momento, se prepararon tres camas de tierra en las que se empezó a sembrar. Se lograron cuatro cosechas en un solo año (septiembre del 2012 a noviembre del 2013).

Hasta el momento la participación de los vecinos ha ocurrido de manera espontánea, sin gran planeación. Una tercera etapa que pretenden iniciar pretende es tener una mejor planeación.

Principales logros

- Lograr que los vecinos del parque se involucren e inclusive ellos se auto organicen para regar por turnos el huerto, sin necesidad de que nadie externo los coordine.
- Conseguir que regidores del Ayuntamiento de Guadalajara visiten el parque y prometan apoyos. Aunque éstos no han cumplido, el hecho de que lo hayan visitado demuestra que se han acercado por ver un movimiento comunitario.
- Contribuir a dar más vida y visitas más frecuentes de los vecinos al parque.

Promotores

Mejor Santa Tere (MST) es un colectivo formado principalmente por vecinos de ese barrio tapatío. Es liderado por un grupo de personas que en general tienen un perfil de estudiantes y profesionistas jóvenes, inquietos por recuperar espacios públicos para el disfrute de la gente. Esta organización tiene varios proyectos, entre ellos, el huerto urbano que se ubica en el Parque Clemente Orozco, en la esquina de las calles Jesús García y Clemente Orozco.

Página web: www.mejorsantatere.org

Facebook: [mejorsantatere](https://www.facebook.com/mejorsantatere)

Correo electrónico: contacto@mejorsantatere.org

Huerto Urbano en la Colonia Atlas (Grupo Ahuehuetl)

El grupo que conforma este colectivo tiene como propósito la práctica de la agricultura urbana. Este espacio les proporciona a sus integrantes productos frescos, venta de excedentes y les ofrece la oportunidad de reunirse a desarrollar una actividad que disfrutan. Además de cuidar el huerto, los miembros del grupo fabrican productos naturales como jabón, cremas y mermeladas a partir de las plantas que cultivan. El dinero obtenido de la venta de esos productos es reinvertido en el mantenimiento del huerto.

Origen y desarrollo

El grupo se inició por personas que tomaron un curso de agricultura urbana en el centro cultural que el Ayuntamiento de Guadalajara tiene en la Colonia Atlas. Al finalizar el curso algunos de sus egresados continuaron trabajando en el huerto, ubicado en el interior del Centro Cultural de la Colonia Atlas (esquina de las calles Río La Barca y Río Mascota).

Principales logros

- Haber logrado que el Ayuntamiento de Guadalajara les permita tener su huerto en el centro cultural e impulsar al interior del ayuntamiento la idea de promover la creación de huertos en todos los centros culturales municipales.
- Además, el grupo ha pasado del cultivo de un simple huerto que cuidaban como pasatiempo, a tener un pequeño negocio con los productos cosméticos y comestibles que elaboran.

Promotores

El Grupo Ahuehuetl está formado por vecinos de la colonia Atlas que recibieron un curso de agricultura urbana.



Huertos Universitarios CUCSH (Huertos CUCSH)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



A los miembros del grupo *Huertos CUCSH* les parece ilógico que los espacios verdes se usen para plantas de ornato en vez de para generar alimentos, cuando en Guadalajara hay hambre. Quieren reivindicar el derecho de ser autosuficientes y comer sano.

Con ese propósito han trabajado en la creación de dos pequeños huertos dentro del campus del *Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)* de la *Universidad de Guadalajara (U de G)*. En ellos se cultivan hierbas aromáticas y medicinales.

Origen y desarrollo

El proyecto empezó a partir de la inquietud de un grupo de estudiantes que querían empezar a hacer un huerto usando alguno de los jardines del centro universitario. Pidieron permiso de hacerlo y en septiembre del 2013 empezaron a contactar a personas que tenían semillas y éstas se las donaron. Así, se hizo la primera siembra. Dos personas eran las encargadas de cuidar el huerto. Con la incorporación de más miembros en el grupo, se hicieron equipos que se turnaban por día para cuidar sus huertos. Actualmente tienen dos huertos y han sembrado árboles frutales. Sin embargo, ante la negativa de las autoridades universitarias de permitirles el paso al campus durante las vacaciones, los arbolitos se murieron por falta de riego. El proyecto ahora pretende hacer un jardín de cactáceas y suculentas.

Principales logros

- Conseguir la aceptación de la iniciativa en la comunidad universitaria.
- Recibir cada vez más gente en el trabajo de cuidar los huertos. Una profesora que ha dado clases de horticultura e incluso algunos miembros del personal administrativo y jefes de departamento, que en principio no mostraron ningún interés por la iniciativa, ahora hacen uso de algunas plantas.

Promotores

Detrás de esta iniciativa se encuentra un grupo de jóvenes que en su mayor parte son estudiantes y egresados del *CUCSH*. Además, se han sumado estudiantes del *Centro Universitario de Ciencias de la Salud* de la misma *Universidad de Guadalajara* y, cada vez más, amigos de los participantes iniciales, quienes no necesariamente están vinculados a esa institución.

Página web: huertoscuchs.wordpress.com
Facebook: Huertos CUCSH

Huertos Urbanos (Azoteas Verdes de Guadalajara)

Es un proyecto de capacitación, creación y educación en torno a huertos urbanos, que parte del conocimiento de la agroecología y de las necesidades actuales de la zona urbana. Huertos urbanos impulsa el rescate de espacios públicos para poder dar a conocer técnicas de producción de hortalizas, plantas medicinales y abonos, de manera sencilla y accesible para la población en general.

Sus miembros realizan talleres como control de plagas, lombricultura, abonos, producción de alimentos en pequeños espacios, flores comestibles en la ciudad, y producción de hongos y plantas medicinales en la zona metropolitana de Guadalajara.

Origen y desarrollo

La creación de huertos inició en el 2010, con la intención de rescatar espacios públicos en las ciudades e invitar a la ciudadanía a participar diversas actividades, tales como compartir y adquirir conocimiento de producción de alimentos y fomentar la educación ambiental en Guadalajara.

Principales logros

- Redactar cuatro manuales para compartir conocimientos de agricultura ecológica urbana.
- Abrir más de 30 talleres a público en general, con temas muy diversos.
- Alcanzar más de 2000 beneficiarios.

Promotores

En el 2010 un grupo de jóvenes comenzó a reunirse en el Parque de la Revolución para compartir sus conocimientos sobre la producción de hortalizas en el hogar y en espacios públicos. Comenzaron a experimentar en sus casas la creación de huertos urbanos. Se consolidó la participación de los asistentes en el colectivo *Azoteas verdes de Guadalajara* y con la experiencia adquirida se empezó a planear material didáctico para enseñar a crear huertos. Empezaron a dar talleres en diferentes partes de la ciudad para conseguir recursos para la impresión de estas herramientas.



Incidencia en Políticas Públicas de Movilidad Urbana (GDL en Bici)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		

El proyecto de Incidencia en políticas públicas de movilidad urbana del colectivo *GDL en Bici* tiene como objetivo orientar las políticas públicas de movilidad dentro de los ayuntamientos de la zona metropolitana de Guadalajara.

Origen y desarrollo

Este proyecto surgió como resultado de la gran visibilización y aceptación del trabajo que logró el colectivo *GDL en Bici* entre la población. La incidencia política, en de algunos de los ayuntamientos de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG), no formaba parte de los objetivos planteados por el colectivo, sin embargo, después de una invitación de dichos ayuntamientos, los integrantes del grupo consideraron prudente y necesario aceptar la invitación, sobre todo por las grandes problemáticas relacionadas con la movilidad urbana a las que se enfrenta la ciudad y su gran posicionamiento político.

A partir de esta iniciativa, en 2009, surge la idea de formar el *Consejo Ciudadano para la Movilidad Sustentable*.

La continuidad y el éxito de este proyecto han dependido de la capacidad de diálogo y acuerdos de los gobernantes en turno y de sus agendas, sin embargo, el proyecto se ha mantenido gracias a la voluntad del grupo de seguir incidiendo en las políticas públicas relacionadas con la movilidad.

Principales logros

- Formar el Consejo Ciudadano para la Movilidad Sustentable.
- Politizar la visión de algunos simpatizantes gracias a la información que se ha proporcionado por las redes sociales.

Promotores

GDL en Bici

Página web: www.gdlenbici.org
Facebook: [Gdlenbici](https://www.facebook.com/Gdlenbici). Twitter: [@Gdlenbici](https://twitter.com/Gdlenbici). Youtube: [Gdlenbici](https://www.youtube.com/Gdlenbici)
Correo electrónico: info@gdlenbici.org

Incidencia en Reglamentos y Planeación Urbana (Parlamento de Colonias)

El *Parlamento de colonias* tiene el propósito de incidir en un desarrollo urbano sustentable a través de varias estrategias: el diálogo con la autoridad, la presión ejercida con ayuda de los medios de comunicación (cuando se trata de demandas al medio ambiente), la incidencia política (a través de distintos actores) y la aplicación de acciones jurídicas (demandas específicas como el caso Ciudadela, Villa Panamericana, Colomos, etc.).

Como estrategia general se llevan a cabo planteamientos concretos a las autoridades para dialogar con ellas. En caso de no haber escucha y respuesta positiva a las demandas se presiona a través de los medios o, finalmente, por medio de instancias jurídicas. También, el *Parlamento de colonias* tiene interés en que ellas y los ciudadanos conozcan y tomen y tome parte en los planes parciales y el ordenamiento urbano, y conozca los impactos ecológicos de los proyectos que se pretenden desarrollar en sus colonias. Es decir, se busca que los ciudadanos tomen conciencia de sus derechos para participar y exigir a las autoridades el que sometan a consulta y revisión sus planes parciales de desarrollo urbano con los habitantes de la ciudad.

Además de lo anterior, el *Parlamento de colonias* tiene en cuenta los impactos ambientales en la zona metropolitana de Guadalajara de las decisiones sobre el cambio de uso de suelo, busca proteger las áreas verdes de la ciudad, tiene presente la lucha contra la contaminación en sus diferentes manifestaciones y alerta sobre la necesidad de cuidar la recarga de los recursos hídricos (el caso de Los Colomos, por ejemplo).

Origen y desarrollo

En una primera etapa surge como una agrupación de colonias, donde participan alrededor de 60 o 70 de éstas del lado oriente de Guadalajara. La organización tuvo una crisis dado que sus dirigentes le dieron un sesgo partidista, lo que llevó a que los representantes de algunas colonias la abandonaran. En una segunda etapa, a partir de estos antecedentes, se construyó el *Parlamento de colonias*, donde participaron 15 de éstas. A finales del 2013 eran 25 las participantes en la organización, pero han podido convocar y reunir en asambleas a representantes ciudadanos de más de 200. Sigue siendo compleja la constitución del *Parlamento* y se dificulta mantener una línea ciudadana, dada la intromisión y los intereses partidistas de sus diferentes líderes.



Principales logros

- Realizar varias acciones jurídicas para restituir predios que le han arrebatado al Bosque de los Colomos, declarar como zona de recarga hidrológica la cuenca de Atemajac y detener la venta e intentar la demolición de la Villa Panamericana.
- Realizar cuatro cumbres ciudadanas con la intención de que los habitantes de la ZMG tomen conciencia y actúen en la defensa de sus derechos como habitantes de la ciudad.
- Contribuir, a través de los medios y los líderes de opinión que conocen de las acciones del colectivo, a que los ciudadanos se vayan apropiando de las decisiones sobre su ciudad.

Promotores

Los impulsores de este movimiento son profesionistas (ingenieros, abogados, etc.) que participan como líderes de colonias en la Zona Metropolitana de Guadalajara o que tienen interés en incidir en la planeación y la normatividad de su ciudad. Algunas de las organizaciones con las que desarrollan trabajo conjunto son *Ciudadanos por Colomos A.C.*; *Pinar de la Venta por un Ambiente Sustentable A.C.*, *Núcleo de Colonias* y *Asociaciones Vecinales de la Zona 1 Centro y Zona 2 Minerva*.

Integración de Niñas y Niños en Desventaja (Centro de Integración Tapalpa CITAC)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		 

CITAC nació de la necesidad de brindar apoyo a niños y niñas en Tapalpa con desventaja física y/o social, problemas de aprendizaje o de conducta, o algún tipo de discapacidad. Su objetivo es que tengan una vida mejor y más digna, que puedan ser felices, y que se potencie el desarrollo de la niñez a través del arte y el humanismo.

Para esto, trabajadores y voluntarios, psicólogos, maestros, y “locos” creativos trabajan con el entorno, la comunidad, las escuelas y los maestros para el desarrollo integral de la persona desde el arte, la cultura, lo cognitivo, los valores, lo emocional y la psicoterapia.

Origen y desarrollo

Inició en 1992 con el trabajo de Patricia Villalever a favor de niños/as con problemas de aprendizaje. En 1994 se les donó un terreno y en 1996 se constituyó como asociación civil.

En 2007 arrancó el proyecto *Centro Cultural Ocho Soles*, un centro de desarrollo de actividades artísticas y punto de desarrollo educativo y cultural para la región.

En *CITAC* se promueve el desarrollo de habilidades de pensamiento, la educación artística y valores como el diálogo, el respeto, la solidaridad, la autogestión, la honestidad, la educación, la justicia y el amor. Se busca el desarrollo de habilidades del pensamiento de forma lúdica. También, la asociación pretende que los niños y niñas disfruten el conocimiento, se den cuenta de sus capacidades y sus derechos y utilicen la educación como trampolín para la transformación. *CITAC* brinda oportunidades a la gente más necesitada, más vulnerable, para que tengan las mismas oportunidades que la gente con posibilidades económicas.

