

El Diario NTR Guadalajara: un medio periodístico nacido bajo el signo de persecución

FÁTIMA HERRERA ACUÑA

NTR Medios de Comunicación es una empresa que nació bajo el signo de la persecución. Su fundador y líder tuvo que armar un pequeño ejército de periodistas para dar a conocer la verdad. No la verdad de los gobernantes ni la de los partidos ni la de aquellos que representan intereses y fines particulares y específicos, sino la verdad de la sociedad, aquella que quiere conocer el ciudadano de a pie, el hombre (y la mujer) de la calle. No una realidad ficticia, hechiza o inventada, sino la realidad con toda su crudeza. (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022)

En este capítulo se hace la reconstrucción monográfica del medio informativo *El Diario NTR Guadalajara*, que surge en 2015 como extensión de *El Diario NTR Zacatecas*. Desde entonces este medio forma parte de la oferta informativa en la ciudad. Este texto tiene el objetivo de exponer la historia de un medio relevante para la comprensión del panorama periodístico del estado de Jalisco, así como de dejar un registro y compilación de los elementos y momentos más destacados que envuelven la historia de este diario. Los datos y la información que se presentan se obtuvieron de distintas fuentes, entre las que destacan entrevistas a algunos integrantes o exintegrantes del medio.

Este capítulo comienza relatando cuándo, dónde y cómo surgió el periódico, así como quién lo fundó y algunos aspectos generales del medio. Después, en las siguientes páginas se revisa la línea editorial que marca su labor periodística. Además, este trabajo hace un acercamiento importante a los ataques a la libertad de expresión y la censura que este periódico ha experimentado. En otro apartado se relatan algunos momentos difíciles, como una serie de despidos que redujeron el tamaño de la redacción, así como la eliminación de productos periodísticos de calidad que tuvieron que dejar de producir por diversos motivos. Por último, se exponen algunos aspectos que el medio tendría que resolver con la finalidad de seguir presente dentro del panorama periodístico de Jalisco.

SURGE UN PERIÓDICO DE CAPITAL FORÁNEO

El Diario NTR Guadalajara es un medio periodístico que nació el 1 de abril de 2015 en la ciudad de Guadalajara. Fue fundado por Jesús Aguirre Campos con la intención de ser un medio en el que se produjera contenido de rigor y precisión al servicio de la ciudadanía y que, a su vez, impulsara el análisis, la difusión de información de interés público y la promoción de una cultura de pensamiento crítico.

José de Jesús Aguirre es un empresario zacatecano, que, si bien dirige NTR Medios de Comunicación, la empresa a la que pertenece el medio, también es conocido por sus negocios en el ramo de la construcción (*El Diario NTR Guadalajara*, 2022). Por su parte, NTR Medios de Comunicación es un grupo de medios zacatecano al que pertenecen una veintena de emisoras que

hasta hace poco eran administradas por ABC Radio, las empresas TV Zac SA de CV, Radio Cañón, así como a StarGroup, una empresa mexicana que provee servicios de telecomunicaciones y entretenimiento en México, la cual está conformada por StarGo, StarLine, StarTv, StarKa y StarLink.

La apertura de *El Diario NTR Guadalajara* trajo consigo ciertas expectativas para los lectores y una interesante fuente de trabajo para el gremio periodístico. El año anterior a la apertura del periódico cerraron algunas empresas informativas y en los últimos cuatro meses del 2014 fueron despedidos cerca de 100 reporteros y editores. “A los periodistas invitados a colaborar se les planteó que trabajarían sin darles línea, sin compromisos, y para contar historias y recuperar al lector” (Hernández, 2015).

Las siglas que conforman el nombre del diario significan Noticias en Tiempo Real, debido a que sus esfuerzos están dedicados a producir notas diarias de los acontecimientos que suceden en la ciudad, pero sin caer en la limitación de únicamente responder a las preguntas clásicas del periodismo: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo?, sino más bien al porqué de las cosas. En este sentido, dicen producir información precisa, completa, real y oportuna que ayude a los ciudadanos a entender lo que sucede a su alrededor. Según su primer director, el periodista Guillermo Ortega, “*El Diario NTR* llegó a Guadalajara con el firme propósito de convertirse en una opción para quienes buscan una nueva propuesta, un periodismo libre y puntos de vista diversos sobre el acontecer informativo del estado, el país y el mundo” (Ortega, 2016).

