

INTRODUCCIÓN	9
1 DE LA ORTODOXIA ECONÓMICA A LAS EMERGENCIAS ECONÓMICAS ALTERNATIVAS. CONFIGURANDO UN MAPA DE LAS NUEVAS ECONOMÍAS Y SUS MERCADOS	13
PRIMERA PARTE.....	23
2 ECONOMÍA-SOCIEDAD DE MERCADO Y ECONOMÍA-SOCIEDAD DE CONSUMO. DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA DE LA ORTODOXIA ECONÓMICA.....	25
2.1 Los mercados capitalistas: ortodoxia y fundamentalismo	26
2.2 De la economía de mercado a la sociedad de mercado y consumo: el consumo de masas y el consumo de élites	27
2.3 Las nuevas economías capitalistas en el contexto neoliberal	29
2.4 Una visión comparativa de los cuatro campos de economías ortodoxas emergentes	36
3 LAS EMERGENCIAS SOCIOECONÓMICAS HUMANIZADORAS DEL SISTEMA. LA HETERODOXIA ECONÓMICA FRENTE A LOS MERCADOS CAPITALISTAS CONVENCIONALES.....	39
3.1 Críticas económicas heterodoxas al capitalismo neoliberal	40
3.2. Las nuevas propuestas socioeconómicas heterodoxas dentro del sistema-mundo capitalista	41
3.3. Economías emergentes heterodoxas en el campo de Valores / Antivalores	43
3.4. Economías emergentes heterodoxas en el Campo de la Sustentabilidad / Insustentabilidad	47
3.5. Economías heterodoxas emergentes en el campo de la Tecnología y la Innovación	53
3.6. Economías heterodoxas emergentes en el campo de la Inclusión/ Exclusión	54
3.7. Un análisis comparativo de las economías emergentes heterodoxas	55
4 ¿DISRUPTIVAS, TRANSICIONALES, ANTISISTÉMICAS? LA EMERGENCIA DE ALTERNATIVAS SOCIOECONÓMICAS TRANSFORMATIVAS A LOS MERCADOS CAPITALISTAS	57
4.1 El pensamiento crítico y la construcción de alternativas socioeconómicas al capitalismo dominante: la descolonización económica	58

4.2 Las nuevas propuestas emergentes como alternativas socioeconómicas	59
4.3 Las economías alternativas emergentes en el campo de los Valores: La Economía Budista y la Economía Justa	60
4.4 Las economías alternativas emergentes en el campo de las Innovaciones:	
Economías Colaborativas Alternativas, Innovación Tecnológica Cooperativa o Solidaria y Sistemas Tecnológicos Sociales	62
4.5 Las economías alternativas emergentes en el campo de la Sustentabilidad o Metabolismo social: la Economía profunda	67
4.6 Las economías alternativas emergentes en el campo de la Inclusión social: las Economías Propias o Comunitarias y la Economía Social y/o Solidaria y sus economías asociadas.....	71
4.7 Un análisis comparativo entre las alternativas socioeconómicas..	79
SEGUNDA PARTE.....	85
5 LAS ALTERNATIVAS SOLIDARIAS A LOS MERCADOS CAPITALISTAS	87
5.1 De la economía popular y solidaria a las alternativas a los mercados convencionales del capital.....	87
5.2 Las formas alternativas en el consumo.	88
5.3 Alternativas solidarias a los mercados capitalistas.	90
5.4 Análisis comparativo de las alternativas a los mercados del capital.....	99
5.5 Breve revisión de la literatura sobre casos de alternativas socio-mercantiles.	102
REFLEXIONES ALTERNATIVAS Y POSTMERCANTILISTAS.	111
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS, WEBGRÁFICAS Y PERIODÍSTICAS.....	116