Principales logros

- Darle importancia a la educación en Tapalpa.
- Hacer que aumente el respeto a los niños y sus derechos.
- Impulsar el que las mujeres hagan valer sus derechos y tomen conciencia de su valía.
- Aportar económicamente a Tapalpa (50 empleos estables y buenos sueldos).
- Gozar de reconocimiento de la propia comunidad y de las instituciones educativas.
- Tener un buen vínculo con el *Ayuntamiento de Tapalpa* e instituciones como *ITESO*, *U de G* y *Trompo Mágico*.
- Ganar varios premios, voluntariados y proyecciones internacionales gracias a *Papel Malhecho*.

Promotores

CITAC

Página web: <http://www.citac.org.mx>

Facebook: *CITAC Tapalpa*

Correo electrónico: citac96@hotmail.com

Dirección: Salto Del Nogal #100. Tapalpa, Jalisco

Tel: (01 343) 43 20570 y en Guadalajara 36156696

Vídeos: https://www.youtube.com/watch?v=LWd_QhaJOYs

<https://www.youtube.com/watch?v=iRhXFjCjDI>

Invernadero Orgánico Urbano (Edén Orgánico)

El objetivo de las mujeres que trabajan en el invernadero es tanto el cultivo de hortalizas orgánicas, como el ahorro de dinero en la compra de alimentos para sus familias y la venta de excedentes para obtener un ingreso en efectivo. Las integrantes de la organización dan cursos, participan en ferias y tienen un puesto en el *ecotianguis del Exconvento del Carmen*.

Origen y desarrollo

En el año 2005, un grupo de aproximadamente 20 mujeres tomó un diplomado en agricultura urbana orgánica que fue ofrecido por ALICEA, A.C. y el *Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA)* de la *Universidad de Guadalajara* con fondos de INDESOL. Al terminar el diplomado los organizadores notificaron a las mujeres de que el proyecto que habían presentado tenía financiamiento para hacer un invernadero, siempre y cuando pudieran conseguir un terreno donde instalarlo.

Tras hacer gestiones infructuosas con ayuntamientos para que les cedieran un espacio, la directora de un jardín de niños accedió a prestarles un espacio de 100 metros cuadrados de terreno que no estaba siendo utilizado. A partir de esa gestión se obtuvo el permiso de la *Secretaría de Educación Jalisco* para destinar ese espacio al invernadero.

Principales logros

- Tener un espacio e invernadero que pueden utilizar como propio.
- Convertirse en referencia para la capacitación en agricultura urbana orgánica en la ciudad, al ofrecer cursos en algunas instituciones educativas y con grupos interesados en aprender cómo hacer un huerto en la ciudad.

Promotores

El *Edén Orgánico* está conformado por un grupo de mujeres que trabajan en el invernadero de manera continua y otras que apoyan esporádicamente. El grupo se ha dado a conocer a través de su participación en ferias, haciendo fiestas, con su puesto en el *ecotianguis del Exconvento del Carmen* y sus cursos para personas interesadas en la agricultura urbana.



Investigación Audiovisual en calle (Caracol Urbano).

Caracol Urbano es un colectivo de investigación urbana feminista cuyo propósito es aprender con otros a generar espacios de encuentro, conectar con ideas de distintas personas y crear sinergias. Busca hacer investigación-acción que construya redes. Para lo anterior, utiliza como herramienta el audiovisual, que genera otro tipo de vínculo y aproximación a las personas. Además, permite que el conocimiento tenga más impacto y que regrese a las personas con quienes se hizo la investigación.

Se proponen romper la segmentación de los grupos, abrir puentes, conectar, descentralizar el conocimiento, hablar de lo que no se habla en la academia, y así propiciar que la gente se acerque al centro y que el conocimiento no se concentre solamente en la universidad.

Origen y desarrollo

Algunos integrantes del colectivo realizaron estudios de posgrado en Barcelona, donde se involucraron en investigación documental sobre género y migración, a partir de la propia experiencia en discriminación. Tras su vuelta a México decidieron trabajar sobre cuestiones que les concernían personalmente, por ello el interés en la movilidad y el abandono del centro de las ciudades. Su primer proyecto fue *Hombre-camiión* (<http://www.youtube.com/watch?v=TcTJceGy8SM>), donde se mostraban las condiciones laborales de los choferes del transporte público en la ZMG.

La idea principal de iniciativas como esta es, con el medio audiovisual como metodología, la generación de herramientas para pensar otros modos de vida y discutir sobre temas que no se discuten.

Principales logros

- Conseguir, a través del documental *Hombre-camiión*, que la gente humanizara al chofer.
- Cambiar el discurso de medios, políticos y colectivos con respecto a la idea del operador.
- Mostrar la importancia de cambiar las condiciones laborales de los choferes, al presentarlos también como víctimas del sistema.
- Desencadenar la conformación de un frente de usuarios y conductores.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		 

- Interesar a las personas en temas que no eran tan visibles.
- Generar espacios de discusión en torno, por ejemplo, al proyecto Ciudad creativa digital y el abandono del centro.
- Posicionar el debate sobre los feminismos con muestras de cine y talleres.
- Trabajar en conjunto con la red feminista #yovoy8de-marzo.

Promotores

Caracol Urbano

<http://cuerposespacios.wordpress.com/caracol-urbano/>
Facebook: Cuerpos parlantes
Twitter: @caracol_urbano
Correo electrónico: caracolurbano@gmail.com

Justicia Social para Guardería ABC (Fuerza Colectiva)

El objetivo de *Fuerza Colectiva* es concientizar a la población sobre las negligencias que dieron lugar a la tragedia del cinco de junio de 2009 en la *Guardería ABC* en Hermosillo, Sonora, que dejó como resultado 59 niños muertos y más de 100 con lesiones para toda su vida. Esto se realiza a partir de un documental donde se exponen tres situaciones y el proceso, participación y organización de algunos padres afectados, en conjunto con otras personas comprometidas en el movimiento. Las presentaciones se realizan en espacios públicos y la entrada es gratuita. Al final de cada presentación, retroalimentan asistentes con productores su experiencia y se resuelven dudas.

Origen y desarrollo

Este proyecto comenzó a organizarse a partir del 2010 cuando Érica Salinas (integrante de *Fuerza Colectiva*) y Pedro Ultrera (periodista) charlaban sobre la tragedia. Se les ocurrió hacer una investigación para aclarar sus dudas y luego exponer los resultados por medio de un documental. Posteriormente, Moisés Aldapa, que residía en Hermosillo y apoyaba el movimiento de *ABC*, decidió también colaborar en la producción y, en conjunto con los otros integrantes del colectivo, impulsar la difusión.

Principales logros

- Colaborar con los padres de familia que fueron entrevistados para la creación del documental; y que éstos permitieran difundirlo.
- Dar a conocer los hechos y la deficiente justicia.
- Presentar el documental en Nueva York, California, la Ciudad de México, Hermosillo y Guadalajara.
- Concientizar a los padres de familia sobre los lugares donde cuidan y exponen a sus hijos.
- Brindar argumentos para exigir instalaciones adecuadas en las guarderías.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

Promotores

Desde 1998, *Fuerza colectiva* es una organización integrada, entre otras personas, por profesionistas de diferentes estados (Baja California, Jalisco y Sonora) egresados de carreras como comunicación, fotografía, audiovisuales, letras, administración de empresas, artes escénicas, farmacobiología, sistemas y otras licenciaturas. Han colaborado en un proyecto en el cual brindaban comida y agua a los migrantes en la calle Inglaterra, punto de paso para éstos. También se organizaban con el objeto de gestionar recursos y preparar alimentos para los familiares de los internados en el *Hospital Civil de Guadalajara*.

Justicia y Paz Pública (Nuestra Aparente Rendición)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



Los registros oficiales de periodistas asesinados o desaparecidos son escuetos, una simple lista. El libro *Tú y yo coincidimos en la noche terrible* busca hacer visible quiénes eran esas personas y en qué estaban trabajando en el momento de su asesinato o desaparición. Haciendo visibles los casos, la organización *Nuestra aparente rendición* espera generar presión en las distintas procuradurías de justicia estatales y en la fiscalía especializada que tiene la *Procuraduría General de la República* para que realmente se investigue y se acabe con la impunidad.

Origen y desarrollo

Un grupo de periodistas, académicos y activistas se dio cuenta de que los datos disponibles acerca de los periodistas asesinados o desaparecidos en México eran mínimos. Los muertos eran simples números. Empezaron a trabajar a finales del 2011 elaborando hojas de vida (semblanzas) de esos periodistas víctimas del crimen. Durante el 2012 escribieron las historias de los 127 periodistas desaparecidos o asesinados en nuestro país entre los años 2000 y 2011.

Simultáneamente, se trabajó consiguiendo recursos para la edición e impresión de un libro titulado *Tú y yo coincidimos en la noche terrible*, que se presentó, en el mes de diciembre de 2012, en la *Feria Internacional del Libro de Guadalajara*.

Durante el año 2013 el trabajo ha continuado: *Nuestra aparente rendición* hizo las semblanzas de nueve periodistas más que fueron asesinados o que desaparecieron durante ese año.

Principales logros

- Hacer visible la situación de inseguridad en la que trabajan los periodistas en México.
- Publicar el libro y distribuirlo gratuitamente a personas que deberían estar interesadas en el tema, como los procuradores de justicia del país.
- Involucrar a estudiantes de periodismo en la redacción de las hojas de vida de los periodistas asesinados o desaparecidos.

Promotores

Nuestra aparente rendición es un colectivo formado principalmente por periodistas, académicos y estudiantes de periodismo y de comunicación que buscan canales alternativos para difundir su trabajo y el proyecto *Tú y yo coincidimos en la noche terrible* es una de sus actividades.

El uso del internet es fundamental en su trabajo, ya que el sitio está formalmente en Barcelona, España, pero la mayor parte de los participantes están en México. Entre ellos, en Jalisco destacan dos académicos del *ITESO* y estudiantes de la licenciatura en periodismo de la *Universidad de Guadalajara* con sede en Ocotlán.

Página web: www.nuestraaparenterendicion.com
Correo electrónico particular: micorreoformal@hotmail.com

Justicia y Paz Pública (Bordamos por la Paz)

El objetivo de este proyecto es posicionar en la conciencia pública un asunto que en Guadalajara no se tocaba: los asesinatos y desapariciones forzadas de personas. Es un tema que en esta ciudad se ocultaba o aparentaba disminuir. En un principio, los iniciadores del proyecto lo vieron como una forma de denuncia, “como si al gobierno le importara”. Después, se dieron cuenta de que lo que realmente estaban haciendo era un diálogo con la sociedad. Para lograr lo anterior, todos los domingos a media mañana, las personas que forman este colectivo se reúnen en el Parque de la Revolución, en Guadalajara, a bordar pañuelos en memoria de las víctimas de la violencia. De esa manera, logran que la gente reflexione acerca de este tema en nuestra sociedad.

Trabajan por el derecho a la verdad y a la memoria: el derecho a la verdad lo debería de satisfacer el Estado por medio de la justicia y el derecho a la memoria también, porque el problema se da por omisión de las autoridades. Las personas que participan en esta iniciativa luchan para que se forme una comisión de la verdad.

Origen y desarrollo

La primera bordada se realizó en marzo de 2012 y fue por invitación del grupo *Fuentes Rojas*, del Distrito Federal, que propuso que en Guadalajara también se hiciera alguna actividad para visibilizar la violencia. Posteriormente, se empezaron a reunir en el Parque de la Revolución y a dar a conocer su trabajo por medio de su blog y de Facebook. Desde entonces se han formado grupos que bordan por la paz en otras ciudades de México, así como en España y en Japón. En Guadalajara se han bordado 1600 pañuelos en memoria de igual número de personas que han sido asesinadas y 100 pañuelos en memoria de personas que han desaparecido.

Principales logros

- Conseguir que actualmente se hable del tema y se reconozca que la problemática de la violencia afecta también a la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Promotores

Bordamos por la Paz está formado por un grupo de personas que creen que no se debe permanecer impávido ante la situación de violencia que existe en nuestro país y en particular en Guadalajara. Algunas de ellas han sufrido esta situación en carne propia al perder a sus seres amados.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Contacto: bordamosporlapaz.blogspot.com
Facebook: [Bordamosporlapazguadalajara](https://www.facebook.com/Bordamosporlapazguadalajara)

Lugar de Nacimientos Integrales (Casa Lunai)



Compartir el conocimiento de las abuelas sobre la integralidad del embarazo y la alternativa de dar a luz en el hogar es uno de los objetivos de *Casa Lunai*. Esta información se transmite a las parejas antes, durante y después del parto. Además, se les ofrece un apoyo y asesoría, el acompañamiento nutricional, la medicina alternativa, la sanación espiritual, la genealogía, los partos con amor, y el acercamiento a la naturaleza, entre otras cosas.

Origen y desarrollo

Casa Lunai se creó en el 2010 a partir de la inquietud de Nubia Rodríguez por compartir el conocimiento tradicional sobre herbolaria, homeopatía y tratamientos naturales para experimentar y resignificar el embarazo. Colaboran en este proyecto otros terapeutas alternativos y profesionistas que brindan también información a mujeres y hombres.