MEDIOS EN LA PLAZA, COMPETENCIA Y EJEMPLO

El Diario NTR Guadalajara nació “en un contexto donde hay diferentes diarios consolidados en la plaza” (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022), apostando por hacer periodismo crítico que hasta la fecha mantiene y que busca impulsar el análisis, la difusión de información de interés público y la promoción de una cultura de pensamiento crítico.

Perla Velasco, editora del diario, dice que cuando *El Diario NTR Guadalajara* nació, *El Informador* y *Mural* constituían su mayor competencia, considerando que tenían acaparado el mercado y que llevaban mucho tiempo circulando en la ciudad. Sobre *El Informador* acota que “por ser el medio más longevo era considerado como el periódico tapatío por tradición”. Asimismo, explica que ambos medios eran referentes que tuvieron en mente al momento que planeaban la apertura de *NTR*, pues tenían aspectos valiosos:

En el caso de *El Informador* es el periódico tapatío por excelencia; mucha gente lo toma como referencia, aunque no lo lea. Es de referencia por el simple hecho de los años que ya tiene en el mercado tapatío. Y en el caso de *Mural*, pues hemos visto un periódico en sí crítico, un periódico que creo que ha sido honesto en su línea editorial, que es una línea muy marcada por la parte empresarial.

No obstante, *NTR* se hizo camino en el mercado y comenzó a hacerse notar de lo que ya venían haciendo otros medios: “Entramos en un mercado que estaba saturado

e intentamos hacer cosas diferentes a lo que los demás hacían y creo que eso empezó precisamente a distinguirnos de los otros” (comunicación personal, 1 de octubre de 2022).

Por otro lado, en términos políticos *NTR* comenzó a circular durante el sexenio del gobernador priista Aristóteles Sandoval (2013–2018). Sergio René de Dios Corona, periodista fundador del periódico, relata que cuando nació *NTR* los medios cubrían las elecciones municipales en las cuales Enrique Alfaro ganó la presidencia municipal de Guadalajara. Fue un momento importante, pues el PRI perdió la contienda ante un partido más joven: Movimiento Ciudadano (MC). En esas elecciones Alfaro superó la cantidad de votos que alcanzó la primera vez que contendió por la gubernatura en 2012, cuando MC era un partido nuevo (Paláu, 2016):

NTR nace en un contexto donde había mucha disputa por el poder, dado que el PRI pierde las elecciones y llega otra corriente política al gobierno de Guadalajara y, de hecho, nos toca cubrir a nosotros las elecciones en donde Enrique Alfaro, el actual gobernador, gana la presidencia municipal de Guadalajara. Entonces, hay un contexto de mucha disputa política, hay un gobierno priista que se viene abajo; que pierde el Ayuntamiento de Guadalajara y que después pierde el estado. Hay una disputa entre estas fuerzas; entre PRI y Movimiento Ciudadano y hay mucha competencia entre medios con mucha tradición (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022).

PERIODISMO CRÍTICO Y CON ENFOQUE SOCIAL

En un escenario de tensión, conflicto e impunidad como el que vivimos en México, *El Diario NTR* confronta al poder, exige la rendición de cuentas, denuncia las injusticias y las violaciones a los derechos humanos:

Ese es el origen de nuestra propuesta informativa: cubrir el espacio que otros han dejado libre, hacer las cosas de manera diferente, hablar de lo que otros no hablan, investigar exhaustiva e incansablemente, no temer a los poderosos y, por el contrario, denunciar los excesos que se cometen a la sombra del poder (Ortega, 2016).

Perla Velasco, en entrevista para este capítulo, señala que el periodismo que se hace desde *NTR* va dirigido a personas relacionadas con causas sociales o políticas, pues para ella ambas suelen ir de la mano:

Nosotros desde un principio estuvimos muy enfocados en la nota dura, de información relacionada con la sociedad civil, movimientos estudiantiles, denuncias ciudadanas, con los temas de corrupción. Entonces yo creo que estamos muy enfocados en ese tipo de lectores; lectores que quieren enterarse más allá de la nota simple, que te cuenta lo que está ocurriendo, sino tratar de entender por qué están ocurriendo estos hechos de nuestra realidad actual (comunicación personal, 1 de octubre de 2022).

Así, los temas principales en su agenda son derechos humanos, medio ambiente, seguridad y política. Las secciones de este periódico que circula de lunes a viernes son:

ZMG, Aula, Empresa, Tecno, País, Mundo, Pasión, Show, Arte y Opinión.

En palabras de Perla Velasco, el medio nació con la iniciativa de ser un periódico sumamente crítico:

Había esa parte del mercado que no estaba siendo atendida de cierta población que estaba siendo muy crítica, que estaba señalando problemas que había y no estaban encontrando una identificación con los medios de comunicación que ya había en Guadalajara o incluso que no encontraban un lugar donde podían verse reflejadas sus inquietudes y malestares (comunicación personal, 1 de octubre de 2022).

En el mismo tenor, Sergio René de Dios dice que *NTR* nació

[...] con esa perspectiva de hacer un periodismo veraz, periodismo de investigación, con independencia de criterio; periodismo también plural, con plumas analíticas y que invita a académicos a que reflexionen sobre lo que está sucediendo en Jalisco. Un periodismo que también busca acercarse y dar cuenta de los grandes problemas del estado como las desapariciones, y el periódico no ha quitado el dedo del renglón (comunicación personal, 25 de octubre de 2022).

Cuando el diario cumplió sus primeras 365 ediciones Guillermo Ortega, director general de *El Diario NTR Guadalajara*, dijo que el ADN del proyecto que definía las ediciones era el periodismo crítico, “como nos gusta a los periodistas: independiente, libre, audaz, irreverente, pero a la vez respetuoso y con sentido para la gente; esto

es lo que hemos hecho en estas 365 ediciones” (Ortega, 2016). Enfatizó que, aunque a veces el periodismo que hacen no es muy bien comprendido, es un periodismo que le hace sentido a la sociedad y es un periodismo ciudadano.

Las descripciones de *NTR* como un periódico crítico no nada más provienen de sus editores y periodistas. En el artículo académico “El rostro de la prensa en Guadalajara” Pedro Mellado documentó, a través de un análisis de contenido que *El Diario NTR Guadalajara* “es un medio periodísticamente neutral, que procura el equilibrio de fuentes en sus notas informativas y privilegia la información local” (2017, p. 90) y tiende a presentar por lo menos los dos principales puntos de vista confrontados con respecto a temas políticos. Recalca que el periódico “tiene la singularidad de abordar temas sociales y comunitarios que el resto de los medios no atienden con frecuencia, como los referidos a los derechos humanos, a los desaparecidos, a la violencia contra las mujeres” (2017, p. 91).

REACCIÓN DEL PODER ANTE UNA LÍNEA EDITORIAL CRÍTICA

Como ya se había señalado, debido a los temas tan delicados que trabaja, *El Diario NTR Guadalajara* ha sufrido de varias agresiones contra la libertad de expresión. “Ha sido un periodismo de batalla en donde hemos tenido ataques fuertes, primero de censura, pero también de descalificaciones de parte de los gobernantes” (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022).

Un ejemplo de lo anterior es justamente el episodio al que han llamado “la campaña silenciada”. Ese momento

ocurrió en 2015, el mismo año en que el diario nació. Luego de haber editado 200 ediciones, *El Diario NTR Guadalajara* echó a andar una campaña publicitaria que invitaba a suscribirse al periódico. La campaña hizo un recuento de las ediciones y titulares más destacados hasta el momento. Los titulares de las portadas referían: “Gabinete de perdedores en Jalisco”; “Debate priista no es mi culpa, dice gobernador”; “Destapan espionaje del gobierno estatal”; “Callan autoridades ante desapariciones”; “Echa Jalisco a sus deportistas”; “Chapulines y aviadores al Congreso” y “En la opacidad, Mercado Corona”.

La campaña duró poco, pues a dos días de haberse iniciado los *spots* publicitarios dejaron de pautarse en la radio y televisión y los espacios reservados en anuncios espectaculares se cancelaron. *NTR* atribuyó la cancelación de la campaña a la molestia del Gobierno del Estado, encabezado por Aristóteles Sandoval (2013–2018) por el tipo de periodismo crítico que dice realizar. “El paquete publicitario, que estaba compuesto por siete *spots* publicitarios, distintos impresos en 10 espectaculares y un spot en televisión que incomodaron a personajes del Ejecutivo estatal” (Velázquez, 2015). Algunos agentes de las casas radiofónicas expresaron a discreción que la orden de abortar su difusión llegó de parte del gobierno. Enseguida, el medio subió en su portal todos los *spots* que habían sido retirados bajo el lema *#NoNosCallaran*, invitando a la gente a conocer el material previamente censurado. “Salimos a la calle a ofrecer el periódico luego de que bloquean desde el gobierno del estado” (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022). Finalmente, el boicot fue desactivado.