Los servicios que ofrece este proyecto son: consulta integral, temazcal, asesoría nutricional, herbolaria, quiropraxis, suplementos alimenticios y charlas entre mujeres para compartir experiencias de vida.

Principales logros

- Crear espacios para las familias donde se les tome en cuenta de manera integral y natural.
- Evitar cesáreas innecesarias.
- Impulsar el amor por el nacimiento.
- Integrar parejas y familias creando conciencia de vida y sueños.
- Retomar tradiciones.
- Entrar en contacto con la naturaleza.
- Replicar el conocimiento sobre la siembra de plantas medicinales.
- Preparar para la vida.

Promotores

Casa Lunai está integrada por cinco personas entre organización y difusión de las actividades.

Contacto: Nubia Rodríguez
Correo electrónico particular: nubiae39@hotmail.com

Modelo de Manejo Comunitario de Ecosistemas (Corazón de la Tierra)

El modelo de manejo comunitario de ecosistemas y cuencas es el resultado de diez años de trabajo de *Corazón de la Tierra* en comunidades de la Sierra Cóndiri Canales. Es un modelo que, como lo indica su nombre, busca que sean los habitantes de un lugar quienes se involucren en el manejo adecuado del ecosistema en el que están inmersos, logrando con ello la restauración y conservación del medio ambiente.

Origen y desarrollo

Gracias a esos diez años de experiencia, los participantes del proyecto han ido documentando el trabajo realizado e identificando las herramientas que son útiles para que las comunidades tomen conciencia sobre la importancia de la restauración y la conservación de los ecosistemas y cuencas; no sólo pidiéndoles que conserven por conservar, sino ayudándoles a detectar las oportunidades de generación de ingresos que les puede ofrecer un ecosistema que funciona correctamente.

El modelo incluye un diagnóstico participativo de la situación de un determinado lugar. A partir de los resultados de ese diagnóstico se trabaja en los siguientes seis módulos: 1) alternativas productivas; 2) ecotecnologías; 3) mejoramiento pecuario; 4) mejoramiento agrícola; 5) manejo forestal; 6) fortalecimiento organizacional.

Con la intención de lograr que los beneficiarios establezcan el diagnóstico y las acciones a tomar, *Corazón de la Tierra* utiliza la pregunta como método (duda metódica). Es decir, que a una pregunta de los campesinos, los facilitadores de los talleres responden con otra pregunta, porque en realidad siempre hay por lo menos una persona de la comunidad que tiene la respuesta, muchas veces una persona mayor. (Por ejemplo, ante la pregunta de ¿por qué hay escasez de agua? Se respondería algo tipo ¿ustedes por qué creen?, así probablemente alguien responderá que por la desaparición de zona de bosque, etc.)

Principales logros

- Obtener la confianza de la gente en los diez años de trabajo en la Sierra Cóndiri Canales.
- Lograr que los beneficiarios se apropien de su medio ambiente.



- Trabajar en el cambio de mentalidad de quienes participan en este proyecto. Por ejemplo, al principio de la intervención 70% de los pobladores decían que la sierra no servía para nada y ahora ese mismo porcentaje identifica los beneficios que les proporciona.

Promotores

Corazón de la Tierra es una asociación civil formada por expertos en asuntos medioambientales y conservación que centra su trabajo en la región Ciénega de Jalisco, en los alrededores del Lago de Chapala. Desarrolla tanto actividades de restauración y conservación de ecosistemas y cuencas como de desarrollo comunitario y educación ambiental.

Página web: www.corazondelatierra.org.mx
Correo electrónico: corazondelatierra@gmail.com

Monólogos en Bicicleta (Al Teatro en Bici)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



El proyecto consiste en una obra de teatro, un monólogo, acerca de un ciclista urbano que tiene un accidente, y lo que piensan o sienten al respecto otros cuatro personajes. La obra *Monólogos en Bicicleta* se representará en secundarias y preparatorias de todo Jalisco.

El objetivo es transmitir un mensaje acerca de la ética vial, buscando que los estudiantes reflexionen sobre las normas sociales. La actividad pretende ser didáctica y a la vez interesante para los adolescentes.

Origen y desarrollo

Primero se tuvo la idea de hacer la obra para enseñar un poco de ética vial, promover la reflexión acerca de normas sociales y concientizar sobre el hecho de que incluso en las ciudades pequeñas la saturación de vehículos es un problema ante el cual la bicicleta representa una forma de transporte sustentable. En segundo lugar, se presentó la iniciativa a la *Coordinación General de Servicios Para Universitarios de la Universidad de Guadalajara*, coordinación con la que *Al Teatro en Bici* llevaba tres años de trabajo conjunto y que decidió apoyarlos en la realización del proyecto.

El colectivo buscó un dramaturgo que escribiera la obra, y un director, que en este caso es el mismo dramaturgo. Actualmente, están ensayando la obra para empezar a representarla en secundarias y preparatorias de todos los municipios jaliscienses.

Principales logros

- Desarrollar la idea de la obra y conseguir quien la concretara en un texto.
- Obtener el apoyo de la *U de G* para que sea representada en escuelas de todo el estado.

Promotores

Al Teatro en Bici es un grupo de personas, de diferentes edades y ocupaciones, a quienes les gusta usar la bicicleta como medio de transporte, así como el teatro y las artes escénicas. Empezaron a trabajar en el año 2009, con la organización de un paseo ciclista por semana que incluía ver una representación teatral. Posteriormente, se añadió un segundo paseo para ver cine, muchas veces al aire libre, y paseos mensuales a distintos municipios de Jalisco para observar su arquitectura.

Han apoyado a otros grupos y a algunos ayuntamientos a organizar sus propios paseos ciclistas.

Contacto: Facebook [alteatroenbici](#)

Movilidad Integral y Solidaria (Movilidad ITESO)

Movilidad ITESO trabaja por reducir, en la medida de lo posible, el uso del automóvil en la comunidad universitaria, fomentar el uso de transportes colectivos y medios de transporte no motorizados, así como ayudar a generar una comunidad solidaria en materia de movilidad.

Origen y desarrollo

En 2013, el presidente de la *Unión de Sociedad de Alumnos (USAI)* del ITESO llevó a cabo esta iniciativa, con la preocupación de fomentar alternativas de movilidad entre los estudiantes, maestros y administrativos de esta institución, y como reactivación del colectivo *Movilidad Solidaria* que había dejado de funcionar. Este último proyecto surgió en 2007 y fue el primer colectivo de movilidad del ITESO. Fue parte de una gran ola que correspondió únicamente a una generación, por lo que prácticamente se disolvió al graduarse quienes lo integraron inicialmente. Posteriormente resurgió como *Movilidad ITESO* pero de una manera más débil, lo cual se agravó al egresar varios integrantes del colectivo. En 2013, el presidente de la *USAI* promovió que el colectivo se hiciera cargo de la coordinación.

Se han llevado a cabo varias acciones, entre las cuales están la campaña *¿A dónde tan solito?*, al igual que las actividades iniciales. Durante el año se han ido incorporando más personas al colectivo, lo cual le ha dado más impulso.

Sus principales proyectos son dos, "rodadas" y "aventones", aunque no son los únicos. Las "rodadas" son una actividad periódica, mientras que otras, como la promoción de los "aventones", se dejan para el tiempo que quede disponible para los integrantes del colectivo. Para mantener el trabajo se está colaborando en una planeación temporal de actividades.

El colectivo ha realizado un registro de las personas que llegan a la universidad en bicicleta y, aunque no se tiene un destino determinado para esa información, se pretende que sea útil para futuras iniciativas.

Principales logros

- Lograr que se evidencie el trabajo del colectivo como una comunidad activa y también la problemática de movilidad a la que se enfrenta la universidad.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



- Proponer y difundir las alternativas de transporte respecto al automóvil y la promoción de su uso colectivo.
- Fomentar la simpatía y participación de la movilidad solidaria.

Promotores

Movilidad ITESO.

Facebook: Movilidad Iteso
Correo electrónico: moviteso@gmail.com

Mujeres Indígenas Productoras de Café de Cuzalapa (Grupo de Mujeres Color de la Tierra)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Sus maridos eran agricultores y sus ingresos los obtenían sólo después de la cosecha, el resto del año era tiempo de escasez. Ante este contexto, un grupo de mujeres decidió rescatar los cafetales que se encontraban abandonados en su comunidad, en la Sierra de Manantlán, para producir café orgánico y, a través de su venta, obtener un ingreso adicional e independiente del de sus maridos.

El café lo producen y procesan en la misma comunidad de Cuzalapa, donde construyeron un local muy amplio al que llegan los clientes, principalmente visitantes extranjeros. También lo distribuyen en otras poblaciones del estado donde hay personas que lo venden. En su local de Cuzalapa, las integrantes del *Grupo de Mujeres Color de la Tierra* ofrecen servicio de cafetería.

Origen y desarrollo

En la zona siempre ha habido cafetales, pero la gente no tenía interés en ellos. Hace años había personas de Comala, Colima, que les compraban su café en cereza —es decir, sin haber pasado por ningún proceso— pero después dejaron de ir, y la gente abandonó los cafetales e incluso cortaron los árboles que dan sombra a los cafetos.

Tradicionalmente las mujeres de la comunidad trabajaban cosechando jitomates y frijoles que se sembraban entre otros cultivos, pero con la llegada de la caña de azúcar como monocultivo, esas oportunidades de trabajo se perdieron y las familias se quedaron sólo con el ingreso de los hombres, que además de ser muy poco, sólo se les pagaba tras la cosecha. El resto del tiempo era de penurias.

Una mujer vinculada a la *Universidad de Guadalajara* tuvo la idea de enseñar a un grupo de niñas a bordar, para que cuando hubiera visitantes en Cuzalapa les pudieran ofrecer sus productos. Un buen día otra mujer empezó a cosechar el café y a ofrecerlo a la visitas y de esa manera el café de Cuzalapa se fue haciendo conocido en la región. Más personas se in-

teresaron en la venta del café y se formó el *Grupo de Mujeres Color de la Tierra*.

La demanda por el café iba en aumento y decidieron comprar el terreno en el que hoy en día tienen un local. Éste funciona como cafetería, punto de venta de las artesanías bordadas que se siguen haciendo en la comunidad, espacio para el secado, el tostado y la molienda del café.

Como su propio café ya no es suficiente para satisfacer una demanda en crecimiento constante, otras personas de la zona que tienen cafetales les venden a ellas su producción, para que la procesen y vendan al consumidor final.

Principales logros

- Tener un lugar en el que pueden trabajar y un punto de venta al que lleguen los clientes, en lugar de que ellas tengan que salir de su comunidad a vender el café.
- Atraer una cantidad creciente de visitantes a la comunidad debido al éxito que ha tenido su proyecto, con la consiguiente derrama económica de la que se benefician otros pobladores de Cuzalapa.

Promotores

El *Grupo de Mujeres Color de la Tierra* tiene 15 integrantes, todas de la comunidad de Cuzalapa, que se dedican al cultivo, procesamiento y venta de café.

Tienen el apoyo de un hombre, cuyo sueldo es cubierto por la *Universidad de Guadalajara*, quien se mudó hace ya varios años a Cuzalapa para trabajar con ellas.

Participación Ciudadana (Ciudad Integral)

El objetivo central del proyecto participación ciudadana es fomentar el sentido de pertenencia de los ciudadanos, a través de la apropiación y promoción de la responsabilidad y la participación. Se pretende hacer esto último considerando las capacidades y recursos profesionales de los ciudadanos.

La alternativa busca incidir y discutir temas de interés común como sustentabilidad, comercio justo, responsabilidad social y empresarial entre otros. Lo anterior tiene la intención última de lograr un beneficio social, por ello, los participantes de este proyecto consideran importante y sumamente necesario atender las necesidades y demandas de la población en general.

Origen y desarrollo

En julio del 2013, un grupo de estudiantes comenzó con la idea y generación de este proyecto alternativo.

Se inició con la planeación del proyecto y el planteamiento de sus objetivos, así como con la consolidación de la agrupación. En un principio, se partió de un enfoque asistencialista; éste se cambió posteriormente por un enfoque que pretende el empoderamiento de los ciudadanos. La premisa de los integrantes del grupo es la participación activa y toma de responsabilidad dentro de las actividades que se encuentran presentes en la agenda ciudadana.

Este proyecto pretende buscar soluciones a las inquietudes legítimas de los ciudadanos que sean de provecho para ellos mismos. Además, la organización media para gestionar apoyos académicos y gubernamentales. Para lograr el funcionamiento social y conseguir alternativas de solución a los problemas de la ciudadanía ha sido necesario sumar esfuerzos y mejorar la vinculación de los actores sociales: gobierno-sociedad-academia. De esta manera, se puede ir pensando en recuperar la confianza de la sociedad entre las asociaciones civiles y el Estado.

Principales logros

- Articipar periódicamente en un programa de radio (A Rajatabla) perteneciente al Grupo Radio Fórmula (1230 AM).
- Desarrollar un programa de capacitación en oficios básicos.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



- Establecer un convenio y vincularse con la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco y organizaciones de la sociedad civil.
- Fortalecer la participación de la defensa de derechos humanos.
- Trabajar en conjunto con el observatorio ciudadano Jalisco Cómo Vamos.

Promotores

Ciudad Integral

Facebook: Ciudad Integral

Twitter: @ciudadintegral

Correo electrónico: ciudadintegral@gmail.com

Correo electrónico particular: jaudelog@ciudadintegral.org

Paseo Ciclista (GDL en Bici)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



El *Paseo de Todos y Todas* es una actividad recreativa ciclista promovida por el colectivo *GDL en Bici*. Tiene la intención de fomentar la toma y defensa del espacio público en los asistentes, tanto en los momentos de participación masiva como en lo cotidiano. Además, busca que los asistentes se apropien del paseo de manera participativa, desde los procesos de organización del evento, evitando, de esta manera, que se centralice la gestión solamente en el colectivo.

Los paseos se realizan el primer jueves de cada mes, abordando una temática y, al finalizar el recorrido, los participantes se toman un momento de reflexión sobre algún tema relevante o problemática social.

Origen y desarrollo

La idea se concibió en el 2008 por el colectivo *GDL en Bici*. Surgió a partir de la necesidad, que perciben los integrantes del colectivo, de generar un sentido de compromiso social y de apropiación del espacio público en los paseos ciclistas ya existentes. El *Paseo de Todos y Todas* fue la primera acción concreta de *GDL en Bici*. Por ello, se decidió hacer un paseo único que tratara de resignificar el concepto del paseo ciclista como una manera de protesta lúdica, al tomar la calle y utilizarla para una reflexión y diálogo ciudadanos.

Este grupo se vinculó con otras organizaciones para aprovechar la convocatoria de los eventos que promovían. Por ejemplo, se han relacionado con *Greenpeace* y *Amnistía Internacional*. Actualmente, se buscan alternativas para impulsar ideas diferentes y lograr dar variedad de sentido a los paseos que realizan.

Principales logros

- Formar una ideología en los asistentes en torno a la apropiación del espacio público.
- Alcanzar niveles altos de organización entre los participantes, lo que ha evitado la búsqueda de apoyo de instancias gubernamentales como la Secretaría de Movilidad.

- Conseguir que se implemente el uso de la bicicleta por parte de los integrantes del grupo y colaboradores en otros momentos del día.
- Analizar y reflexionar sobre la toma del espacio público al interior de la organización.
- Aportar conocimiento relevante para personas que no sabían utilizar la bicicleta.

Promotores

GDL en Bici

Página web: www.gdlenbici.org
Facebook: [Gdlenbici](https://www.facebook.com/gdlenbici). Twitter: [@Gdlenbici](https://twitter.com/Gdlenbici). Youtube: [Gdlenbici](https://www.youtube.com/gdlenbici)
Correo electrónico: info@gdlenbici.org

Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad (Colectivo Ecologista Jalisco y otras ONG)

Esta plataforma busca influir en la adopción de políticas públicas relacionadas con el medio ambiente, tanto a nivel estatal como municipal, a través de labores de investigación y de incidencia política. Ha elaborado una herramienta que es la Agenda Ciudadana para la Movilidad Sustentable, que consta de cuatro volúmenes, y propone prioridades para los ayuntamientos, el congreso y el gobierno del estado en el tema de movilidad.

Origen y desarrollo

Tras participar algunos de sus miembros en un taller de resolución de conflictos en el 2008, surgió la idea de formar un colectivo que trabajara para lograr políticas públicas adecuadas en materia de medio ambiente. Al colectivo se le llamó, en un primer momento, *Consejo Metropolitano para la Movilidad Sustentable*.

Posteriormente surgió un órgano político con un nombre similar, y se cambió el nombre del colectivo a *Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad*.

Principales logros

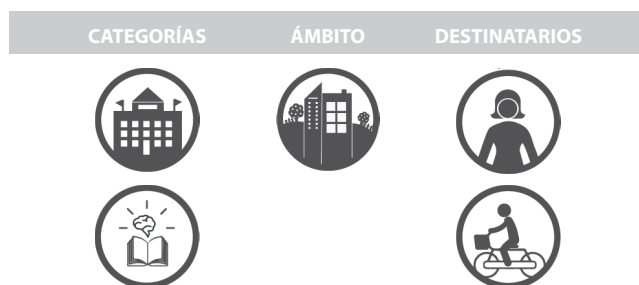
- Publicar la Agenda Ciudadana para la Movilidad Sustentable.
- Lograr el compromiso tanto del gobierno del estado como de algunos ayuntamientos de implementar algunas de las propuestas de la agenda, tales como la definición de zonas de accesibilidad preferencial, la delimitación de las zonas 30 en el primer cuadro de Guadalajara y Zapopan y la implementación de algunas ciclovías.

Promotores

La plataforma está formada por doce organizaciones, de las cuales el *Colectivo Ecologista Jalisco* ejerce la secretaría técnica.



Prevención de Violencia de Género (CAMPO)



CAMPO A.C. es una institución que apoya movimientos populares y que trabaja en varias regiones de Jalisco. Mantiene un perfil ideológico feminista y de apoyo al campo. Uno de sus proyectos más importantes se desarrolla en el municipio de Tuxpan, en el sur del estado.

A través este proyecto se generan las condiciones legales e institucionales necesarias para atender las formas de violencia que existen hacia las mujeres (violencia de género) dentro del municipio. El trabajo lo realizan a través de estrategias de intervención como sensibilización de funcionarios públicos, acciones afirmativas focalizadas en beneficio de las mujeres y gestión del funcionamiento de una asociación civil. En algunos casos, como el de Tuxpan, se trabaja en conjunto con una asociación civil de mujeres.

Origen y desarrollo

El proyecto de Tuxpan se originó a partir del movimiento de la pastoral social del municipio, en conjunto con una iniciativa de CAMPO, A.C. Inició por una necesidad creciente y latente de las habitantes del municipio para frenar o cambiar los niveles de distintas violencias relacionadas con el género, que comenzaron a surgir en el municipio, tales como la violencia intrafamiliar, la trata de mujeres y ciertos casos de feminicidios, entre otras. Así nació la idea de desarrollar un trabajo comunitario con perspectiva de género y derechos humanos de las mujeres.

La intervención se ha dividido en cuatro fases principales: la primera consistió en posicionar en la agenda pública la temática de violencia de género. Posteriormente, en una segunda fase, se dieron a la tarea de comenzar con un proceso de empoderamiento hacia la ciudadanía, principalmente hacia las mujeres, junto con una asociación civil que se había formado previamente en Tuxpan. Además se comenzó a trabajar con víctimas directas y con aliadas de la asociación civil. A través de estas ac-

tividades, el reconocimiento público ante la ciudadanía creció de manera satisfactoria. Dentro de esta misma etapa se capacitó a ciertos líderes de opinión como sacerdotes y directores de preparatorias, redefiniendo el concepto de masculinidad y proponiendo las llamadas “masculinidades alternativas”. La tercera fase inició al comenzar la armonización de las leyes, reglamentos y acciones gubernamentales con los tratados internacionales. Finalmente, la cuarta fase consistió en dar comienzo a una cultura municipal para la no violencia y la no discriminación por género.

CAMPO, A.C. cuenta con una colaboradora que se encarga de visitar una vez por semana el municipio para realizar un trabajo sistemático. Por otro lado, las mismas mujeres de la asociación civil han solicitado asesoría según sus necesidades, generando con ello un ciclo formativo con mujeres jóvenes o lo que ellas llaman “jóvenas”.

Principales logros

- Poner en funcionamiento comisiones formales de equidad de género.
- Iniciar un proceso de reeducación de la población respecto a los conceptos de masculinidad y machismo, dirigido a que se piense en ellos de manera más amplia.
- Armonizar los reglamentos municipales con dos programas estatales.
- Crear una asociación civil que se considera “par” de CAMPO, A.C.
- Colocar en la agenda pública la equidad de género y la no violencia contra la mujer.
- Promover el conceptualizar la violencia como una patología social, con la intención de que se aborde desde una perspectiva social y no personal.
- Lograr que Tuxpan sea el primer municipio en homologar sus programas municipales con dos programas sociales estatales, llamados PREPAEV y PROIGUALDAD.

Promotores

El *Centro de Apoyo para el Movimiento Popular de Occidente*, A.C. es una asociación civil formada por profesionistas especializados principalmente en el desarrollo social y estudios de género.

Facebook: CAMPO AC
 María del Refugio Ávila Montes, coor. gral. de CAMPO, A.C.
 Correo electrónico: cucaavila.montes@gmail.com

Producción y Capacitación en Ecotecnologías (Bicimáquinas)

Bicimáquinas es un grupo que busca la creación y promoción de máquinas accionadas por pedales. Es un proyecto en crecimiento que cada vez busca producir máquinas de mayor calidad y funcionalidad para resolver tareas cotidianas, evitando la dependencia de energía no renovable.

Entre los aparatos que han producido, comercializado y capacitado para su construcción se encuentran: la bicilicuada, el bicimolino y la bicibomba de agua.

Origen y desarrollo

Nació en 2011 con el objetivo de crear máquinas accionadas por pedales para el uso cotidiano y así aprovechar la energía renovable. La inspiración surgió del acercamiento que los integrantes del grupo tuvieron a los proyectos *Maya Pedal* y *Bici Tec*, localizados en Guatemala. Una vez que conocieron estos proyectos, tomaron cursos de capacitación.

La difusión del proyecto de *Bicimáquinas* fue enorme y comenzó a tomar mayor interés en la población. A partir de entonces, el proyecto ha crecido en cuanto a capacidades técnicas, productos y talleres ofrecidos al público. Actualmente, se están comenzando a generar vínculos y oportunidades para la exportación de algunas de estas técnicas innovadoras hacia otros países.

Principales logros

- Mejorar las habilidades y capacidades técnicas de los fabricantes y alcanzar mayores niveles de exigencia en la capacidad académica del personal.
- Elevarse en el posicionamiento del mercado.
- Aumentar las ventas y cantidad de exposiciones dentro del país.
- Crecer previsiblemente en la cantidad de productos ofrecidos, así como generar una lista de precios más accesibles.

Promotores

Bicimáquinas

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Promoción de Candidaturas Independientes (Wikipartido Jalisco)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



Los integrantes del *Wikipartido Jalisco* creen que la política debe ser un servicio público para tomar decisiones y que los partidos políticos son una herramienta para lograrlo. Sus miembros buscan aumentar la participación política de la ciudadanía a través de vías no tradicionales, como convertir una plataforma en internet en el espacio para plantear iniciativas de ley que posteriormente se lleven al congreso del estado y puedan convertirse en leyes.

De esta forma, pretenden lograr que las decisiones políticas consideren la opinión de la ciudadanía y aprovechen nuevos recursos tecnológicos para hacerse presentes en las decisiones públicas. El *Wikipartido* busca crear redes de jóvenes y ser el punto de reunión de diversas organizaciones que tienen luchas comunes pero cuyos esfuerzos están dispersos. Para ello, analizan la pertinencia de presentar candidatos independientes a las elecciones intermedias del año 2015.

Origen y desarrollo

Tras la formación del primer grupo en el Distrito Federal se han creado nuevos —nodos— hasta llegar a nueve, uno de los cuales es el *Wikipartido Jalisco*.

En un principio, pensaron que para incidir realmente en las decisiones políticas, tendrían que aceptar las reglas de juego de la política tradicional y solicitar al *Instituto Federal Electoral* (IFE) su registro como partido político nacional. Sin embargo, dadas las dificultades para poder cumplir con los requisitos legales para obtener el registro como partido político, han decidido replantearse su objetivo inicial. En lugar de alcanzarlo, van intentar participar en las elecciones intermedias del año 2015 por medio de candidatos independientes.

Actualmente están trabajando en generar una red de académicos y líderes de opinión a nivel estatal que les ayuden a generar propuestas basadas en aspectos técnicos. Además, están analizando los distritos electorales en los que sería viable presentar candidatos independientes y donde estos tendrían probabilidades de ganar.

Principales logros

- Dar a conocer el proyecto en poco tiempo y sumar gente a su causa, sobre todo entre líderes de opinión y académicos.

Promotores

El *Wikipartido Jalisco* está formado principalmente por estudiantes universitarios del *ITESO*, *TEC* y *U de G*, cuyas edades oscilan entre los 19 y 25 años, además de algunos colaboradores de mayor edad. Estas personas tienen en común el pensar que la política puede ser diferente a la manera en la que tradicionalmente se ha hecho en México y que los servidores públicos pueden estar comprometidos con el servicio a la mayoría.

Promoción de la Cultura de Adopción (Centro de Estudios de Adopción CDEA)

El Centro de Estudios de Adopción A.C. (CdEA) es una organización que tiene como objetivo principal la promoción de la cultura de adopción. También, pretende visibilizar y privilegiar el derecho que tienen los niños institucionalizados a tener una familia. Su trabajo se realiza a nivel nacional, brindando asesoría en distintas áreas: jurídica, de difusión, formativa, e informativa.

El CdEA plantea que uno de los principales medios para cubrir las necesidades más apremiantes existentes en nuestro país en materia de adopción es informar certera y verazmente a la población.

Origen y desarrollo

En mayo del 2008, el fundador, quien es padre adoptivo, se interesó por combatir la desinformación que existía acerca del tema y decidió dar vida a CdEA.