Sobre lo acontecido, Sergio René de Dios Corona escribió:

NTR fue censurado. Con todas las letras. Desde el gobierno estatal se fraguó que dos radiodifusoras quitaran la apenas iniciada campaña publicitaria. Se abusó del poder para impedir que la empresa pueda con libertad abrirse camino. Ante el cierre de esos espacios, la decisión es continuar con tesón el derecho a darse a conocer y hacer llegar la información crítica, veraz, oportuna, de interés para los jaliscienses, construida todos los días. La convicción es #NoNosCallarán (2015).

En su columna “Censura, culpa de empresarios”, el periodista relató que, ante lo sucedido, el entonces gobernador, Aristóteles Sandoval, se deslindó del acto, echándole la culpa a los directivos de las radiodifusoras correspondientes. Cuenta que él incluso llegó a rechazar en una rueda de prensa que su administración haya tenido algo que ver con la decisión de los empresarios, a quienes, señaló, no se les condiciona la publicidad.

Además del episodio de “la campaña silenciada”, *NTR* ha experimentado más tensiones con los poderes públicos. Por ejemplo, luego del sexenio de Aristóteles Sandoval llegó Enrique Alfaro, quien en distintas ocasiones increpó públicamente a este medio de comunicación y sus reporteros (González, 2020; Rocha, 2019). Por ejemplo, en 2017 así se refirió Alfaro a distintos medios, incluido *NTR*:

Yo quiero ver a todos esos que escriben tantas cosas de mí, al periódico *Mural*, a *NTR*, a *Crónica*, a todas esas basuras que escriben cosas todos los días denigrando, ofendiendo, atacando, quiero ver qué han hecho ellos, que les llegue a los talones a esto para cambiar la realidad, ¿qué han hecho aparte de criticar, atacar,

ofender, mentir?, eso hay que cambiar y decirles basta (Montiel, 2017).

Perla Velasco explica que, a su parecer, este episodio constituyó una ruptura en cuanto a la conversación y accesibilidad con funcionarios como fuentes de información (comunicación personal, 1 de octubre de 2022).

Otro ejemplo de estas tensiones es que el gobernador se ha negado a contestar preguntas que reporteros de *NTR* le hacen en sus ruedas de prensa. En 2021, en el marco de la pandemia por covid-19, el reportero Lauro Rodríguez preguntó sobre el manejo del fondo económico para enfrentar la pandemia en 2020 (Larrosa-Fuentes, 2023, p. 16). Aquí la respuesta del gobernador:

Bueno, como ya dijimos, aquí vamos a respetar a todos los compañeros de los medios pero también es mi derecho el establecer que no vamos a contestar a preguntas que ya contestamos, en donde no hay nada más allá del ánimo de generar un problema donde no lo hay, entonces, por supuesto que ya, si gustan más adelante, el diario en otro momento preguntarle a la contralora cómo van los temas que le corresponden a ella pues con mucho gusto lo podemos hacer, en esta rueda de prensa nos vamos a concentrar en los temas que existen, que son aún los difíciles, aún los duros, aún los complicados, pero no inventos, entonces, pues es mi postura, espero que me entienda.

Además de este tipo de incidentes, Perla Velasco cuenta que en redes sociales constantemente reciben ataques por parte de *trolls* y *bots* que, sospechan, vienen directamente

del gobierno estatal de Enrique Alfaro (comunicación personal, 1 de octubre de 2022).

UNA PLANTA LABORAL QUE DECRECE

En 2022, año en el que se elaboró este capítulo, en *NTR* convergían periodistas experimentados como Sonia Serrano, quien se especializa en la cobertura de temas políticos, de gobierno e investigación de casos de corrupción. Ha trabajado en *El Jalisciense*, *El Diario de Jalisco*, *Siglo 21*, *Público*, *Milenio* y ahora se desempeña como coordinadora de la unidad de investigación en *NTR*. Además, es conductora del noticiario matutino que se trasmite por *Radio Universidad* y *Canal 44*. Asimismo, es columnista en *NTR* y en el periódico digital *El Respetable*. Manuel Baeza, director del diario *Milenio Jalisco*, escribe sobre ella: “Poco a poco el interés por descubrir lo que tantos y tantos funcionarios intentaban tapar, la llevó a convertirse en un sabueso periodístico capaz de encontrar la nota que otros no atinábamos a vislumbrar siquiera” (Baeza, 2019).