En una primera etapa, la institución trató de cubrir todos los rubros que abarcan el proceso de adopción. Sin embargo, debido a la gran labor y carga de trabajo que implicaba, los directivos decidieron de manera conjunta generar líneas de investigación y pudieron, con ello, obtener información con mayor calidad. Así, conformaron un esquema de trabajo desde cuatro líneas específicas: jurídica, de difusión, educativa e informativa. Entre el 2011 y 2013, debido a la falta de recursos, el esquema de trabajo tuvo que mudar hacia una nueva estructura mucho más reactiva que propositiva.

Actualmente, se encuentran trabajando a través de varias estrategias, tales como asesoramiento legal, cursos, talleres, y una biblioteca cuyo catálogo se encuentra contenido en su página web. También se ocupan de la distribución de un boletín informativo electrónico mensual, que se envía a la gente que se ha relacionado en algún momento con la institución o que se encuentra interesada en el tema, para informarles acerca de los avances y noticias en diversos ámbitos relacionados con la adopción.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		

Principales logros

- Posicionarse como una institución de referencia a nivel nacional en la temática de adopción.
- Capacitar a padres adoptivos.
- Difundir información respecto al tema.
- Incidir en reformas de ley en varias entidades de la república.
- Organizar, participar y hacer vínculos en congresos internacionales de adopción.
- Vincularse de forma internacional con asociaciones civiles en España, Italia y Chile.
- Desarrollar y vincularse con varias universidades en proceso de un proyecto de diplomado en adopción.

Promotores

Centro de Estudios de Adopción, A.C.

Página web: www.cdea.org.mx

Correo electrónico: contacto@cdea.org.mx

Contacto: Mtra. Pamela Georgina Ornelas Gómez (encargada de difusión de proyectos).

Correo electrónico particular: contacto@cdea.org.mx

Radio Centinela en Internet (Grupo Centinela)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



A través de su radio por internet, *Grupo Centinela* busca influir en la opinión pública, marcar las agendas políticas y pronunciarse respecto a lo que sucede en la ciudad desde el mundo del arte y la cultura.

Origen y desarrollo

Al terminar su maestría, la fundadora de *Radio Centinela* se encontró con que estaba desempleada y con ganas de hacer algo. Así, ella decidió un día, a mediados de 2010, empezar a producir radio por internet, sin tener en un inicio mucha idea de cómo alcanzar su proyecto. Empezó haciendo un podcast sobre temas de desarrollo comunitario en su recámara. Un día se le ocurrió mencionar el nombre *Radio Centinela*, aunque en realidad no existía, y empezó a recibir mensajes de personas interesadas en ayudarle a crear una verdadera estación de radio en línea. Una amiga le presentó a una persona que tenía experiencia en el tema y otro amigo le regaló la instalación del internet.

Con el interés que encontró, se animó a usar sus ahorros para comprar una computadora y, más adelante, una de las colaboradoras de *Radio Centinela* compró la consola y el micrófono. Tres años y medio han pasado desde el inicio del proyecto. Actualmente *Radio Centinela* tiene 12 programas y una cabina de excelente calidad.

Principales logros

- Tener una casa-estudio y una cabina de radio con la que no cuenta ninguna otra radio en línea en Guadalajara.
- Ser autosuficientes en términos económicos desde principios de 2014.
- Tener la capacidad de dar empleo a una persona.
- Transmitir el programa con el que nació Radio Centinela, Versos al Viento, en Radio Universidad de Guadalajara.

Promotores

El proyecto de radio por internet *Radio Centinela* es realizado por un grupo de profesionales de la comunicación que buscan difundir temas relacionados con el arte, la cultura y el desarrollo comunitario, al tiempo que hacen la labor social de monitorear el desempeño de las autoridades y emiten opiniones al respecto.

Página web: www.radiocentinela.com

Facebook: Radio Centinela

Twitter: @Radio_Centinela

Radio Comunitaria por Internet (La Cenaduría Variedad Auditiva)

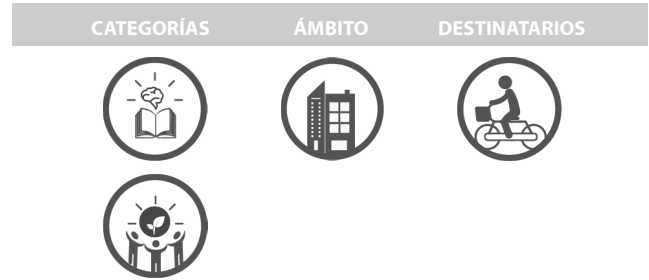
Este proyecto aprovecha el espacio de un programa de radio por internet con el fin de difundir temas relacionados con la cultura, así como promover proyectos y actividades para mejorar la calidad de vida de los vecinos, particularmente en torno a las manzanas que están más cerca de su casataller en el barrio de Santa Tere. Además de emitir sus propios contenidos, los impulsores del proyecto invitan a otras personas y organizaciones sociales con objetivos afines a los suyos a difundir sus propuestas. Un interés especial adicional de la radio comunitaria es el emitir contenidos relacionados con el diseño y, para ello, colaboran con *Adisión*, un grupo de profesores del *Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño* (CUAAD) de la *Universidad de Guadalajara*.

Origen y desarrollo

El proyecto de *La Cenaduría Variedad Auditiva* empezó a principios de 2012, cuando un cliente de este grupo de jóvenes que se dedican al diseño, les propuso tener un programa semanal en una estación de radio por internet de su propiedad, llamada *Radio Cereza*. Desde ese espacio, los creadores del proyecto transmitieron durante algún tiempo, pero dado que su programación no se ajustaba o desentonaba con el resto de la estación, decidieron buscar otro lugar. Así fue como llegaron a *damechance.com*, una iniciativa que tiene su sede en Tlaxcala y a través de la cual transmiten, actualmente, todos los sábados de 19:00 a 21:00 horas. En este momento están trabajando en la construcción de su propia estación de radio, que esperan empiece a funcionar en el sitio web *www.resonante.com.mx*. Después de esto pretenden ampliar la programación.

Principales logros

- Posicionar el programa entre la oferta local de radio por internet. Los impulsores del proyecto creen que un reflejo de ello es que las personas y artistas acepten sus invitaciones para participar en el programa.



Promotores

La Cenaduría Variedad Auditiva es un grupo de jóvenes profesionistas, principalmente diseñadores, que tiene el interés de difundir información relacionada con el mundo del arte en Guadalajara. Para ello, entre otras cosas, el colectivo transmite el programa de radio por internet desde una casa en el barrio de Santa Tere, en la que, a decir de su coordinador, alguna vez vivió el legendario músico Mike Laure, conocido entre otras por canciones como "Tiburón, tiburón", "La rajita de canela" y "La banda está borracha", lo que en su opinión da una energía especial a la casa.

Recorridos Vecinales en Bici (Vecinos de la Colonia Echeverría)

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		
		

Esta es una iniciativa para recorrer la ciudad en bicicleta, fomentar la interacción en familia y conocer la ciudad de noche. También se pretende compartir experiencias, abrir horarios para la recreación e impulsar la cohesión social entre vecinos y policías.

La temática de los recorridos varía desde disfrazarse de su personaje favorito, asistir con alguna camiseta de futbol o inclusive llegar en pijama. Estos paseos de 12 km impulsan la conciencia del uso de la bicicleta como medio de movilidad, para que la gente se anime a sacarlas en el barrio.

Los recorridos temáticos, mejor conocidos como Somos Bicycles, son cada mes. Se invita a la población a aprender a reparar bicicletas, a las capacitaciones para la seguridad vial y a clases para aprender andar en bici, entre otros temas; estos talleres se realizan en las oficinas de *Vecinos de la Colonia Echeverría A.C.*

Origen y desarrollo

En octubre del 2012, Abel Vargas y Yeriel de *GDL en Bici* implementaron el primer recorrido en bici en la colonia Echeverría, con la finalidad de ofrecer esa oportunidad a niños y jóvenes de la colonia experimentar un recorrido nocturno.

Principales logros

- Tener más de 80 beneficiarios.
- Recibir la asistencia de familias completas a los recorridos.
- Reconciliar a la comunidad y la policía con el acompañamiento en los recorridos.
- Presenciar cómo la gente se anima a utilizar más la bicicleta en el barrio.
- Ofrecer capacitaciones en cuestión de seguridad vial.
- Mantener un taller permanente de reparación de bicicletas.

Promotores

Vecinos de la Colonia Echeverría es una asociación civil preocupada por la participación ciudadana. Trabajan en la comunidad para reconstruir el tejido social a partir de diversas actividades: torneos de futbol; eventos masivos, como ferias en el mes patrio; concursos de reinas, de altares, de comida; castillos; gestión de la reparación de las calles (tapar los baches); asesorías continuas en cuestiones psicológicas, jurídicas y de violencia intrafamiliar; entre otros. También informan o imparten talleres a la población sobre temas como perspectiva de género, uso seguro del internet, huertos urbanos, defensa personal, prevención de drogas, artes escénicas, y derechos humanos; también los asesoran para reportar iluminación pública descompuesta y baches.

Contacto: Abel Vargas
Correo electrónico particular: comitecheverria@hotmail.com

Red Ciudadana (Tómala)

Red Guadalajara para Todos o lo que actualmente conocemos como *Tómala*, es una red de organizaciones, colectivos y asociaciones civiles que velan por el bienestar social de la ciudad. Desarrollan acciones de incidencia pública en diversos ámbitos con el fin de que los funcionarios gubernamentales colaboren en el cumplimiento de la ley en distintos ámbitos; de igual manera, la red pretende generar interés en las y los ciudadanos por la exigencia y cumplimiento de sus derechos, tanto humanos como civiles.

Origen y desarrollo

Red Guadalajara para Todos se creó en 2010 a partir de la propuesta del gobierno en turno de crear la llamada Vía Expres. Ésta era el proyecto de construir un viaducto elevado que cruzaría de poniente a oriente la Zona Metropolitana de Guadalajara, con una longitud aproximada de 23 km.

Aunque la *Red* todavía no estaba constituida, en el 2011 algunos de sus integrantes, al igual que muchas otras organizaciones, colectivos y asociaciones civiles —por ejemplo *COPARMEX*— se manifestaron en contra de la Vía Expres, pues beneficiaría solamente a los automovilistas.

En torno al proyecto mencionado, el *Centro Empresarial de Jalisco*, perteneciente a la *Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)*, planteó su postura ante la Vía Expres a través de una rueda de prensa. A partir de ahí, el grupo comenzó el desarrollo actividades y gracias a esta red y muchos otros grupos, se logró cancelar el proyecto de Vía Expres.

Para el 2013, se llevó a cabo el evento *Tómala Ciudad*, que consistía en una serie de exposiciones colectivas de organizaciones y artistas locales. A partir de este evento, el grupo que conforma la *Red Guadalajara para Todos*, se propuso crear vínculos con las organizaciones, colectivos, grupos y asociaciones civiles que se encuentran trabajando en y para la ciudad. Uno de los objetivos que se planteó la red fue ser un punto clave de vinculación entre estas asociaciones.

A partir del 2014 cambiaron formalmente su nombre a *Tómala*.

Algunos de los miembros se han comprometido a realizar entrevistas a líderes de las organizaciones, colectivos, grupos y asociaciones con el objetivo de saber qué es lo que hacen,

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		

qué objetivos persiguen, cuáles son sus logros alcanzados, entre otras cosas.

Principales logros

- Alcanzar un alto nivel de incidencia que provocó la cancelación del proyecto de la Vía Expres.
- Desarrollar una agenda ciudadana con los temas de: transparencia y acceso a la información, rendición de cuentas, derechos humanos e instrumentos de participación ciudadana.
- Llevar a cabo encuentros y convenios con integrantes del *Congreso del Estado de Jalisco* (actualmente suspendidos por falta de acuerdo).
- Incidir en la vigilancia de los recursos públicos en el caso de las casas de enlace, y lograr también que algunos diputados renunciaran a éstas.
- Influir en el desarrollo del presupuesto participativo en el *Ayuntamiento de Tlajomulco de Zuñiga*.

Promotores

Tómala

Contacto: Paola Zea (coordinadora general de *Tómala*)
Correo electrónico: paolazeatomala@gmail.com

Rescate de Familias en Situación de Calle (Amigos Trabajando en los Cruceros)

CATEGORÍAS

ÁMBITO

DESTINATARIOS



A *Amigos Trabajando en los Cruceros, A.C.* es una asociación civil que ayuda a familias que se encuentran viviendo en situación de calle, invitándolos a crear un estilo de vida más sano para ellos dentro de la sociedad. Esta labor la llevan a cabo a través de diversas estrategias; las cuales tienen la intención de crear conciencia respecto a los riesgos que corren, tanto ellos como sus familias y especialmente los niños, al seguir en ese estilo de vida.

Aunque el mayor trabajo se enfoca en los padres de familia, la preocupación más grande de la institución radica en las condiciones y riesgos a las que se enfrentan los niños. Por ello, dentro de sus alternativas de apoyo, cuentan con un albergue temporal en donde pueden hospedar tanto a los niños como a los padres, mientras éstos últimos encuentran cierta estabilidad emocional, económica y académica, entre otras.

Origen y desarrollo

Amigos Trabajando en los Cruceros A.C. surgió en septiembre del año 1998 a partir de la iniciativa de sus fundadoras, mujeres que vivieron en carne propia lo que significaba vivir en y de la calle. Cuando ellas superaron una serie de problemas propios de la condición “callejera”, decidieron dar un paso hacia la difusión y la prevención de casos similares.

Al compartir sus experiencias, las fundadoras de la asociación se dieron cuenta de que su principal carencia era la falta de un ambiente seguro para crecer y desarrollarse. Por ello, optaron por desarrollar una serie de alternativas de prevención e intervención para rescatar a las familias que iban localizando. Así fue como se comenzó a establecer la asociación.

El proyecto funciona de la siguiente manera: primero se localiza a las familias y se dialoga con ellas en la concientización de los riesgos a los que se enfrentan ellas y sus hijos. Una vez que los padres de familia comprenden la problemática y aceptan el apoyo, se les proporciona un espacio temporal para vivir de una manera más segura.

Dentro del albergue, las familias son canalizadas para recibir la atención necesaria (médica, legal, psicológica, entre otras).

No se les brinda apoyo económico a los padres, sino que se les ofrece la oportunidad de trabajar en algunos cruceros de la ciudad en donde, previamente, se han hecho acuerdos con los locatarios cercanos o con otros grupos de trabajadores ambulantes para permitir que se desempeñen como limpia-parabrisas. Una vez que los padres de familia han conseguido un trabajo más estable con un ingreso económico y un proyecto de vida sólido, las familias se van del albergue para dar espacio a otras.

Actualmente, el proyecto ha crecido y han aumentado sus actividades, al localizar a más familias y colaborar con otras poblaciones vulnerables de la ciudad para tratar de disminuir la cantidad de riesgos que se viven diariamente en las calles.

Principales logros

- Establecer el programa “De la calle a la escuela”.
- Apoyar a otros grupos sociales vulnerables.
- Aumentar su nivel de convocatoria hacia otros estados del país.
- Vincularse con otras organizaciones civiles.

Promotores

Amigos Trabajando en los Cruceros, A.C.

<http://amigostrabajandoenloscruceros.blogspot.mx/>
Facebook: Amigos trabajando en los cruceros

Respeto al Peatón (Proacción por mi Comunidad)

Hacer de Jalisco el primer estado del país con una cultura vial a favor del peatón: tal es el objetivo que buscan los miembros de la asociación civil *Proacción por mi comunidad*, y para ello realizan acciones de concientización dirigidas tanto a automovilistas como a peatones.

Con la idea de que una consigna que se repite constantemente termina por permear en la sociedad y convertirse en parte de su cultura, los impulsores de este proyecto diseñaron una calcomanía en la que se ve a una persona cruzando la calle por la zona peatonal, todo dentro de un triángulo, y debajo la frase: "yo si respeto." Pegar esas calcomanías es su principal actividad.

Los voluntarios y dirigentes de este proyecto tienen la esperanza de que a mucha gente le nazca un sentido de responsabilidad social a partir de la visión de ese tipo de señalizaciones y frases en favor del peatón.

Origen y desarrollo

La persona que inició el proyecto y que después fundaría la asociación civil, tenía un abuelo con la mitad del cuerpo paralizada y una abuela que usaba silla de ruedas. Al acompañar a sus abuelos en actividades de la vida cotidiana, se dio cuenta de lo difícil que es transitar por la ciudad como peatón y, más, cuando se tiene alguna discapacidad física. A raíz de esa experiencia, decidió reclamar respeto para el peatón y organizar un grupo con ese propósito.

La primera acción organizada que llevaron a cabo fue en el año 2010, en el Parque San Jacinto de Guadalajara: consistió en pegar las calcomanías que hoy en día forman parte del paisaje urbano tapatío. Con el paso del tiempo un grupo de personas, con interés por fomentar el respeto al peatón, empezaron a capacitarse. Eso los llevó a la necesidad de ampliar sus actividades y buscar apoyos públicos, lo que, a su vez, redundó en que el grupo decidiera formalizarse legalmente bajo la figura de asociación civil.

Principales logros

- Conseguir que más de 80 mil automovilistas acepten que la calcomanía del peatón cruzando la calle, con la frase "yo si respeto", haya sido pegada en sus coches.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



- En conjunto con la desaparecida *Secretaría de Vialidad y Transporte del Gobierno del Estado*, lanzar una campaña en la que se escribieron frases en favor del peatón en las defensas traseras de los autobuses urbanos.
- Colocar señalización de las zonas de cruce peatonal en muchos semáforos de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Promotores

Proacción por mi comunidad, A.C. está formado por un grupo de amigos y un voluntariado que buscan fomentar el respeto al peatón.

Facebook: Proacción por mi comunidad ac
proaccionac@gmail.com Twitter: proaccionac

Restaurante Comunitario (Colectivo Mezcala)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



El propósito del proyecto es formar una cooperativa con recursos propios, que sirva para organizar a la comunidad en la explotación de los recursos comunales con los que cuentan. Hay tres objetivos: 1) generar empleos en la comunidad; 2) que una parte de las utilidades se destine a un fondo comunitario, cuyo uso se decidiría de forma colectiva; 3) que sus recursos sean explotados por los mismos comuneros, respetando sus tradiciones, en lugar de que llegue gente de fuera a hacerlo.

El restaurante *El Paraje Insurgente* es el primer paso, pero tienen la idea de ir creando varios proyectos y la cooperativa, en la que eventualmente se convertirá el actual *Colectivo Mezcala*, funcionaría como una especie de corporativo que los aglutine a todos.

Por el momento, las ganancias que se obtienen a través del restaurante van a ese fondo y se están usando para pagar al abogado que está defendiendo a diez comuneros que enfrentan un proceso judicial, dentro del marco del conflicto por la invasión de tierras que la *Comunidad Indígena Coca de Mezcala* tiene actualmente.

Origen y desarrollo

En julio de 2013, los miembros del Comisariado de Bienes Comunales de la *Comunidad Indígena Coca de Mezcala* tuvieron la idea de crear una cooperativa para generar empleos en la comunidad. Decidieron la puesta en funcionamiento de un restaurante, una panadería, la organización de talleres sobre pesca y cultivo del chayote, así como la organización de paseos a la Isla de Mezcala y paseos al cerro para observar las pinturas rupestres que hay en el lugar.

Por ahora, los paseos tanto a la isla como al cerro se hacen de manera individual y el restaurante es el primero de los proyectos que se han puesto en funcionamiento como proyecto cooperativo. No se ha creado formalmente la cooperativa, pero se ha constituido un grupo de doce personas que son

quienes han invertido tiempo y dinero en la construcción del restaurante *Paraje Insurgente*, el cual se ubica muy cerca del pueblo de Mezcala, en la orilla Norte de la Laguna de Chapala, en el municipio de Poncitlán y a sólo 20 kilómetros de la cabecera municipal de Chapala.

Principales logros

- Los participantes han aprendido una gran cantidad de recetas para usar el chayote, producto que casi todos los habitantes de la comunidad cultivan.
- Cada vez hay más gente se muestra interesada en formar parte de los grupos que le darán vida a la panadería, a los talleres de pesca, a la transformación del chayote y a los paseos a la isla y a las pinturas rupestres.
- A través del restaurante Paraje Insurgente más gente se está enterando del conflicto que tienen por la invasión de sus tierras.
- Las ganancias obtenidas en el restaurante sirven para pagar los gastos que les ocasiona el juicio que se sigue por la invasión de sus tierras y de otro juicio en el que diez comuneros están siendo procesados, como parte de la estrategia de acoso judicial que el invasor del Cerro del Pandillo sigue en contra de quienes han osado defender su patrimonio.

Promotores

El *Colectivo Mezcala* está formado por doce personas de la *Comunidad Indígena Coca de Mezcala*.

Revista para la Difusión del Arte y la Cultura (Colectivo NAM724)

Difundir el talento artístico de Jalisco es uno de los objetivos de *NAM 724*, al igual que mantener informada a la población lectora de los proyectos de los artistas, su sentir al respecto de sus obras y su trayectoria. Esta publicación electrónica trimestral pretende ser una ventana que permita compartir el proceso creativo de los artistas, sus sentimientos, emociones, historia de vida y talento.

Origen y desarrollo

La estructuración de este proyecto comenzó en el 2010, cuando *Eduardo Avilés*, actual director de la revista, compartió su inquietud e interés por despertar la sensibilidad y fascinación hacia al arte por medio de una revista. Sin embargo, fue hasta el 2012, junto a *Fernando Llamas* —actual subdirector— e Iván Sánchez —director de arte—, cuando se dio inicio a su planeación y, un año después, su publicación. Cada uno de sus números aborda diferentes temáticas.

Principales logros

- Apoyar a los artistas en difusión de su talento, Apoyar a los artistas en la difusión de su talento." Eliminar todo lo demás. Recibir artistas que llegan a la revista para compartir su proyecto.
- Descubrir los beneficios de los medios electrónicos para la difusión de la iniciativa.
- Presentar al público en general la revista.
- Conseguir patrocinios para sustentar e impulsar la publicidad.
- Aumentar el número de colaboradores de cuatro participantes a 17.
- Hacer reconocida a NAM como una revista formal, con experiencia visual y de contenidos.
- Contar con una oficina para realizar reuniones y trabajar.
- Transmitir información a partir de un lenguaje sencillo.

Promotores

El equipo *NAM724* está integrado por estudiantes y profesionistas del ámbito de diseño gráfico e industrial, comunicación, artes plásticas, arquitectura, entre otras. Todos comparten ideas sobre el rumbo y la composición trimestral de la revista.



Salud Natural y Nutrición en San Juan Evangelista

(Grupo de Mujeres de San Juan Evangelista por un Lago Limpio)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



San Juan Evangelista es una comunidad rural que en los últimos años ha sido poco a poco absorbida por la Zona Metropolitana de Guadalajara, ya que se ubica en la ribera sur de la Laguna de Cajititlán, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, el de mayor crecimiento poblacional a nivel nacional en los últimos años.

Las mujeres que forman parte del grupo que desarrolla el proyecto buscan, a través de sus actividades, aprender sobre salud y nutrición para que sus hijos y nietos tengan una mejor calidad de vida. También pretenden sustituir el uso de algunos medicamentos por el de hierbas medicinales que pueden producir ellas mismas.

Origen y desarrollo

El proyecto empezó en el año 2011 porque su grupo forma parte de la *Red de Cajititlán por un Lago Limpio*. Dicha red estaba recibiendo capacitación por parte de *Servicios Técnicos Accedder* (parte de *ACCEDDE, A.C.*) y como parte de ésta, se organizaron pláticas con las mujeres sobre nutrición y cuidado de la salud a partir del uso de hierbas medicinales. Sin embargo, dichas pláticas eran esporádicas y sin mucha continuidad. Por esta razón, Elia, una de las participantes y residente en el poblado de Cuexcomatitlán, quien tenía conocimientos amplios sobre medicina natural, le propuso al grupo que las actividades se hicieran con una periodicidad semanal. Ella se convirtió en líder natural, aunque no formal, del grupo.

En un principio participaban alrededor de 20 mujeres, pero la cantidad ha ido disminuyendo hasta quedar aproximadamente trece. Principalmente se desligaron las más jóvenes, quienes por compromisos laborales y la necesidad de cuidar a sus hijos no tienen tiempo de participar.

Principales logros

- Aprender sobre nutrición y sobre el uso de plantas medicinales, lo que les ayuda a cuidar mejor su salud.

Promotores

El *Grupo de Mujeres de Mujeres de San Juan Evangelista por un Lago Limpio* forma parte de la *Red por un Lago Limpio*, formada a su vez por vecinos de Cajititlán y expertos en temas de agua y agroecología. Éstos buscan que se le dé un manejo adecuado a la Laguna de Cajititlán para que siga siendo fuente de vida y de trabajo para los habitantes de la zona, y no la cloaca en la que la está convirtiendo el crecimiento poblacional vertiginoso del municipio de Tlajomulco de Zúñiga.

www.grupomujeressanjuanporunlagolimpio.blogspot.mx
Contacto 1: Guadalupe Teléfono particular: 1023-0000
Contacto 2: Ana Teléfono particular: 1352-0776

Sensibilización para Seguridad de Ciclistas (Bici Blanca)

La *Bici Blanca* es una iniciativa que busca, en primera instancia, evidenciar las locaciones de las lamentables muertes de ciclistas generadas por accidentes relacionados con vehículos automotores (transporte público, coches, motocicletas, etc.) dentro de la Aona Metropolitana de Guadalajara. En segunda instancia, una vez que se vuelve evidente la locación, se trata de sensibilizar a la población en general, tanto a ciclistas y peatones como a conductores de vehículos automotores.

Esta es una actividad que se ha inspirado en el movimiento *Ghost Bike* iniciado en Estados Unidos alrededor del 2004.

La ciudad de Guadalajara tiene la particularidad de ser la única ciudad en México que lleva un registro de las muertes de ciclistas. A partir de esta preocupación, se pretende la vinculación con otros grupos en el país para que este proyecto se replique hasta lograr un alcance nacional.

Las acciones de *Bici Blanca* se encuentran basadas en tres niveles: contabilizar, mantener y actualizar un registro de este tipo de muertes; colocar en un punto visible una bicicleta pintada de blanco en las locaciones en donde falleció la persona, a manera de protesta; y finalmente, generar incidencia política y gubernamental para que los casos sean tratados de la manera debida en materia de justicia, y no dar oportunidad a la impunidad.

Origen y desarrollo

Bici Blanca comenzó en el 2009 como una de las actividades de los colectivos *Ciudad Para Todos* y *GDL en Bici*.