De igual forma, el medio contaba en 2022 con la participación de Perla Velasco, editora en jefe, quien antes se había desempeñado como correctora, editora y reportera. Ella se especializa en la prensa escrita, ha laborado en el periódico *Imagen* como reportera y en *El Occidental* como correctora de estilo, así como en las Secretarías de Gobernación de los estados de Colima y Jalisco, en donde trabajó como monitorista de medios de comunicación y en la elaboración de síntesis de prensa durante las elecciones de 2006. Además, escribe dos veces por semana una columna en *NTR*.

NTR también tenía la participación de Omar Fares Parra, que trabajó como reportero de deportes del noticiario “Línea Universitaria” de *Radio Universidad de Guadalajara*, así como en *Siglo 21*. Fue corresponsal de deportes en *La Opinión* de Los Ángeles, en el portal chileno *Fútbol 365*, en *Súper Deportiva* de Grupo Acir y en *Multimedios Tv* y *Milenio Televisión*. Este periodista ha sido dos veces acreedor del Premio Jalisco de Periodismo: en 2008 por su entrevista con el técnico argentino César Luis Menotti, a la cual tituló “Me cago en el modernismo”, y en 2009 por su entrevista titulada “Siempre fui loco” con el técnico argentino Ricardo Antonio La Volpe.

A esta lista de experimentados periodistas también hay que agregar a Jonathan Lomelí (jefe de información), Joaquín Valdivia y Fernanda Rangel (editores), Jessica Pilar Pérez, Édgar Flores, Lauro Rodríguez y Agustín del Castillo (reporteros), Jorge Alberto Mendoza (fotógrafo) y Nivia Cervantes (coordinadora de la página web y la radio). Entre sus columnistas se encuentran Mayra Torres de la O, Román Ramírez Carrillo, Juan Carlos Núñez Bustillos, Ismael Ortiz Barba, Perla Velasco, Juan Luis H. González, Alberto Bayardo, Jessica Pilar Pérez, Sergio René de Dios Corona, Sonia Serrano y Armando Zacarías Castillo. Finalmente, Sergio René de Dios, Sonia Serrano y Nivia Cervantes laboran como conductoras de los noticiarios radiofónicos que se transmiten por Radio Cañón.

El equipo que integraba *NTR* en 2022 era mucho más pequeño que el que fundó el diario en 2015. Dos recortes de personal impactaron en la plantilla de este diario. El primero fue el 24 de noviembre de 2016, cuando Analy S. Nuño, Andrés Gallegos, Elizabeth Ortiz, Gabriel Orihuela, Elizabeth Rivera Avelar, Priscila Hernández Flores y

Víctor Fernández, periodistas del medio, informaron sobre su separación del diario a través del siguiente comunicado difundido en redes sociales:

Les compartimos que ya no formamos parte del equipo de *El Diario NTR Guadalajara*. Luego de una intervención de directivos de *NTR Zacatecas* en la sede Guadalajara para aplicar “nuevos protocolos”, se informó al equipo de cambios en las condiciones laborales y editoriales. A los reporteros se les advirtió que ahora habría que “subir o bajar volumen” dependiendo de los convenios comerciales y políticos; parte de la estrategia incluiría publicar boletines “bien revolcados”. En el área editorial eliminaron la Unidad de Investigación y la revista política *En Jaque* para privilegiar la nota diaria en vez del trabajo de profundidad. Personal de Zacatecas impuso nuevas medidas, contrarias al periodismo que durante más de año y medio ejercimos y defendimos. El director general Guillermo Ortega Ruiz dejó al equipo en manos de los directivos de la matriz, se ausentó de las juntas y no se opuso a los cambios, sino que los avaló. Ante estas modificaciones algunos reporteros y editores se vieron obligados a renunciar; otro grupo de reporteras fue despedido injustificadamente y presionado a firmar renuncia, acción a la que se negaron. Después de cuatro semanas, algunos trabajadores ya terminaron su relación con la empresa tras la mediación de la Procuraduría General de la Defensa del Trabajo; sin embargo, hay otros que siguen en espera de recibir su finiquito. No se puede negar que *El Diario NTR Guadalajara* se posicionó gracias al trabajo, dedicación, profesionalismo y trayectoria de las personas que integraron el

equipo, entre ellas las que ahora dejamos de pertenecer al proyecto. Como periodistas esperamos que *El Diario NTR Guadalajara* no deje de ser un espacio para el ejercicio del periodismo crítico y honesto, tan necesario en estos tiempos en el estado y el país.