En el 2012, tras pasar por crisis internas, el grupo retomó las actividades. Ahora, se plantea como una postura política de presión, no de colaboración, como sucedía cuando los gobiernos se encontraban abiertos a todos los grupos ciclistas de la ciudad. La temática en la que se enfoca esta alternativa logró que muchos grupos, ciclistas y de otros tipos, quisieran involucrarse en la misma, pues era y es una estrategia que busca la sensibilización de los ciudadanos. Para lograrlo se busca convocar a los medios de comunicación, a la población y a los colectivos participantes convirtiéndolas en actividades públicas, visibles y abiertas.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



A lo largo del proyecto se han colocado alrededor de 150 bicis blancas. Tan solo en el 2013 se colocaron 30, lo cual explica la preocupación de los grupos que se han involucrado en este proceso.

Actualmente, se ha logrado consolidar un grupo de tres personas que se encuentran, permanentemente, atendiendo el proyecto a través de un trabajo comprometido de investigación, coordinación y difusión de las actividades que se realizan.

Principales logros

- Hacer una mayor publicación de la problemática y con ello aumentar el interés por parte de la población.
- Atraer mayor atención al tema por parte de los medios de comunicación tales como la radio y algunos periódicos, ya que se les ha invitado a la colocación de la bici blanca.
- Indirectamente (y sin asegurar que es un logro propio de este proyecto) registrar una disminución en los lamentables fallecimientos de ciclistas.

Promotores

GDL en Bici

Página web: <http://gdlenbici.org/categoria/bb/>
Correo electrónico: contacto@gdlenbici.org
Facebook: [bicicletablanca](https://www.facebook.com/bicicletablanca)

Sistema de Monitoreo de la Calidad de Vida Urbana (Ciudadano Inteligente)



Ciudadano inteligente es una alternativa que actualmente se lleva a cabo en la ciudad de Santiago de Chile y que, recientemente, se está implementando en México. Participa en ella un pequeño grupo de personas, que tiene la intención de proporcionar herramientas diversas a la población para favorecer un mayor nivel de conciencia e involucramiento de la ciudadanía. Uno de sus proyectos en México, que logra este objetivo, es el Sistema de Monitoreo de la Calidad de Vida Urbana (SMCVU). Éste es un sistema de indicadores que tiene como objetivo evaluar, en distintos ámbitos, la calidad de vida percibida por los habitantes de la urbe. Con los resultados de esta evaluación se pretende generar instrumentos que ayuden a ciudadanos y funcionarios a hacer más eficiente el trabajo gubernamental en relación al planteamiento de soluciones a las problemáticas de la ciudadanía. Finalmente, se busca con ello aumentar el nivel de incidencia en las políticas y manejos públicos de los gobernantes.

Origen y desarrollo

El Sistema de Monitoreo de la Calidad de Vida Urbana (SMCVU) se comenzó a gestar en octubre del 2013, después de que el *Parlamento de Colonias* recibiera una conferencia relacionada con el tema e impartida por Sergio Gómez, quien es uno de los responsables del grupo *Ciudadano Inteligente*. Posterior a esta conferencia, algunos de los habitantes de la zona de la Minerva, pertenecientes al mismo *Parlamento de Colonias*, solicitaron el apoyo de la organización. Los impulsores de este proyecto estaban interesados en buscar soluciones alternativas para poner fin a una serie de problemáticas que se encontraban presentes en algunas colonias de la ciudad.

A partir de este encuentro, surgió la propuesta de crear un proyecto que, a manera de diagnóstico, evaluara la calidad de vida de los habitantes a través de indicadores que ellos mismos generarían.

En una primera fase, *Ciudadano Inteligente* realizó un diseño, en conjunto con los ciudadanos, que abarcara áreas importantes para ellos. Una vez que se generó el diseño, contactaron al *ITESO* para iniciar un trabajo conjunto.

Por su parte, la universidad proporcionó estudiantes que se capacitarían en el uso adecuado del sistema de indicadores, para que, posteriormente, e pudieran transmitir este conocimiento a los habitantes de las colonias.

Actualmente, se está desarrollando la segunda fase del proyecto y continúan colaborando con el *ITESO* en la capacitación de alumnos. También están trabajando en el desarrollo de un software para teléfonos inteligentes (aplicación) que funja como interlocutor entre la ciudadanía y los servidores públicos.

Principales logros

- Conseguir gran aceptación de los habitantes de las colonias en la implementación del proyecto.
- Seleccionar colonias participantes en el pilotaje por alto nivel de demanda.
- Tener independencia empresarial.

Promotores

Ciudadano inteligente

Correo electrónico particular: sgpartida@gmail.com

Talleres de Salud Femenina (Ixchel Ecoalternativas)

Este proyecto busca que las mujeres vivan ciclos menstruales armónicos. Para ello hacen talleres en los que se estudia la anatomía y fisiología del cuerpo humano, principalmente el de la mujer, para entender su naturaleza. Las participantes en los talleres pueden compartir sus experiencias personales, así como obtener y compartir herramientas para vivir un ciclo menstrual más armónico.

Hacen investigación y difusión sobre alternativas naturales a la medicina alópata para dar solución a problemas relacionados con ciclos menstruales desequilibrados. Un tema importante que se trata en los talleres es la capacitación para que las mujeres hagan sus propias toallas sanitarias con materiales no contaminantes, lo cual implica, por una parte, evitar la producción de basura y, por otra, un apoyo a la economía de las participantes y sus familias, ya que la autoproducción de las toallas sanitarias tiene como consecuencia el ahorro del dinero.

Origen y desarrollo

La alternativa inició en junio del 2012, a partir de algunas charlas sobre el tema de "ecomenstruación" en las que se compartieron experiencias en el uso de productos alternativos a los comerciales. Posteriormente, se organizaron talleres en zonas rurales en los que enseñaban a las mujeres a hacer toallas higiénicas reutilizables de tela, cómo limpiarlas y los beneficios que esto trae consigo. Debido al éxito que se obtuvo en estos talleres, tomaron la decisión de impartirlos dentro de la ciudad, junto con distintas temáticas relacionadas al conocimiento del cuerpo femenino. Con el paso del tiempo pusieron una oficina y empezaron a impartir talleres gratuitos fuera de la ZMG, que fueron solicitados por las propias instituciones como el *Instituto de la Mujer en Tala* y el *Ayuntamiento de Ameca*, a través de la vinculación con el *Colectivo Alcuiz*, en Colima. Como estrategia ulterior en estos talleres, se dejaron personas líderes de las poblaciones como coordinadoras para dar seguimiento en la realización de los talleres y en la atención a mujeres que lo soliciten.

CATEGORÍAS	ÁMBITO	DESTINATARIOS
		
		

Principales logros

- Incrementar las ventas de los productos que ellas promocionan
- Obtener reconocimiento, lo que les ha permitido viajar para llevar a cabo sus talleres fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Promotores

Ixchel ecoalternativas es un grupo formado por mujeres que están interesadas en la salud alternativa y en conocer más acerca del ciclo menstrual.

Página web: www.ixchelecoalternativas.com
Correo electrónico: ixchel.alternativas@gmail.com
Dirección: Juan Álvarez 813 en Guadalajara.

Tienda Ecológica (Tierra 606)



Tierra 606 es un proyecto para impulsar el acceso al alimento sano. Participan en él más de 50 productores de alimento orgánico y natural, inclusive de objetos y productos ecológicos para la salud (desodorante, pañales y toallas femeninas de algodón, y cremas, entre otros). *Tierra 606* tiene más de 40 productos a un precio accesible. También, ofrece clases respecto alimentación vegetariana y un mercadito de alimentos frescos cada miércoles.

Con esta alternativa se pretende rescatar la cultura alimenticia, transmitir la importancia del consumo de alimentos y productos ecológicos, así como apoyar a los productores locales y ser autosustentables.

Origen y desarrollo

Tierra 606 comenzó en el 2013, cuando Liliana Zamudio y Verónica Pérez se asociaron para abrir una cafetería. Al adquirir consciencia de la gran necesidad de los productores por comercializar lo que producían decidieron apoyarlos con un punto de venta, el cual se estableció en noviembre del 2013 como tienda orgánica.

Principales logros

- Ser reconocidos como un punto de acceso al alimento sano.
- Ofrecer clases permanentes de cocina (dos grupos de 15 personas).
- Contar con cuatro puntos de distribución de los productos.
- Conseguir que la gente regrese y recomiende la tienda.
- Contar con más de 50 productores (proveedores constantes de la tienda).

Promotores

Liliana y Verónica son socias y realizan el contacto directo con los productores que quieren participar en el proyecto. Ellas son profesionistas entregadas al apoyo y concientización de los habitantes de la ciudad para acceder a un alimento libre de químicos. Comparten con libertad su conocimiento de nutrición, cocina y sobre los productos que existen en la tienda.

Correo electrónico: tierraseiscientosseis@gmail.com
Teléfono: 36-13-67-32

Transparencia en Ayuntamientos (Ciudadanos por Municipios Transparentes CIMTRA)

Su objetivo es aumentar los niveles de transparencia y mejorar la rendición de cuentas de los ayuntamientos y los congresos locales a los ciudadanos. Para lograrlo se evalúa a dichos organismos, y se hacen públicos los resultados de sus evaluaciones.

Los resultados que se obtienen en estas evaluaciones son motivo de orgullo para algunos representantes públicos y autoridades, pero no para otros. Es decir, algunos lo interpretan como una herramienta de mejora y otros como un estorbo que incomoda.

Origen y desarrollo

En 2002, la entonces *Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo (SECODAM)* del gobierno federal le pidió a dos organizaciones, la *International City/County Management Association (ICMA)* y el *Centro de Servicios Municipales Heriberto Jara, A.C. (CESEM)*, elaborar una herramienta para luchar contra la corrupción. Así surgió la iniciativa para evaluar a los ayuntamientos. La herramienta fue utilizada por primera vez por un grupo de empresarios de Nuevo León. En Jalisco se hizo una prueba evaluando a los *ayuntamientos de Guadalajara y Sayula*. El colectivo se constituyó en 2003 como *Ciudadanos por Municipios Transparentes (CIMTRA)* Jalisco.

Principales logros

- Influir tanto en la elaboración de nuevas reglas que tienen que ver con la transparencia y el acceso a la información pública gubernamental, como en la elaboración de las distintas leyes de transparencia en el estado de Jalisco y los reglamentos de varios municipios.
- Lograr que algunos ayuntamientos asuman seriamente el tema de la transparencia y consideren los resultados de las evaluaciones de CIMTRA un motivo de orgullo y una guía para mejorar. Actualmente, cuatro de los ayuntamientos que ocupan los primeros cinco lugares en transparencia a nivel nacional son jaliscienses.
- Firmar acuerdos de compromiso con la transparencia y rendición de cuentas con los candidatos a puestos de elección popular en 2012.



- Elaborar y conseguir la aprobación de la propuesta de la nueva Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, dándole seguimiento a los compromisos antes mencionados y con el apoyo de un diputado. Esto se hizo en conjunto con la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI) capítulo Jalisco.
- Firmar acuerdos de colaboración para evaluar el nivel de transparencia de los siguientes ayuntamientos en Jalisco: Guadalajara, Sayula, Tamazula de Gordiano, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, Zapopan y Zapotlán el Grande. Algunos de ellos, a partir de las evaluaciones, han hecho más accesible la información pública.

Promotores

CIMTRA Jalisco está formado por académicos, activistas, empresarios y políticos interesados en promover la transparencia en la gestión de los asuntos públicos.

Trueque Agroecológico (Red de Economía Solidaria)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



El interés principal de asistir a este trueque es el intercambio de conocimientos sobre agricultura ecológica, plantas medicinales, producción de abonos, bioinsecticidas y semillas, entre otros. Es una oportunidad para retroalimentar información y entablar un diálogo entre promotores ambientales, agricultores, productores urbanos o periurbanos, jóvenes o público en general. Con esta iniciativa se impulsa la diversidad genética de las plantas tanto ornamentales como comestibles y se expande el conocimiento tradicional de la agricultura.

Aparte de conocimientos se comparten experiencias; también plantas medicinales, semillas, hongos, alimentos, abonos, lombrices californianas, hortalizas, árboles, plantas ornamentales, consejos para producir alimento, materiales didácticos sobre agricultura, ecología o temas afines.

Origen y desarrollo

Los Trueques Agroecológicos comenzaron en el 2011 en el Parque de la Revolución. En el encuentro de promotores ambientales se logró impulsar el conocimiento sobre la producción de alimento, la diversidad genética, y el reciclado de residuos. También se intercambiaron diferentes tipos de semillas y plantas; estas últimas a partir de la campaña de “lechuga por basura” en la que se pedía a la gente que llevara envases de plástico y se les regalaba una plántula de lechuga.

Principales logros

- Organizar más de 10 Trueques Agroecológicos.
- Involucrar a más de 1000 personas.
- Llevar a cabo más de 100 consejos ecológicos.
- Organizar más de 100 intercambios de semillas orgánicas.
- Impulsar la interacción entre productores, agricultores y consumidores.

Promotores

La *Red de Economía Solidaria (RES)* se consolidó desde el 2011. Está integrada por público en general; en logística son seis personas, todos interesados practicar y expandir los principios de la economía solidaria a través de los diversos proyectos.