Sobre lo anterior, Guillermo Ortega, en una columna titulada “NTR, periodismo crítico” aclara que la existencia de convenios comerciales son un objetivo claro en cualquier empresa, pues es un medio para lograr que el medio sea sostenible y económicamente viable y que, en su caso,

[...] estos convenios comerciales no son ni opacos ni subrepticios [...] Nacimos con la determinación de ser la voz que la sociedad quiere escuchar. Nos une el amor por el periodismo, al que consideramos el mejor oficio del mundo y el cual estamos dispuestos a ejercer con el mayor honor, dignidad y decoro. No alterarán nuestro rumbo los golpes bajos, los ataques, ni las amenazas, provengan de donde provengan. Nuestra línea de acción es el periodismo crítico (Ortega, 2016).

A su vez, en 2019, un alto porcentaje de la plantilla de *NTR* fue despedida. Fue un recorte masivo que dejó solo a cuatro reporteros, un fotógrafo, dos personas en edición, una jefa de cierre y un jefe de información. Alejandra Carrillo (2019) y Violeta Meléndez (2019), dos reporteras de gran trayectoria, anunciaron el fin de su participación en *NTR* vía Twitter. Sobre el recorte de personal, diversos periodistas y actores públicos expresaron su solidaridad en esa misma red social. “Cada vez son más medios los que están ajustando sus nóminas”, compartió la periodista Belén

Zapata (2019). Érika Loyo, académica de la Universidad de Guadalajara, dijo: “Admiro a todas y todos quienes conforman y han transitado por las filas de @NTRGuadalajara. A quienes hoy se van, toda mi solidaridad y cariño (...) un abrazo solidario. Luchemos por el buen periodismo” (2019). El periodista Isaack de Loza compartió: “Lamento muchísimo el recorte masivo en @NTRGuadalajara y el reciente recorte en @muralcom. Lo lamento porque muchas buenas plumas, muchos buenos fotógrafos, editores y personas que respeto y admiro perdieron sus ingresos con ello” (2019). La activista y vocera de Futuro, Susana Ochoa, publicó: “Los recortes en medios siempre duelen porque atentan contra nuestra posibilidad de vigilar y construir contra pesos para nuestros gobiernos y visibilizar lo que viven las personas en el estado. Un abrazo para toda la banda talentosa de @NTRGuadalajara” (2019).

RETROCESOS

Uno de los momentos más delicados en la historia de este diario, pues parecía contradecir el trabajo y la línea editorial que sostenían, fue la eliminación de los suplementos, en especial la revista *En Jaque*, que como ya se mencionó, se eliminó en 2016 para “concentrarse en el trabajo más importante” que resultaba ser la nota diaria.

En Jaque era una publicación semanal que se enfocaba en el análisis político. La revista nació a la par del periódico y era coordinada por Sergio René de Dios y editada por Perla Velasco. Según su coordinador, “*En Jaque* era una revista bastante bien hecha, muy agradable, muy cómoda, que el periódico empezó a sacar [...] *En Jaque* sacaba reportajes, notas pequeñas, muy visual la revista; lástima

que ya no se pudo seguir” (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022).

La revista desapareció como consecuencia de la crisis económica que derivó en el recorte de personal en 2016 y que fue narrado en la sección anterior. Este recorte respondía a una reestructura que permitiría hacer al periódico más funcional en términos económicos y para seguir concentrando esfuerzos en el elemento principal, que era, por supuesto, el periódico. “La prioridad de quien tenía la dirección empresarial era que nosotros somos un periódico, no una revista. Entonces se prescindió de la revista” (Velasco, comunicación personal, 1 de octubre de 2022). En su momento el director explicó que la decisión de eliminar la revista “fue tomada con el interés esencial de regresar a aquello que nos mueve: el periodismo diario” (Ortega, 2016).

Por otra parte, otro de los productos que se dejaron de elaborar después del recorte de personal de 2016 fueron los anuarios, en los que se hacía un compilado que hace honor a lo mejor del aspecto noticioso de Jalisco. En la presentación del segundo anuario (2016) Ortega compartió entre miembros de los sectores político, de la sociedad civil y empresarial de Jalisco que el libro narraba los acontecimientos que marcaron el año en los diversos aspectos políticos, sociales, artísticos y deportivos.