Sitio web: reddeeconomiasolidaria.blogspot.mx
Correo electrónico: economiasolidariaenred@gmail.com

Trueque Integral Público (Red de Economía Solidaria)

Los objetivos del trueque son compartir o intercambiar objetos —que cuenten con alguna utilidad, en buen estado y que funcionen— para que alguien más los reutilice. Esto brinda la oportunidad de satisfacer necesidades de adquisición a partir de un cambio de objeto por objeto, en vez de dinero por objeto. Así, se fomenta el consumo responsable y la confianza entre los participantes.

Por lo regular, estos trueques son en espacios públicos como el Parque de la Revolución. Se convoca a la gente el tercer domingo de cada mes, y se les prestan (algunas veces) lonas o mantas para colocar sus objetos a intercambiar. De esta manera se crea el tianguis y los asistentes pueden dar un recorrido para elegir productos y solicitar el cambio.

Origen y desarrollo

El trueque comenzó a implementarse en Guadalajara en el 2011. Las primeras ideas de trueques fueron esfuerzo de Andrés Pichardo y la actual *Red de Economía Solidaria*; eran en espacios pequeños como el *Colectivo Café*, o en espacios abiertos como el Parque de la Revolución. Conforme pasaba el tiempo, la gente mostraba más interés y se realizaban trueques interesantes. Es por esto que se decidió mantenerlo en espacios públicos para tener un mayor espacio para los asistentes.

Principales logros

- Realizar más de 30 trueques.
- Convocar a éstos más de 3000 asistentes contabilizados.
- Sensibilizar a la población sobre esta iniciativa.
- Replicar la metodología del trueque en otros municipios y estados.

Promotores

La *Red de Economía Solidaria (RES)* se consolidó desde el 2011. Está integrada por público en general; en logística son seis personas, todos interesados practicar y expandir los principios de la economía solidaria a través de los diversos proyectos.

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



UMA de Protección de Venado, Jabalí y Guajolote Salvaje (Ejido Lagunillas)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



En un principio el objetivo fue sólo la conservación —principalmente del venado— y la prevención de la caza furtiva de los animales que viven en el territorio perteneciente al ejido. Posteriormente, con la construcción de un hotel comunitario en Lagunillas, el objetivo se ha ampliado: ahora, además de conservar el ambiente, buscan obtener ingresos económicos complementando el servicio de hospedaje que ofrece el hotel con actividades de la Unidad de Manejo Ambiental (UMA), tales como los recorridos guiados por el bosque a pie, en bicicleta o a caballo, que generan empleo para los guías. Tienen pensado en algún momento fortalecer sus ingresos ofreciendo paquetes de hospedaje, alimentación, guías y cintillos (autorizaciones) para cacería.

Origen y desarrollo

En 1997 hubo un gran incendio forestal que detonó la organización comunitaria de los pobladores de Lagunillas. En un primer momento se organizaron para buscar el apoyo del *Fideicomiso de Riesgo Compartido* (FIRCO) de la *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación* (SAGARPA) del Gobierno Federal, para restaurar el área afectada por el incendio.

Alrededor del año 2000 empezaron a organizarse para cuidar que no fueran personas ajenas al ejido a cazar en sus tierras, principalmente a los venados. Fue así como se dieron cuenta de que también tenían jabalíes y guajolotes salvajes. Después de estos hechos, alguien les sugirió que buscaran el registro de una unidad de manejo ambiental (UMA). Solicitaron apoyo a la *Comisión Nacional Forestal* (CONAFOR), que es una dependencia con la que habían estado trabajando y se habían formado lazos de trabajo y de confianza. La CONAFOR les ayudó a hacer un estudio de factibilidad y en el año 2005 la *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales* (SEMARNAT) les autorizó el registro de una UMA para la conservación del venado.

Con el tiempo solicitaron el registro de la UMA de jabalí y posteriormente de la de guajolote. Actualmente tienen tres registros de este tipo, uno por cada una de las especies que se proponen cuidar.

Principales logros

- Obtener los tres registros de UMA.
- Crear un área natural protegida de 120 hectáreas dentro de las tierras de los ejidatarios.
- Con la restauración forestal del bosque y la vigilancia que hacen de la zona, propiciar el crecimiento de las poblaciones de venado, jabalí y guajolote salvaje.

Promotores

El *Ejido Lagunillas*, en el municipio de Atemajac de Brizuela, al sur de Jalisco, está formado por aproximadamente cien ejidatarios y sus familias.

Facebook: Lagunillas
Contacto: Alamberto
Correo electrónico particular: teraalm2016@hotmail.com

Unidad de Manejo Ambiental y Cocodrilario (Ejido la Manzanilla)

La *Unidad de Manejo Ambiental* (UMA), que incluye al proyecto del cocodrilario, tiene como objetivos formales trabajar en la conservación, reforestación, exhibición, rehabilitación, investigación y ecoturismo. Esto incluye tanto el trabajo con los cocodrilos, como el cuidado de todas las demás especies que viven en el lugar, especialmente el mangle.

Además de esos objetivos formales, existe otro no escrito pero de igual importancia: la generación de fuentes de ingresos para los ejidatarios. El cocodrilario da empleo a dos personas, un encargado operativo y una persona que trabaja en la taquilla del lugar. Además, los 85 ejidatarios tienen derecho a trabajar como remeros cuando hay grupos de turistas que quieren hacer paseos en lancha por la laguna.

Origen y desarrollo

La historia del cocodrilario está ligada a situaciones de emergencia. El terremoto que se sacudió Jalisco el 9 de octubre de 1995 provocó un tsunami en la costa de este pequeño pueblo, causando daños materiales y terror entre los habitantes. Tras el tsunami, a La Manzanilla llegaron equipos del gobierno del estado y del *ITESO* a ofrecer servicios de atención psicológica y apoyo para la rehabilitación del pueblo.

Estudiantes y profesores de las carreras de ingeniería civil y arquitectura del *ITESO* propusieron una intervención en la laguna para que se implementara un proyecto de ecoturismo que generara empleos. Tras un cambio en la mesa directiva del ejido el proyecto se abandonó, pero algunos de los ejidatarios se quedaron entusiasmados con la idea de aprovechar la laguna. En el año 2001 hubo una contingencia ambiental, pues se secaron tres cuartas partes de la laguna, provocando una mortandad de cocodrilos.

Ante esta nueva emergencia, los ejidatarios contactaron a un grupo de biólogos de la *Universidad de Guadalajara* para pedir ayuda, quienes a su vez dieron aviso de la situación a la *Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales* (SEMARNAT) y, con el apoyo de un funcionario de esa secretaría, se consiguieron los fondos del *Programa de Empleo Temporal* (PET) con los que se construyó el cocodrilario.

En 2008 hubo dos reconocimientos importantes que abonaron a la protección legal del lugar: en primer lugar, en el mes de febrero, la laguna fue inscrita como humedal de im-

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



portancia especial según la Convención RAMSAR y poco después el *Ejido La Manzanilla* solicitó y obtuvo el registro de la Unidad de Manejo Ambiental (UMA) que abarca 190 hectáreas de área natural protegida.

Principales logros

- Por parte de los ejidatarios, pasar de tener una idea, a tener una UMA, que tiene concesionadas de 190 hectáreas de terreno para actividades de conservación, exhibición, investigación y ecoturismo, generando empleos para ellos mismos.
- Lograr una declaración internacional de protección para su laguna.
- Generar conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente entre los habitantes del pueblo y, en cierta medida, entre los visitantes.
- Entender la importancia de cuidar esa laguna que antes sólo veían como criadero de mosquitos.
- Tener acceso a la derrama económica que generan los turistas que van a La Manzanilla atraídos por la posibilidad de ver a los cocodrilos en su hábitat natural, la cual genera puestos de trabajo para la comunidad.

Promotores

El proyecto de la UMA y el cocodrilario ha sido impulsado por el *Ejido La Manzanilla*, aunque, como es de esperarse, hay diferentes niveles de implicación entre los 85 ejidatarios, entre aquellos que empezaron a trabajar cuando el proyecto era sólo una idea y quienes lo han ido haciendo conforme empezaron a ver resultados.

Facebook, cocodrilarioejidolamanzanilla
Contacto: ejido_lamanzanilla@hotmail.com

Visibilización de Conflictos Ambientales (Un Salto de Vida)

CATEGORÍAS



ÁMBITO



DESTINATARIOS



Esta alternativa es impulsada por un grupo de personas interesadas en evidenciar la problemática ambiental que actualmente se vive en la localidad El Salto y en el Río Santiago. Este propósito se concreta en un conjunto de actividades orientadas a combatir las estrategias mediáticas, las cuales han insistido en minimizar y focalizar la problemática solamente en este poblado.

De manera general, este grupo busca vincular la contaminación del río con un proceso de crecimiento urbano e industrial desmedido en la zona. Dentro de sus actividades se encuentra el Tour del Horror, el cual consiste en llevar a las personas a conocer diferentes puntos críticos de la problemática en la zona, por ejemplo: la presa Las Pintas, La Huizachera, el corredor industrial, el basurero Los Laureles y el Río Santiago.

Origen y desarrollo

Un Salto de Vida comenzó a hablar sobre el problema de la contaminación del Río Santiago al crecer y agravarse las enfermedades que se comenzaron a presentar en la zona. En 2006 inició la campaña Mentar Madres Justicieras, con el objetivo denunciar simbólicamente la contaminación del río. Además, con quienes tenía temas ambientales y sociales en común; realizó una infografía con la descripción de la problemática ambiental de la salud en la zona, y de los hechos históricos que han agudizado la situación de riesgo en ella. Los integrantes de la organización hicieron incluso trabajos de epidemiología popular.

Con el objetivo de obtener una mayor atención en esta creciente problemática, el colectivo acudió a medios de comunicación de diverso tipo, incluso de alcance internacional. Debido a la poca respuesta por parte de estos medios y de las autoridades correspondientes, los organizadores se vieron en la necesidad de realizar actividades que hicieran visible la problemática, sobre todo en la cabecera municipal.

Las reuniones iniciaron en la plaza pública y convocaban a todo el pueblo; posteriormente, se comenzaron a ejecutar actividades más precisas, aunque con menor convocatoria. Así, el colectivo fue difundiendo la alternativa a más personas y a otras localidades y municipios que estaban manteniendo luchas de justicia ambiental en la región.

Actualmente, se ha disminuido la intensidad del trabajo para hacer visible el proyecto, aunque la problemática no ha terminado y se ha tornado incluso más compleja. Recientemente, *Un Salto de Vida* ha presentado el caso ante el *Tribunal Latinoamericano del Agua* y el *Tribunal Permanente de los Pueblos*.

Principales logros

- Hacer visible la problemática en la cabecera municipal.
- Formar asambleas públicas en la plaza.
- Vincularse con otros grupos con objetivos similares e incluso llegar a ser ejemplo claro de lucha y visión a nivel internacional.
- Difundir la problemática a escala nacional e internacional, generando proyectos de reconocidas asociaciones, como es el caso de *Greenpeace*. Tras su contacto con *Un Salto de Vida*, esta organización puso en marcha una campaña y más tarde logró un convenio con la empresa *Levi's*, para que esta última no consumiera productos de empresas que realizan descargas tóxicas en el Río Santiago.

Promotores

Un Salto de Vida, A.C.

Página web: www.limpiemoselsalto.blogspot.com
Correo electrónico: unsaltodevida@yahoo.com.mx

Vivero Urbano y Reforestación (Un Salto de Vida)

El vivero de *Un Salto de Vida* A.C. se dedica a la recuperación de especies de arbolado nativas a través del acopio de semillas en la zona y su reproducción y desarrollo *in situ*. Asimismo se destina el arbolado desarrollado a proyectos que requieren reforestación para la recuperación de sus territorios. Se cree que, próximamente, este proyecto puede llegar a ser el sustento económico de la organización.

Origen y desarrollo

Inició en el 2010, como una iniciativa de la organización *Un Salto de Vida* en la localidad de El Salto. Sin embargo la idea se comenzó a gestar desde 2006 y se logró obtener en comodato una parcela en la Escuela del Ejido Jesús María en 2007, aunque en el 2010 les fue retirado. En este mismo año el colectivo reubicó el proyecto a lo que sería a partir de ahí su ubicación formal, en donde se armaron camas para el cultivo de hortalizas.

Posteriormente, *Un Salto de Vida* llevó a cabo algunas actividades de capacitación teórica-práctica (trabajo directo, clases teóricas, recorridos zonales, etc.); y al mismo tiempo, inició la recolección de semillas de guamuchil con la finalidad de crear germinados y posteriormente cuidarlos hasta que se convirtieran en árboles. Fue entonces cuando se vio que el vivero podía ayudar económicamente a la organización.

Aunque el vivero actualmente no está abierto al público, ya se han realizado reforestaciones dentro de la zona; tanto en escuelas como en el propio bosque El Nixticuil. Además, el colectivo consiguió una parcela en el *Ejido de Juanacatlán*, en donde se practica la piscicultura y la educación ambiental sobre agroquímicos, y se produce maíz y pepino de manera periódica.

Principales logros

- Reforestar ciertas zonas y vincularse con grupos que defienden y promueven estos territorios.
- Recuperar semillas de especies nativas, como guamúchil, zapote, y mango, entre otras.
- Colaborar en la propagación de semillas dentro del vivero de la organización.

Promotores

Un Salto de Vida, A.C.



Página Web: limpiemoselsalto.blogspot.com
Correo electrónico: unsaltodevida@yahoo.com.mx
Correo electrónico particular: sophithias@gmail.com
Teléfono particular: (044) 33 12 22 80 11