RETOS POR RESOLVER: EL MODELO DE FINANCIAMIENTO

Uno de los obstáculos que aún enfrenta *NTR* es su financiamiento, pues a diferencia de otros medios periodísticos, el Gobierno del Estado en pocas ocasiones les ha comprado

publicidad, entre otras cosas, por los conflictos que este medio ha tenido con funcionarios e instituciones públicas:

Desde la dirección de comunicación social del Gobierno del Estado han mantenido una política adversa en términos de publicidad para el periódico. No hay publicidad del gobierno, no ha habido en siete años, al menos en esta administración que se ha dedicado a hostigar y a querer meter línea a los medios (S. R. De Dios, comunicación personal, 25 de octubre de 2022).

Sergio René de Dios dice que, históricamente, el Gobierno del Estado ha tenido medios informativos preferidos a los que recompensa a través de contratos de publicidad. En este sentido, dice que hay una “línea de bloqueo al periódico” en términos publicitarios:

El Gobierno del Estado gasta muchísimo dinero en las empresas de comunicación que le dan buen seguimiento a lo que hace el gobernador Enrique Alfaro; ahí viene una explicación. Y a nosotros, me refiero a la empresa, pues no le llega publicidad. Han querido que el periódico desaparezca sin darle ni un cm de publicidad (comunicación personal, 25 de octubre de 2022).

Por su parte, Perla Velasco explica que *El Diario NTR Guadalajara* no tiene ni ha tenido un convenio con el gobierno estatal. “No lo tuvimos con Aristóteles y no lo tenemos con Enrique Alfaro”. Sin embargo, dice que de vez en cuando hay pautas publicitarias de entidades públicas. Por ejemplo, dice que el único contrato en materia de financiamiento público del que tiene conocimiento es con

la Universidad de Guadalajara, institución que compra publicidad para anunciar sus empresas culturales como el Centro de Artes Escénicas (comunicación personal, 1 de octubre de 2022).

Ahora bien, *NTR* tiene la ventaja de pertenecer al conglomerado Star Group, el cual agrupa emprendimientos en prensa, radio, televisión, telecomunicaciones, así como otros sectores ajenos al mundo de la comunicación. Esto hace que *NTR* pueda tener cierta seguridad financiera que no tienen otros medios de Guadalajara y que son financiados por capitales locales. Otro elemento que hace fuerte a *NTR* es su relación con *El Financiero*, una alianza entre ambos medios, la cual comenzó en 2021 como un mecanismo de crecimiento. Sobre ello, Alejandro Cabanillas, en su columna titulada “*NTR*: páginas fortalecidas” (2021) presenta a *El Financiero* como el nuevo socio estratégico de *NTR* para afrontar los retos que la pandemia de covid-19 y los obstáculos del periodismo trajeron: “Este fortalecimiento incluye que los lectores se pueden llevar la información local con la atingencia, criticidad y profundidad que *NTR* ha ofrecido durante más de cinco años —nuestro estándar— junto con 16 páginas de información de carácter económico, financiero, nacional e internacional del mejor periódico especializado del país”.

CONCLUSIONES

En un país asolado por múltiples actos de corrupción y la casi total impunidad, el trabajo periodístico de investigación de *NTR*, además de pertinente, es necesario para la construcción de una verdadera sociedad democrática. La censura no solamente limita los derechos humanos

a la libertad de expresión e información de los periodistas, sino de la sociedad en general.

El Diario NTR Guadalajara es un medio valioso para el periodismo tapatío y mexicano. Este diario es un ejemplo de la resistencia y tenacidad que se requieren en un contexto azotado por el abuso de poder, la corrupción, la impunidad y las dificultades propias del periodismo. *NTR*, desde sus inicios, fue conformado por personas que no han fallado a su vocación de periodistas ni en su compromiso con sus lectores, que no han desistido en la lucha por la libertad de expresión, el acceso a la información y la justicia.

REFERENCIAS

- Baeza, M. (2019, 15 de marzo). Sonia Serrano. *Milenio Jalisco*. <https://www.milenio.com/opinion/manuel-baeza/la-silla/sonia-serrano>
- Cabanillas, A. (2021, 3 de febrero). *NTR: Páginas fortalecidas*. *NTR Guadalajara*. https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=161828
- Carrillo, A. [@acarrillogl]. (2019, 31 de octubre). *Lo dicho. También estoy en la lista del recorte de NTR. Me da mucha tristeza y siempre voy a querer mucho a todos mis compañeros con los que fue un orgullo haber trabajado. Fue un placer: Nos seguimos leyendo. SALUD.* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/acarrillogl/status/1189988272908296192>
- De Dios, S. R. (2015, 17 de noviembre). La censura en Jalisco. *Diario NTR Guadalajara*. https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=21782
- De Loza, I. [@IsaackdeLoza]. (2019, 31 de octubre). *Lamento muchísimo el recorte masivo en @NTRGuadalajara y*

- el reciente recorte en @muralcom. Lo lamento porque muchas buenas plumas, muchos buenos fotógrafos, editores y personas que respeto y admiro perdieron sus ingresos con ello.* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/IsaackdeLoza/status/1190023196487102465>
- El Diario NTR Guadalajara. (2022). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=El_Diario_NTR_Guadalajara&oldid=144669393
- González, L. A. (2020). Las confrontaciones entre Alfaro y la prensa. En G. Bernal (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2019* (pp. 15-33). ITESO.
- Hernández, M. E. (2015, 17 de noviembre). La campaña silenciada de Diario NTR Guadalajara. Amedi Jalisco. <http://www.amedijalisco.org.mx/opinion/la-campana-silenciada-de-diario-ntr-guadalajara/>
- Larrosa-Fuentes, J. S. (2023). Una esfera pública con gran actividad: Un año electoral y de altas tensiones entre el gobierno del estado y el gremio periodístico. En J. S. Larrosa-Fuentes (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2021*. ITESO. <https://informedemedios.iteso.mx/2023/03/31/medios-de-comunicacion-y-derecho-a-la-informacion-en-jalisco-2021/>
- Loyo, E. [@ErikaLoyoB]. (2019, 31 de octubre). *Admiro a todas y todos quienes conforman y han transitado por las filas de @NTRGuadalajara A quienes hoy se van, toda mi solidaridad y cariño. A quienes les ven partir con dolor, mis muy queridos @sonia_ssi @SergioRenedDios mi abrazo solidario Luchemos por el buen periodismo.* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/ErikaLoyoB/status/1190050288146755584>

- Meléndez, V. [@viogu]. (2019, 31 de octubre). *Hola a todos, solo para informar que hoy es mi último día en NTR Guadalajara, hay un fuerte recorte de personal y estoy en la lista. Todo el éxito al proyecto y a mis compañeros, fue un gusto haber arrancado en esta aventura que para mí, hasta aquí llegó. ¡Nos seguimos leyendo!* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/viogu/status/1189982642533306368>
- Mellado, P. (2017). El rostro de la prensa en Guadalajara. En G. Bernal (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2016* (pp. 75–94). ITESO. <https://informemedios.iteso.mx/2021/03/30/el-rostro-de-la-prensa/>
- Montiel, A. (2017, 3 de junio). Llama “basura” Alfaro a medios. *Diario NTR Guadalajara*. https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=73342
- Ochoa, S. [@Susanaochoach]. (2019, 31 de octubre). *Los recortes en medios siempre duelen porque atentan contra nuestra posibilidad de vigilar y construir contrapesos para nuestros gobiernos y visibilizar lo que viven las personas en el estado. Un abrazo para toda la banda talentosa de @NTRGuadalajara.* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Susanaochoach/status/1190021240512161282>
- Ortega, G. (2016, 28 de noviembre). NTR, Periodismo Crítico. *NTR Guadalajara*. https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=57758
- Paláu, M. M. S. (Ed.). (2016). Análisis del sistema de comunicación política en el proceso electoral. En M. M. S. (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015*. ITESO.
- Rocha, J. E. (2019). Historia de una tortuosa relación. Enrique Alfaro y los medios de comunicación en Jalisco. En G. Bernal (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2017* (pp. 165–181). ITESO.

Velázquez, J. (2015, 13 de noviembre). Censuran a NTR en Jalisco. Reporteros.com. <http://reporteroscom.blogspot.com/2015/11/censuran-ntr-en-jalisco.html>

Zapata, B. [@belenzapatam]. (2019, 1 de noviembre). *Día triste para el periodismo en Jalisco. Mi abrazo y solidaridad a los colegas que hoy perdieron su fuente de ingresos.* @NTRGuadalajara [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/belenzapatam/status/1190057436129792000>